



RAPPORT ANNUEL 2019



Contenu

1. Message du **directeur général**
2. 2019, une **année record**
3. Une année de **célébrations** et de **faits remarquables**
4. À la **pointe** de la technologie
5. **Durabilité** du Groupe Irizar

Message du **directeur général**

En mars dernier, suite à la déclaration de la pandémie mondiale, une crise sanitaire majeure de dimension inconnue s'est confirmée et a fait place à une crise économique sans précédent. Nous avons consacré ces derniers mois à nous rapprocher de nos clients, et à permettre au personnel du groupe de poursuivre ses activités en toute sécurité et en les conciliant avec une vie familiale perturbée. Nous avons également fourni un soutien social conformément à nos principes et à notre mission. Je suis très fier du comportement de l'ensemble des personnes qui composent le groupe et de l'attitude d'unité et de solidarité avec laquelle nous faisons face à ces moments difficiles.

Ce rapport 2019 doit cependant nous permettre de reconnaître l'objectif auquel nous devons aspirer.

En 2019, nous avons fêté le 130e anniversaire d'Irizar, ainsi que les 10 ans de notre première participation au salon Busworld avec notre propre stand. Nous avons également célébré le 20e anniversaire d'Irizar Mexique, le 10e anniversaire de Datik et les dix ans depuis que nous sommes devenus fabricants d'autocars intégraux.

Actuellement, le groupe compte 13 usines de production, 8 marques propres, un centre R&D et 8 sociétés de distribution et de service après-vente. Nous développons notre activité dans six secteurs différents tels que le transport de passagers, l'électromobilité, l'énergie, les moteurs électriques, la connectivité et l'électronique, et nous disposons de réseaux de vente et d'après-vente dans le monde entier.

Nous continuons à accroître notre présence mondiale. L'acquisition d'Irizar Italia, l'ouverture d'Irizar Benelux, la consolidation d'Irizar USA et la signature de nouveaux accords de distribution en Suède, en Allemagne, en Équateur, en Argentine, en Égypte et au Cameroun témoignent de cette expansion.

Nous continuons également à déployer à la fois nos produits intégraux et ceux développés en collaboration avec les principales marques de châssis. Bien entendu, nous continuons à tirer parti des synergies que nous offre le groupe, et à consolider notre dernière nouvelle société en date, Irizar Emobility.

Cette expansion nous a permis de clôturer l'année 2019 avec une croissance du chiffre d'affaires d'environ 20 %. C'est donc la meilleure année de nos 130 ans d'histoire, dépassant ainsi un record qui n'est que le reflet d'un engagement ferme envers notre stratégie axée sur le client.



Ce succès du groupe est, sans aucun doute, le fruit de la stratégie basée sur la marque, la technologie et la durabilité. Une stratégie qui nous apporte une grande solidité financière et qui fait de nous un acteur mondial de la mobilité, tant urbaine que moyenne et longue distance.

Avec l'objectif clair de récupérer le plus vite possible, nous continuerons à investir dans de nouveaux projets technologiques et à établir la durabilité en tant que valeur indispensable de la mobilité présente et future. C'est pourquoi nous continuons à investir dans des projets d'innovation qui nous permettent de développer de nouvelles technologies garantissant un avenir sans émissions.

Par conséquent, malgré les expériences personnelles et professionnelles difficiles que cette année nous a fait vivre, ne perdons pas de vue l'année extraordinaire avec laquelle Irizar Group a clôturé 2019, une vision qui devrait nous servir de guide pour revenir avec plus de force dès que la reprise s'amorcera.

Rafael Sterling, CEO Grupo Irizar

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael Sterling', written over the printed name.

2019, une **année record**

Au sein d'Irizar Group, nous sommes très heureux d'annoncer que nous poursuivons sur la voie de la croissance. Avec un chiffre d'affaires total consolidé de 766 millions d'euros, soit 20 % de plus que celui de l'année précédente, 2019 devient l'année record dans l'histoire du groupe.

En termes d'unités, cela correspond à un total de 3461 bus et autocars, dont 1351 ont été fabriqués chez Irizar Ormaiztegui et 94 correspondent à ceux fabriqués chez Irizar e-mobility en Espagne. 558 correspondent au marché national, 47 % sont allés au segment du transport occasionnel, aux lignes de longue et courte distance et 23 % au segment interurbain et suburbain. Notre part de marché s'élève à 40 %.

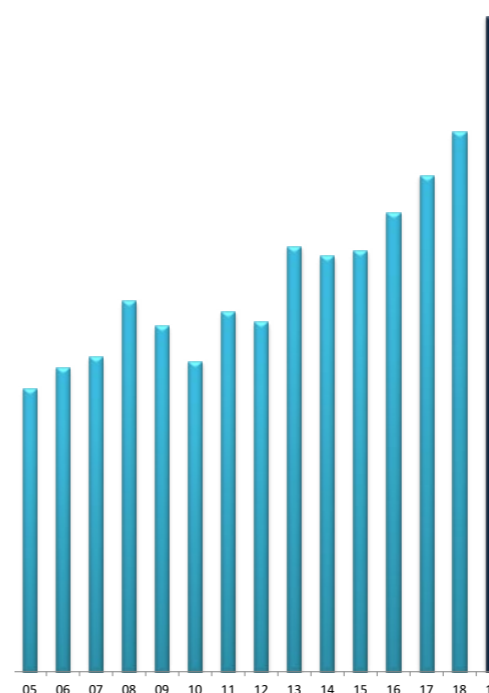
2019 a également été une année record sur les marchés d'exportation en Europe, qui ont représenté 793 unités. La France se distingue, ayant atteint une position de leader en multipliant par quatre le nombre d'immatriculations de bus et d'autocars. Cette croissance spectaculaire s'est traduite par l'immatriculation de 202 unités, dont 53 bus électriques zéro émission et cinq autocars hybrides. L'année a été positive également au Portugal, en Israël, en Italie, en Pologne et en Europe de l'Est.



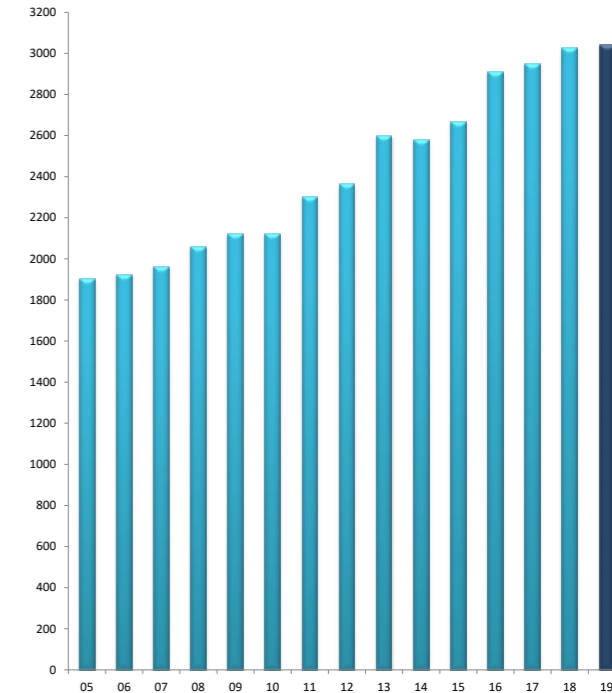
En ce qui concerne le type de véhicules, le nombre de véhicules intégraux continue d'augmenter, deux véhicules sur six fabriqués à Ormaiztegui étant intégraux.

Nous continuons également de croître et nous sommes satisfaits des résultats obtenus tant sur le plan général que dans notre activité principale, qui est la fabrication de bus et d'autocars.

Chiffre d'affaires consolidé (millions d'euros)



La création d'emplois (personnes)





Irizar Mexique, 20 ans

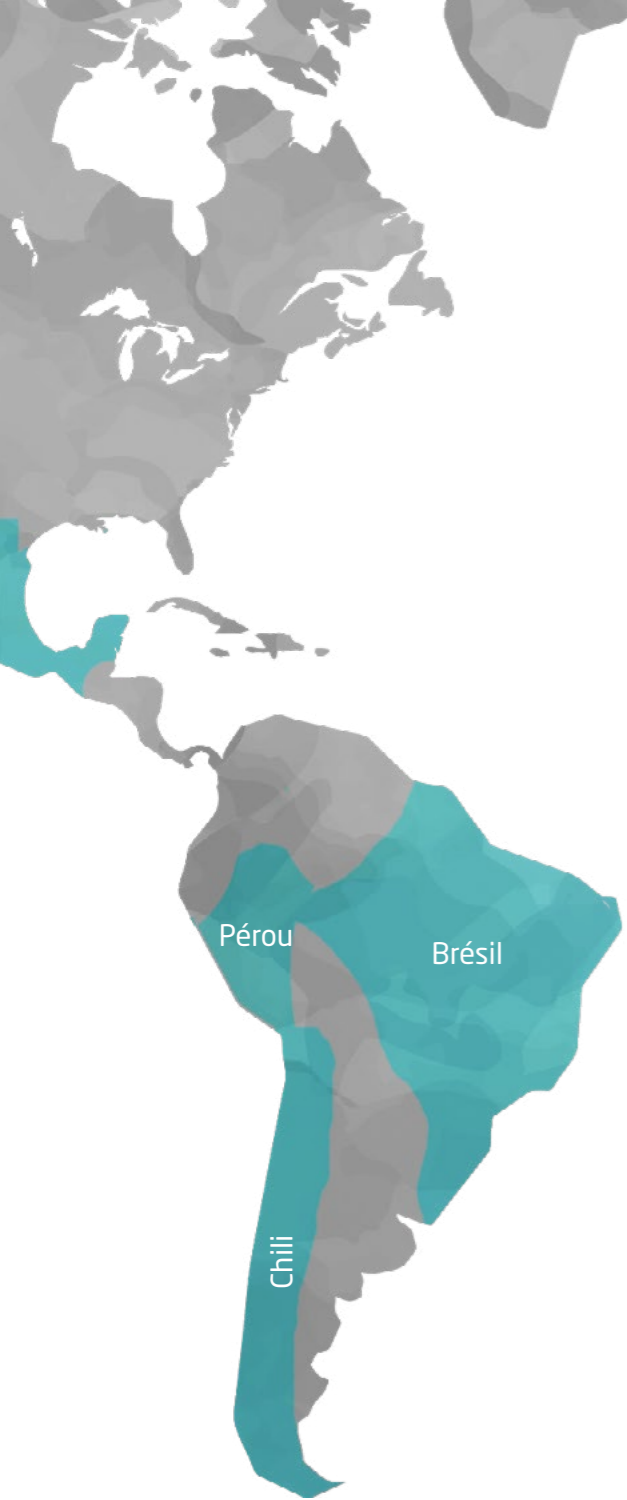
Les ventes en 2019 de presque 1 000 unités confirment une fois de plus le positionnement consolidé et le leadership d'Irizar pendant huit années consécutives dans le secteur de la fabrication de bus et d'autocars. Avec une part de marché de plus de 60 %, Irizar Mexique a célébré son 20e anniversaire en présentant sur le marché des innovations importantes qui démontrent une fois de plus l'engagement et la solidité d'Irizar au Mexique.

Elle a présenté l'Irizar i6S et une nouvelle génération d'autocars intégraux qui intègrent un nouveau moteur Euro 5, ainsi que des systèmes de sécurité active. En outre, le premier Irizar i4 hybride, un bus pour trajets urbains et suburbains de courte distance, a été livré. La première unité de l'Irizar i5 sur châssis Scania, dotée d'un moteur E6 au gaz naturel comprimé et une autonomie de plus de 400 km a également été lancée sur le marché.

Au cours de ces deux décennies, Irizar Mexique a connu une croissance continue, a doublé la superficie de l'usine de production et a réalisé de multiples investissements pour améliorer les processus et accélérer la livraison au client. Elle est passée du statut de carrossier à celui de fabricant d'autocars intégraux avec un volume total de plus de 13 000 unités.

Son succès est principalement dû à son engagement à s'adapter et à personnaliser les produits et services aux besoins des opérateurs du pays, un aspect essentiel pour accéder au marché. La force de la marque Irizar au Mexique est le simple reflet de la proximité qu'elle entretient avec ses clients et de sa marque de fabrique, reposant sur la qualité, la compétitivité, la rentabilité des produits et son engagement en faveur de la technologie et de l'innovation, de la durabilité, ainsi que sur la captation de talent.





Irizar Brésil, une année exceptionnelle

Au Brésil, 2019 a été la meilleure année de tous les temps, une année record. Les chiffres de l'année précédente (2018), qui était également une année record, ont été dépassés, et nous en sommes vraiment satisfaits.

Il convient de rappeler qu'Irizar Brésil exporte les véhicules qu'elle produit vers les marchés d'Amérique latine, d'Australie et d'Afrique du Sud.

Parmi toutes les applications couvertes par les différents modèles d'autocars fabriqués par Irizar Brésil, le segment minier revêt une importance particulière car il couvre une demande sans égal dans d'autres régions du monde. La capacité d'adaptation aux conditions défavorables du segment minier et la possibilité de fournir des bus avec le même niveau de qualité et les technologies sûres et éprouvées d'Irizar, ont permis à Irizar Brésil de se consolider dans ce segment du transport d'employés et de sous-traitants qui fournissent des services dans les mines.



Chili

En ce sens, le Chili est un marché pré-curseur. Avec un nombre considérable de mines d'extraction sur son territoire, 80 % des unités livrées au Chili sont actuellement destinées au secteur minier. Ce pays devient ainsi le principal marché d'Irizar Brésil.

Pérou

L'importante croissance du marché péruvien, où plus de 140 unités ont été vendues, est le point le plus significatif à souligner cette année.

Sur la base de l'expérience chilienne, les bus Irizar sont présents chez les plus importants clients interprovinciaux, touristiques et miniers du Pérou.

En 2019, nous avons accédé aux marchés d'Équateur et d'Argentine par l'intermédiaire de distributeurs.

Croissance et solidité d'Irizar en Australie

Six ans après l'incursion d'Irizar Group en Australie, Irizar Asia Pacific se consolide et, en 2019, parvient à doubler les chiffres de sa part de marché, atteignant un nouveau record de 22 % de participation.

2019 et 2018 ont été, par excellence, les meilleures années d'Irizar en Australie. Consolidée en tant que société de référence dans le domaine des trajets touristiques et interprovinciaux, la forte croissance du marché des bus scolaires et les contrats avec les sociétés minières ont été déterminants pour cette croissance.

Grâce aux derniers investissements dans le service après-vente et les relations avec la clientèle, Irizar est perçue en Australie comme la meilleure marque de service sur le marché.

Afrique du Sud

2019 a également été une année record en termes d'unités vendues en Afrique du Sud et la présence en Afrique s'est intensifiée, avec les premières unités vendues en Afrique de l'Ouest et en Afrique australe.

La marque Irizar est devenue une référence dans les pays africains où elle présente, sans doute grâce à l'investissement réalisé pour le développement de produits et de services et à l'adaptation aux conditions géographiques, aux clients et aux usagers. La preuve en est le développement d'autocars à moteur avant sans compromettre la qualité, le design, le confort, la sécurité et les coûts d'exploitation. Actuellement, Irizar est présente dans plus de 20 pays en Afrique et continue à s'étendre dans de nouveaux territoires et régions.



Maroc

Au Maroc, la situation a été compliquée en 2019 en raison de différents enjeux qui ont affecté le secteur des transports et par conséquent nos clients traditionnels. De ce fait, l'année n'a pas fourni de bons résultats. Cependant, Irizar reste le leader incontesté du marché des autocars de luxe et s'est consolidée en tant que centre de production d'autocars qu'Irizar Maroc destine à l'exportation.



Irizar e-mobility, un an après

Un an après le lancement de l'irizar e-mobility en 2018, nous continuons de progresser et d'innover avec la ferme conviction de contribuer à la transformation des villes en matière de mobilité.

Outre une forte impulsion dans le développement et la fabrication de différentes solutions de batteries et l'investissement dans l'énergie photovoltaïque, 2019 est l'année où nous avons mis en œuvre les solutions d'électromobilité clé en main à Bayonne, Aix en Provence et Amiens.

Nous avons élargi la gamme de véhicules électriques avec les modèles de bus Irizar ie tram de 12 m et la deuxième génération de l'irizar ie bus de 12 m. Par ailleurs, nous avons présenté les premiers prototypes de camions Irizar ie truck, qui circulent déjà dans certaines villes.

De nouvelles versions sont en cours de développement, à la fois en ce qui concerne la motorisation électrique sans émission et les différentes applications, au-delà de la collecte des déchets.

L'effectif est passé de 150 à 200 employés, un chiffre qui confirme l'étape décisive avec laquelle l'entreprise relève les défis de l'avenir et confirme son engagement en faveur de l'emploi local et de la création de richesse sur le territoire.



Le reste des activités du groupe affichent également une croissance

Jema

Jema continue à enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires dans toutes ses unités d'affaires, la plus importante étant celle des sources d'alimentation sécurisée dans son secteur des systèmes avancés. La fourniture de composants et de logiciels d'intégration électronique pour autocars et autobus électriques d'Irizar Group contribue également à sa croissance.

Hispacold

Hispacold se développe avec le soutien du secteur ferroviaire. 2019 a été une année de lancement de nouveaux équipements de toiture pour entrer dans de nouveaux secteurs de bus, sous la gamme Breeze, dans le segment des bus électriques et des équipements pour de nouvelles fonctionnalités.

Masats

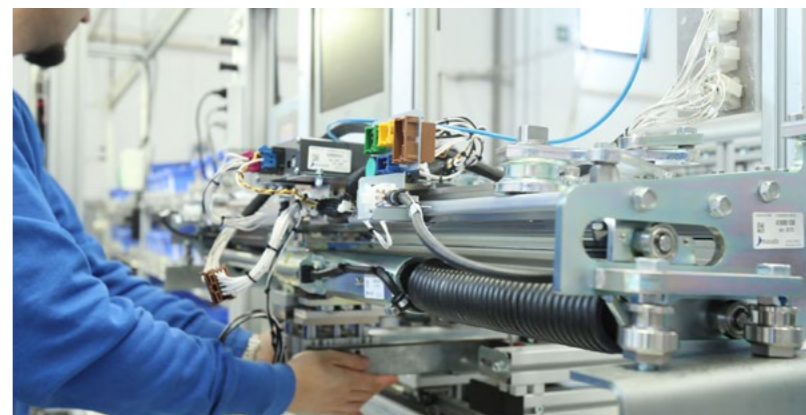
Masats enregistre en 2019 un chiffre d'affaires record et consolide sa croissance. La confiance témoignée par ses clients dans le secteur des bus dans différents pays, ainsi que le renfort progressif dans le secteur du chemin de fer sont les principales raisons de cette réussite. De nouveaux lancements ont également eu lieu cette année, tels que les portes swinsynco et la validation des portes palières sur les quais des gares ferroviaires et des stations de métro.

Datik

Datik affiche également une croissance. Elle contrôle actuellement plus de 4 000 véhicules en Espagne, en France, en Angleterre, aux États-Unis et au Mexique, où une succursale a récemment été ouverte dans le but de se rapprocher des clients.

Alconza

Chez Alconza, il convient de souligner l'investissement réalisé dans ses installations afin de se placer dans une position privilégiée pour entreprendre les changements que le monde de la traction maritime exige vers des technologies durables dans tous ses secteurs. L'entrée sur le marché des aimants permanents pour l'électromobilité lui a permis de maîtriser cette technologie et de devenir une référence de ces produits pour le secteur naval.



Une année de **célébrations** et de **faits remarquables**



Irizar fête ses 130 ans

En 2019, nous avons fêté nos 130 ans d'histoire en occupant une position de force et de solidité financière qui nous permet de continuer à avancer et développer de nouvelles solutions et services pour croître davantage tout en assurant un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

Il s'agit de la réalité actuelle de cette petite entreprise familiale fondée en 1889 et qui dépasse de loin les rêves de ses fondateurs. Aujourd'hui Irizar est un groupe d'entreprises formé de plus de 3 000 personnes, dont le chiffre d'affaires dépasse les 766 millions d'euros, avec une présence commerciale sur les cinq continents, qui possède 13 usines de production et un centre de R&D, huit entreprises propres de distribution et après-vente, des réseaux de vente et après-vente partout dans le monde, qui développe son activité dans six pays et possède huit marques propres.

En somme, une entreprise globale qui continue de fabriquer des autocars et des autobus électriques, mais qui fournit également des systèmes pour le secteur du chemin de fer, de l'électronique, l'énergie, l'électromobilité et la connectivité.

L'année a été marquée par des faits remarquables tels que la livraison de l'unité 5 000 du modèle Irizar i6 et de l'unité 2 000 de l'Irizar i6S en Europe, ainsi que le relais de José Manuel Orcasitas en tant que PDG d'Irizar Group. À partir du 1er septembre, la direction générale du groupe a été confiée à Rafael Sterling.

10 ans de la marque d'autocars Irizar

Dix années se sont écoulées depuis la présentation de la technologie intégrale dans le salon Busworld 2009 et cinq depuis la remise des premiers autobus électriques. Actuellement, nos autobus et autocars marque Irizar circulent en Espagne, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Pologne, au Benelux, à Israël, aux États-Unis et au Mexique, où notre présence commerciale est très importante. Parmi les marchés significatifs d'Irizar, il faut également mentionner la Suisse et Israël, où nos efforts sont actuellement déployés.

Le salon international Busworld, tenu en octobre à Bruxelles, a été la vitrine pour présenter la gamme complète de bus et d'autocars intégraux, hybrides et électriques, ainsi qu'une multitude de nouveautés technologiques clés pour l'avenir. Une nouvelle génération d'autocars plus efficaces, plus sûrs et plus durables, parmi lesquels l'Irizar i4 revisité, un véhicule à vocation métropolitaine, suburbaine, de transport scolaire ou d'entreprise. Entre autres attributs, il présente des innovations au niveau du design intérieur et extérieur, des poids et de l'aérodynamique qui lui permettent de réaliser d'importantes économies de carburant.



10 années de Datik

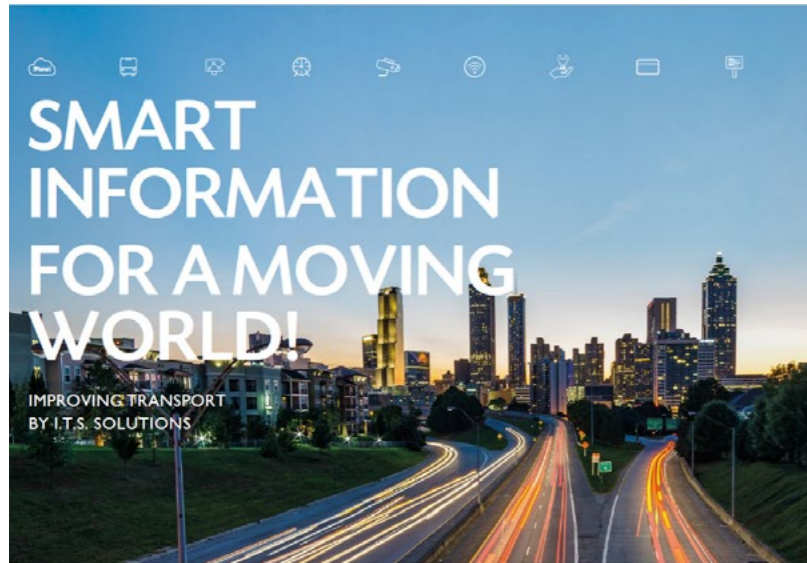
Datik a également fêté ses dix ans d'existence. Datik contrôle actuellement plus de 4 000 véhicules en Espagne, en France, en Angleterre, aux États-Unis et au Mexique, où une succursale a récemment été ouverte dans le but de se rapprocher des clients.

Le plan stratégique de Datik prévoit de doubler le chiffre de véhicules contrôlés d'ici les deux prochaines années.

20e anniversaire d'Irizar Mexique

Irizar Mexique a fêté son 20e anniversaire en grande pompe. Elle a profité de cette étape importante pour introduire sur le marché d'importantes innovations et de nouvelles générations d'autocars incluant notamment :

- Les autocars à motorisation Euro 5, sur la base du MY2017 couronné de succès, et équipés de systèmes de sécurité active (AEBS, ACC, DFD, LDW) ainsi que d'améliorations en matière d'efficacité énergétique testées et validées en Europe.
- L'autocar Irizar i6S, un produit qui répond à tous les besoins du marché mexicain.
- Le premier Irizar i4 hybride, un bus urbain et suburbain de courte distance, une solution de mobilité urbaine et interurbaine durable et éco-efficace.
- Et une première unité de l'Irizar sur châssis Scania, dotée d'un moteur E6 au gaz naturel comprimé et une autonomie de plus de 400 km.



À la pointe de la technologie

Outre la conception de produits avec un design différenciateur, notre attention est actuellement dirigée au développement de technologies de plus en plus sûres, efficaces et écologiques (diesel, HVO, technologies électriques, hybrides, batteries).

Électromobilité et solutions de mobilité intelligentes

Nous partageons une vision intégrale de la mobilité de l'avenir qui mise à la fois sur les zéro émissions et les informations intelligentes. Nous investissons en technologie pour le développement et la fabrication de batteries pour offrir la meilleure solution à chaque besoin.

Par ailleurs, nous suivons un chemin qui nous mène vers la connectivité intelligente de nos autocars, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité. Parce que nous devons renforcer notre engagement vis-à-vis de la société et de l'environnement, il s'agit de notre obligation.

La sécurité avant tout

Éviter les problèmes sur la route est une exigence pour tous nos véhicules et la sécurité active et passive sont des aspects stratégiques dans les nouveaux développements de nos produits et services.

En 2019, nous avons conclu un accord de collaboration avec Mobileye, une société d'Intel, afin de développer conjointement des fonctionnalités avancées visant à aborder les différents niveaux d'automatisation des bus et autocars d'Irizar Group, mais également pour optimiser la sécurité, l'efficacité et la connectivité (5G) de ses véhicules.

L'une de ces fonctionnalités est le système de prévention d'accidents qui identifie des situations potentiellement dangereuses et fournit des signaux visuels et acoustiques pour aider le conducteur à éviter ou mitiger une collision, en agissant comme un « troisième œil » qui surveille en permanence la route devant le véhicule.

Ce système intelligent prévient du risque de collision frontale imminente avec un véhicule ou une moto sur la route ou en ville jusqu'à 2,7 secondes avant que celle-ci se produise. Il aide à maintenir la distance de sécurité correcte avec le véhicule devant et prévient avec des alertes acoustiques et visuelles si la distance devient dangereuse. Il émet des alertes visuelles et acoustiques jusqu'à 2 secondes avant une collision imminente avec un cycliste ou un piéton ou bien en cas de changement involontaire de voie pendant la conduite. Il reconnaît les panneaux routiers et les panneaux de limitation de vitesse et il est capable de passer automatiquement des feux de route aux feux de croisement pour ne pas éblouir les véhicules qui circulent devant.



Connectivité

Le Groupe propose également des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale.

La riche expérience en vision artificielle et deep-learning permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive et une conduite autonome.

Interopérabilité

En fonction des besoins et contraintes de puissance, d'espace et d'exploitation, nous réalisons des études d'électrification et de dimensionnement de systèmes de charge intelligente.

Le groupe propose actuellement une nouvelle gamme de chargeurs ECI interopérables pour la recharge de nuit dans les dépôts et a mis en place plusieurs stations de charge d'opportunité qui permettent de charger les bus en seulement quatre minutes sans qu'ils aient à quitter leur itinéraire.

Le projet d'Amiens constitue le plus grand système BRT interopérable d'Europe. Il est suivi des projets d'Aix-en-Provence, de Bayonne (France), ainsi que ceux de Vitoria-Gasteiz et de Schaffhouse (Suisse). Au total, il y a plus de 250 systèmes de charge dans le cadre de projets développés en Europe.

Toutes ces solutions sont interopérables selon les réglementations ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 marquage CE, CEM. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000



En matière de **durabilité**

C'est un fait que les émissions de CO2 des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Par conséquent, nous continuons d'investir pour créer différentes technologies, afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques.

Réduction des émissions

La Commission européenne dispose d'un programme de simulation numérique (VECTO) qui vise à fournir aux constructeurs de camions et d'autocars un outil standard pour mesurer la consommation de combustible et les émissions de CO2 et, par conséquent, à fixer des objectifs de réduction drastiques.

Bien que les déclarations VECTO actuelles s'adressent au secteur des camions, Irizar investit déjà significativement dans une nouvelle génération de véhicules d'hybrides et diesel, afin de réduire le niveau des émissions de CO2 (consommation de combustible) en prenant comme référence les objectifs des camions et en anticipant les futures réglementations.

Première et seule entreprise à avoir obtenu la Déclaration Environnementale Produit pour un bus

Cela fait maintenant plus de quatre ans que nous appliquons les méthodologies d'analyse de cycle de vie (ACV) et les Règles de catégorie de produit (PCR), afin d'évaluer le profil environnemental de nos autocars, à la fois à combustion ou hybrides et électriques, parce que notre volonté est que tout le monde puisse accéder à des produits et des technologies environnementales efficaces et d'avant-garde appliquées à tout le cycle de vie des produits. Le résultat de ce travail est l'obtention de la Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System), ce qui en fait la première entreprise du secteur au monde à obtenir cette certification dans le domaine environnemental.

Ce projet d'analyse de cycle de vie a été réalisé sur le modèle Irizar i4 intégral de 13 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF MX11 E6 et il s'étendra au reste de la gamme de produits d'Irizar Group.

CERTIFICATE EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnalía R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at www.environdec.com.



Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

Optimisation logistique

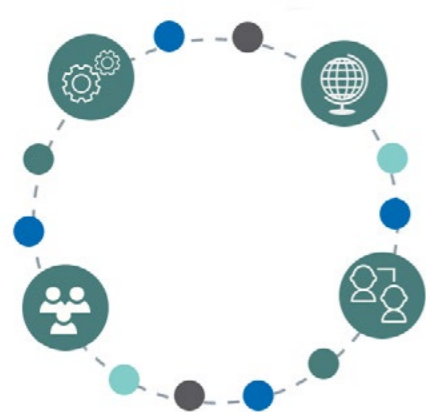
Nous avons mené à bien un projet logistique d'adaptation et de réaffectation des itinéraires avec l'objectif principal d'optimiser les ressources consacrées au transport des marchandises d'Irizar Group et de gagner ainsi en efficacité et en coûts, ainsi que de réduire son impact sur l'environnement.

Le projet a envisagé de minimiser les expéditions et d'optimiser l'occupation des conteneurs et des remorques, tout en recherchant des synergies sur les itinéraires au niveau des expéditions maritimes, aériennes et terrestres.

Innovation sociale

En 2019, nous avons lancé le projet d'innovation sociale dont l'objectif principal est d'apporter de nouvelles réponses aux défis et aux questions qui se posent actuellement du point de vue social, en promouvant des projets qui profitent à la fois au personnel d'Irizar et à la société elle-même.

Des questions telles que l'égalité des chances pour les personnes sont abordées, en se concentrant sur la gestion de la diversité et dans les domaines de la conciliation, du genre et de l'inclusion sociale. En somme, nous souhaitons renforcer l'engagement social envers le personnel d'Irizar et nous avons commencé à travailler dans ce sens.



Projet d'économie circulaire - IZIR

Le projet Izir donne vie à notre engagement en faveur de l'économie circulaire en permettant de matérialiser nos principes de réutilisation et de recherche d'une nouvelle vie pour les matériaux excédentaires qui étaient initialement destinés à devenir des déchets et être déposés dans des décharges.

Son caractère innovant réside dans le fait qu'il s'agit de produits fabriqués à partir de matériaux excédentaires de notre production qui étaient destinés à devenir des déchets et pour lesquels nous avons pu intégrer par ailleurs le facteur de l'engagement social. Il en résulte une nouvelle gamme de produits qui nous permettra d'étendre notre portefeuille, en réduisant l'achat de nouveaux produits. La création des premiers lots de produits « Izir » nous a permis de réduire les déchets de 1 500 kg. Selon nos estimations, cela pourrait éviter la production de 3 000 kg de déchets par an, en plus des coûts économiques et environnementaux liés à leur gestion et à leur traitement.

