



RAPPORT ANNUEL 2018







CONTENU

- 04 Message du
Directeur Général
- 06 2018, année à
succès
- 07 Growth in all business
areas
- 11 Faits marquants
- 13 La marque Irizar
- 22 Durabilité

Message du Directeur Général d'Irizar Group

Chers collaborateurs et amis,

Une fois de plus, l'année 2018 a été marquée par de nombreux succès pour Irizar Group.

En ce qui concerne les autocars, nous avons profité pendant toute l'année de la reconnaissance de notre modèle Irizar i8 intégral comme le meilleur Autocar de l'année en Europe ; cela a été un vrai plaisir et une nouvelle sensation pour nous tous.

Dans le domaine des autobus électriques, je souhaite souligner l'inauguration des installations d'Irizar e-mobility au mois de mai, un évènement qui représente un important tournant dans l'histoire et l'avenir d'Irizar Group.

Ce tournant repose en effet sur l'expression maximale de la stratégie de diversification industrielle, dont la finalité ultime est la création de nouvelles affaires et de richesse et emploi dans l'entourage, mais également de notre marque qui est définitivement associée à la durabilité.

Marque, technologie et durabilité sont les mots-clés de la stratégie de notre Groupe.

Tel que nous l'avions prévu, l'électromobilité est une réalité dans de nombreuses villes avec un rythme d'implantation de plus en plus fort.

Nous sommes prêts à répondre à cette demande depuis la confiance que confère l'expérience de posséder des véhicules électriques qui opèrent depuis 2014.

Actuellement, nous sommes fiers de posséder l'une des meilleures gammes de produit sur le marché des autobus et des autocars, avec une technologie propre et l'option de solutions complètes clé en main permettant de n'avoir qu'un seul interlocuteur pour tous les produits et services, et en veillant à l'améliorer et à développer l'approche de cette dernière vers la durabilité et le bien-être des citoyens.

Et, bien évidemment, nous continuons à travailler intensément dans d'autres projets de R&D, afin de continuer à être compétitifs et leaders dans la technologie de l'avenir (conduite autonome, entreposage d'énergie, etc.)

Nous continuons à développer notre stratégie de recherche de synergies avec l'ensemble des entreprises du Groupe afin d'obtenir de grands progrès dans notre gamme d'autocars et autobus électriques et dans leurs principaux systèmes, outre le développement de produits et de marchés dans les lignes d'activité de chacune de nos compagnies.

La fabrication d'autocars intégraux marque Irizar dans notre usine principale représente désormais un tiers de notre production, avec une tendance à la hausse basée sur la croissance dans les marchés d'exportation et dans la variété de solutions que nous proposons à la fois dans le domaine des autocars intégraux avec une technologie conventionnelle et dans celui de la technologie hybride de plus en plus basée sur les solutions intégrales électriques.

Nous avons lancé sur le marché une nouvelle génération d'autocars avec d'incroyables avantages technologiques et de consommation, des autocars plus durables, avec de moindres consommations et émissions, connectés, prédictifs, fiables, silencieux et avec une réduction de la consommation de combustible de l'ordre de 6 %.

Nous continuons à agrandir le réseau de vente et de service Irizar.

En 2018, nous avons fondé deux entreprises propres de distribution et après-vente aux États-Unis et au Benelux et nous avons conclu des accords de distribution en Suède.

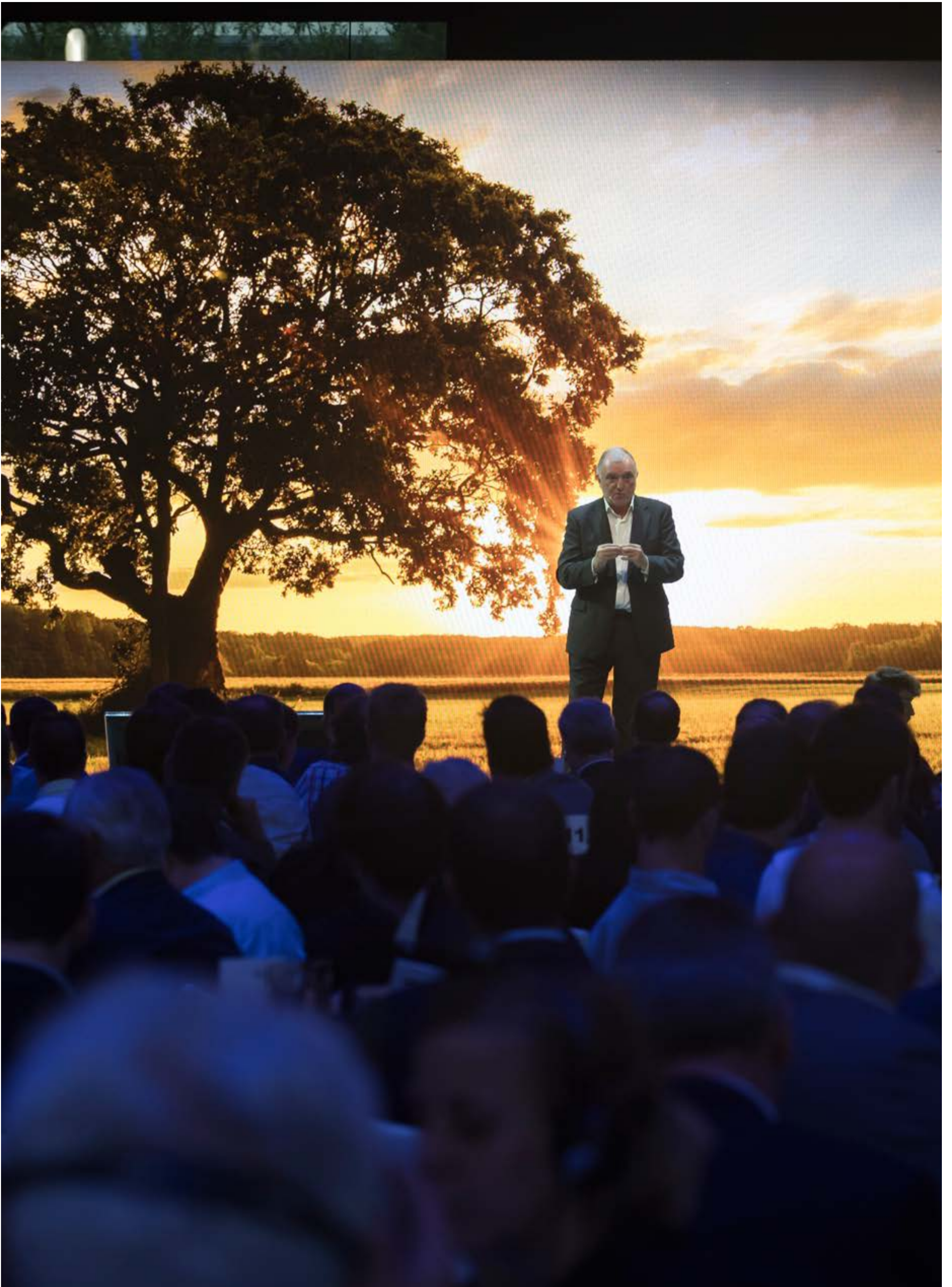
Nous poursuivrons ainsi notre chemin vers la croissance en proposant à tous nos clients la plus haute valeur ajoutée concernant la marque, la technologie et la durabilité et en multipliant nos efforts pour créer de la richesse et de l'emploi dans notre entourage.

Je voudrais terminer en remerciant l'énorme effort réalisé par l'équipe qui compose notre Groupe depuis toutes ces années. Et, surtout, je souhaiterais remercier de tout cœur nos clients pour leur soutien et leur fidélité, puisqu'ils nous ont toujours accompagnés pendant ce magnifique voyage.

Faites-nous confiance, nous ne vous décevrons pas.

Merci beaucoup à tous !!!

José Manuel Orcasitas
Directeur Général d'Irizar Group



2018, Une grande année



Croissance dans toutes les lignes d'activité

Une année de plus, nous sommes fiers de pouvoir parler de croissance au sein du Groupe. Cette fois-ci, Irizar Ormaiztegi et Irizar Mexique ont consolidé leurs importants volumes atteints l'année précédente avec une production dépassant conjointement les 10 autocars par jour. Il faut également souligner l'importante croissance d'Irizar Brésil, de l'ordre de 30 %.

Le reste des entreprises du Groupe enregistrent également d'excellents résultats, notamment Jema Energy, qui double le chiffre d'affaires de l'année précédente.

En tout, le CA de l'ensemble du Groupe croît de 9,5 % et dépasse les 750 millions d'euros, alors que le CA consolidé dépasse déjà les 600 millions d'euros.

Actuellement, le chiffre d'affaires d'Irizar Ormaiztegi représente 42 % du total, au-dessus des 300 millions, alors que celui des autres usines d'autocars est de 34 % et atteint les 180 millions (24 % du total).

Nous continuons de croître, notamment en ce qui concerne les produits propres, les autocars intégraux, qui ont représenté un tiers de notre production à Ormaiztegi.

Nous avons fabriqué plus de 3000 autocars Premium au sein du Groupe, dont plus de 1300 ont été fabriqués en Espagne pour les marchés européens.

Parmi cette production, il faut compter 500 autocars intégraux ou électriques marque Irizar.

€ 750 millions d'euros

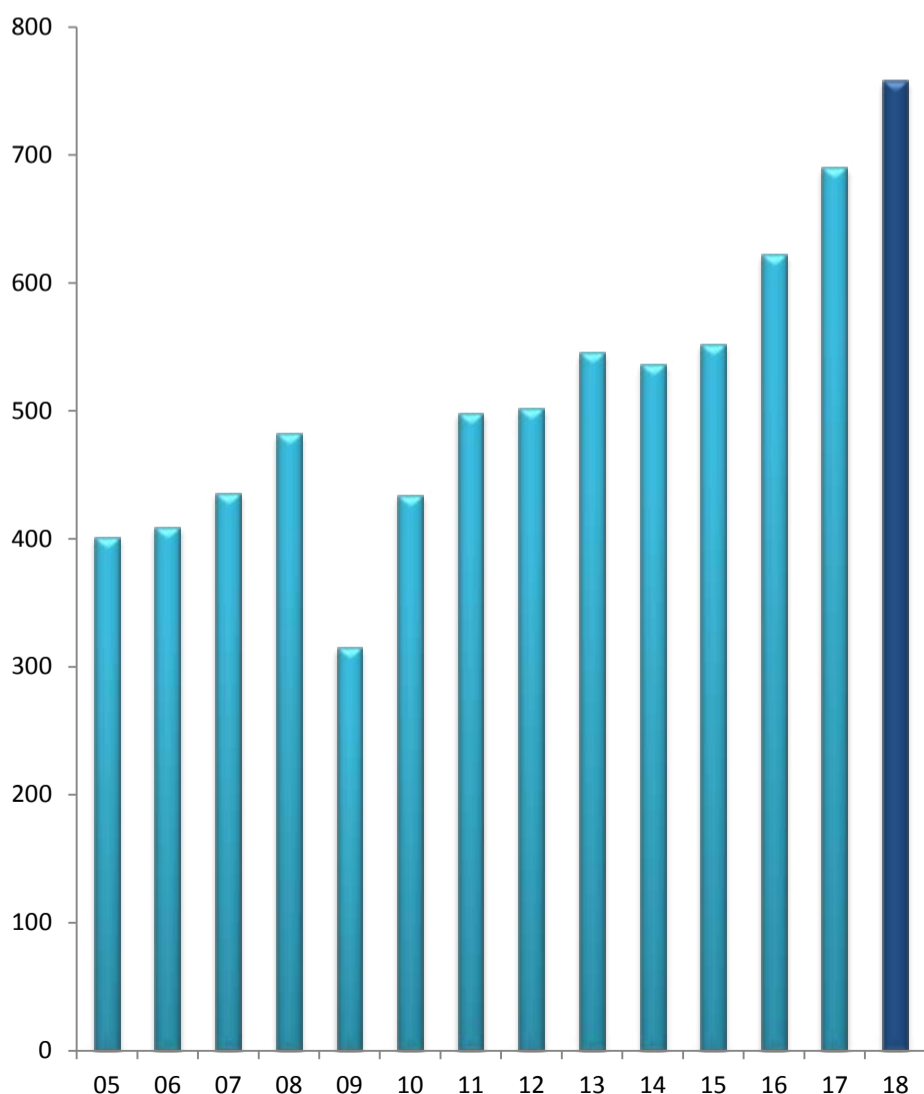


Croissance dans les produits propres

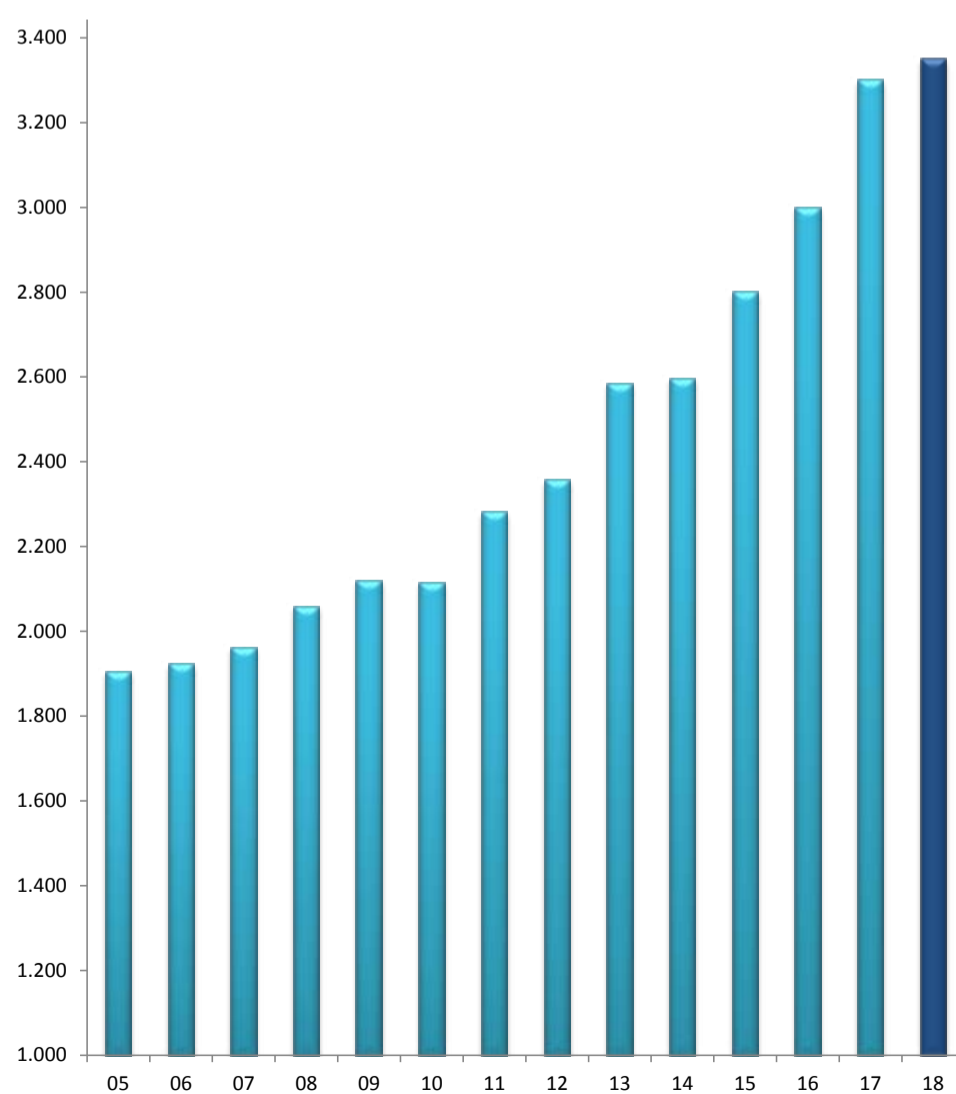


Plus de 3000 autocars

Évolution du chiffre d'affaires global (millions d'euros)



Création d'emploi



Irizar Mexique maintient son leadership

L'excellent accueil du modèle Irizar i8 par le marché mexicain et le positionnement optimal de l'Irizar i6 et de l'Irizar i5 soulignent la consolidation de la gamme de produit plus rentable, développée pour couvrir les besoins de transport de passagers dans le pays.

Ces modèles sont parfaitement alignés avec les valeurs de la marque Irizar, notamment la sécurité, le confort, la fiabilité et la rentabilité pour ses clients.

Le leadership d'Irizar Mexique, qui transmet dans ses modèles les valeurs de la marque, notamment la sécurité, le confort, la fiabilité et la rentabilité pour les acheteurs, n'est autre que le reflet de la proximité vis-à-vis de ses clients, la qualité, la compétitivité et la rentabilité des produits.

Pendant le premier semestre de l'année, les ventes indiquent qu'Irizar Mexique continuera comme leader du marché, avec une production de quatre autocars par jour, soit environ 900 unités. Ce chiffre, similaire à celui de 2017, permet de conserver la part de marché au-dessus de 60 %, ce qui confirme la préférence des clients pour la marque Irizar.

“Pendant le premier semestre de l'année, les ventes indiquent qu'Irizar Mexique continuera comme leader du marché, avec une production de quatre autocars par jour, soit environ 900 unités.”



Des investissements qui améliorent les installations productives

L'investissement dans les nouvelles installations de peinture et la re-conception du processus ont permis à Irizar Mexique de disposer aujourd'hui de cabines de dernière génération, ce qui contribue sans aucun doute à une amélioration de la qualité et du service fourni aux clients, un processus plus durable, avec une efficacité énergétique supérieure et des émissions qui remplissent les niveaux d'exigence signalés dans la réglementation européenne.

Par ailleurs, une nouvelle usine de 3500 mètres carrés a été construite avec un espace réservé au processus de finition des unités et aux révisions de qualité. Elle inclut un nouveau tunnel pour les essais d'étanchéité, deux cabines de peinture et des espaces pour le nettoyage et la mise au point des autocars avant la remise au client.

En effet, ces investissements soulignent l'importance du Mexique pour Irizar. La stratégie principale du Groupe est maintenue : rapprochement et relation directe avec le client pour obtenir sa fidélité et sa confiance.

Dans ce cas, il a été démontré que les crises sont parfois positives pour renouveler les stratégies et obliger les entreprises à se réinventer et à modifier les produits pour survivre dans un environnement compétitif.



Irizar Brésil

Forte croissance

Le Brésil traverse actuellement l'une des plus grandes crises économiques et politiques de ces vingt dernières années. L'incertitude s'est étendue sur l'avenir du pays, reconnu comme la huitième puissance mondiale.

C'est dans ce contexte qu'Irizar a décidé de modifier radicalement sa stratégie en se tournant vers la fabrication uniquement pour l'exportation, avec un important investissement destiné à la présence commerciale, en renforçant le service après-vente et en innovant dans chaque aspect du secteur du transport.

Aujourd'hui nous sommes fiers du résultat et nous cueillons les fruits de cette nouvelle stratégie, étant donné que nous enregistrons une croissance avec des niveaux de production similaires à ceux antérieurs à la crise.



Pérou

Après quasiment une dizaine d'années avec des résultats très faibles pour Irizar, le Pérou s'est consolidé et se situe actuellement parmi les trois premiers marchés exportateurs d'Irizar Brésil.

Grâce à une stratégie commerciale et après-vente et d'un rapprochement des clients, la participation d'Irizar est passée de moins de 5% à 30% en 2017. Des solutions innovantes ont été introduites, notamment le premier siège de classe Business avec inclinaison électrique, ce qui a permis de conquérir de nouveaux terrains et consolider la marque comme le premier fournisseur préférentiel pour le secteur touristique.

Les caractéristiques de sécurité et confort de l'Irizar i6 sont déterminantes pour accroître la présence d'Irizar dans le transport minier, le secteur qui enregistre la plus grande croissance au Pérou. L'importance des coûts associés aux opérations des doubles étages a permis à Irizar de conquérir de nouveaux clients avec l'i6S, conçu également pour le transport de marchandises.



Australie

En Australie, Irizar Asia Pacific, propriété à 100 % d'Irizar après un certain temps dans le pays à travers un distributeur, a établi un lien solide de communication avec Irizar Brésil, en misant sur l'amélioration de la fiabilité et les nouvelles options de personnalisation locale. Ceci, uni à une nouvelle stratégie après-vente, a permis à Irizar, pour la première fois en 10 années, de se positionner en 2018 comme le leader du marché avec une part de marché de 20 %, devant le principal fabricant local. Le lancement de l'Irizar i6S au mois de juillet a remporté un grand succès et il contribuera à de nouvelles croissances.



South Africa and western Africa

L'Afrique du Sud et l'Afrique occidentale ont permis à l'équipe d'Irizar de remporter de nombreux succès grâce aux énormes efforts déployés.

Les changements de réglementation en Afrique du Sud permettent la consolidation des autobus à un seul étage de 15 m, c'est pourquoi les opérateurs ont décidé d'abandonner les opérations très coûteuses destinées aux doubles étages et ils ont adopté l'Irizar i6 comme une solution novatrice pour le renouvellement de la flotte. Grâce à sa forte présence commerciale en Afrique du Sud, Irizar s'est positionnée comme leader du marché en 2017 et a doublé le volume d'unités par rapport à l'année précédente.

Le mois de juillet marque également le lancement de l'Irizar i6S sur ce marché, avec une excellente acceptation, de façon que la situation est excellente.

En temps de crise et dans des entourages très compétitifs, Irizar Group a démontré sa capacité pour détecter des opportunités et maintenir la croissance, à travers une présence commerciale forte et un service après-vente optimal, deux éléments essentiels pour conserver les clients actuels et conquérir de nouvelles flottes.

Chili

Au Chili, après deux années de crise des prix des produits basiques, Irizar a consolidé sa participation dans les segments du tourisme et long parcours. Le changement de la législation, qui autorise désormais les 15 m, a marqué un tournant décisif pour le marché des autocars à un seul étage. Par conséquent, la part de marché a été gagnée face aux doubles étages, ce qui a permis d'augmenter les ventes d'Irizar au Chili. La part de marché d'Irizar a augmenté jusqu'à 20% en 2017, par rapport à 10% en 2016. Le lancement de l'Irizar i6S a également contribué à cette croissance.

Irizar Maroc

Au **Maroc**, cette année nous a offert un nouveau record de ventes, notamment avec la demande du marché de luxe du pays, ainsi que l'accompagnement d'Irizar Ormaiztegi dans la fabrication des unités du modèle i6 pour les marchés européens.

Le modèle Irizar i6S a été présenté cette année pour les unités de luxe de notre meilleur client local et actuellement, les deux modèles sont disponibles sur ce marché, dans lequel Irizar est leader avec une part de marché de plus de 90 % du secteur Premium.



Irizar e-mobility

Première année de production en série de notre entreprise d'électromobilité inaugurée officiellement au mois de mai.

La production de cette première année a dépassé les 100 unités et il faut souligner l'activité consacrée à la fabrication d'autobus électriques zéro émission pour la France et l'Espagne.

Les deux premiers prototypes du camion électrique Irizar ie truck présenté à Barcelone à l'occasion du salon Smart Cities ont été fabriqués à la fin de l'année.

Le Groupe Irizar croît considérablement dans toutes ses activités

Notre compagnie d'électronique et d'énergie, **Jema Energy SL**, a connu la plus forte croissance en volume, allant même jusqu'à doubler son chiffre d'affaires de l'année antérieure.

La croissance s'est produite dans toutes ses unités d'affaires, la plus importante étant celle des sources d'alimentation sécurisée dans son secteur des systèmes avancés.

La fourniture de composants et de logiciels d'intégration électronique pour autocars et autobus électriques contribue également à sa croissance.

Datik est la deuxième entreprise du Groupe qui a connu la croissance la plus rapide en raison de sa forte présence sur le marché espagnol et en particulier sur le marché mexicain. Les **autres compagnies du Groupe** ont connu une forte croissance, d'une part grâce à la croissance due à l'ouverture de nouveaux marchés et à l'augmentation des quotes-parts et d'autre part grâce à la forte facturation intragroupe réalisée dans le cadre du développement des programmes d'électromobilité.



Faits marquants

Inauguration des installations d'Irizar e-mobility *Première usine européenne en électromobilité*

La nouvelle usine de production d'Irizar e-mobility est inaugurée en mai 2018. Elle est destinée à la fabrication d'autobus électriques, mais également d'autres véhicules industriels permettant de compléter les besoins en électromobilité des villes.

L'acte d'inauguration a réuni plus de 500 personnes en provenance du monde entier, parmi lesquelles se trouvaient les plus hautes autorités du Pays Basque, ainsi que différentes institutions, clients, médias et collaborateurs.

Les trois modèles de véhicules de la gamme Irizar e-mobility ont été exposés : l'Irizar ie tram, l'Irizar ie bus et l'Irizar ie truck, desquels sont descendus José Manuel Orcasitas, CEO d'Irizar Group, Hector Olabe,

Directeur Général d'Irizar e-mobility et Teresa et Josu, deux jeunes ingénieurs en représentation de tous les employés qui composent Irizar e-mobility et qui grâce à l'effort, à la passion et à l'implication permettent cette réalité. Des jeunes qui représentent également l'engagement, le talent et le savoir-faire, des valeurs essentielles pour l'avenir.

Quant au grand écran led installé, il nous a permis de découvrir tous les secrets et les points forts de la marque d'Irizar Group et d'Irizar e-mobility. Une série d'images et de ressources capables de transmettre la force et l'énergie, l'avenir, la nature, la vie, la fraîcheur et la technologie, des valeurs intrinsèques d'Irizar e-mobility et son claim principal « for a better life ».





Données importantes

- L'usine s'étend sur 37 000 m², avec une capacité productive initiale de 1 000 véhicules annuels.
- Des éléments novateurs et des solutions d'avant-garde ont été employés dans sa construction, parmi lesquels il faut spécialement souligner les concepts qui définissent l'éco-durabilité.
- Une usine d'énergie verte Toute l'énergie électrique consommée est produite dans une usine d'énergie solaire photovoltaïque.
- Les installations disposent de leurs propres pistes et bancs d'essais, afin de garantir la fiabilité et l'efficacité des équipements et de tester la technologie qu'incorporent les véhicules, ainsi que leurs composants et systèmes.
- Une usine avant-gardiste capable de produire de la richesse et de l'emploi (les 200 premiers postes de travail, moyenne d'âge de 28 ans), ouverte à la connaissance et au talent, un aspect prioritaire pour le développement de notre capacité d'innovation et de création de technologie pour résoudre les défis de l'avenir.
- La moyenne d'âge des techniciens d'Irizar e-mobility est d'environ 28 ans. Il s'agit de personnes engagées et passionnées qui travaillent dans des projets de grande envergure qui visent à transformer la mobilité.

Irizar ie truck

Le premier véhicule industriel d'Irizar Group

La vision globale de l'électrification des villes et la recherche de synergies avec les infrastructures de charge, ainsi que la capacité technologique produite dans le Groupe nous permettent d'étendre notre gamme de produits aux véhicules industriels destinés aux villes.

C'est ainsi que naît l'Irizar ie truck, un camion conçu pour différents usages industriels dans les villes et avec une vocation de mobilité électrique. Sa première application est le ramassage de déchets urbains.

Cette innovation technologique sans précédents est présentée dans le cadre de l'inauguration de l'usine d'Irizar e-mobility comme preuve de la grande capacité technologique d'Irizar Group.

Et il ne s'agit pas d'un camion conventionnel. Son apparence, qui rompt les concepts esthétiques des camions actuels, rappelle les lignes des produits de la marque Irizar. Les principaux attributs de ce produit conçu pour agir dans un entourage urbain sont notamment une conception esthétique douce et innovante, la sécurité et l'ergonomie des opérateurs, la technologie et la flexibilité pour s'adapter aux besoins du marché.

"Un camion conçu pour différents usages industriels dans les villes et avec une vocation de mobilité électrique."



Nous continuons d'électrifier les villes européennes

Chez Irizar e-mobility, nous sommes totalement prêts pour l'électrification du service public de transport des villes européennes avec un large éventail de solutions globales de mobilité pour répondre aux besoins de chaque client, avec des produits et des services munis d'une technologie avant-gardiste totalement développée au sein d'Irizar Group et avec une usine de production exclusivement destinée à cet effet et avec des personnes engagées.

Il est important de citer que le Groupe a décidé de mettre en place un service après-vente exclusif et de qualité qui proposera des paquets personnalisés de R&M, dans toutes les villes qui possèdent des lignes de service avec des autobus Irizar zéro émission. Ce service sera géré par des personnes recrutées dans chaque entourage dans lequel nous sommes présents, de façon à contribuer à produire de la richesse et de l'emploi local.

Pour en savoir plus :

www.irizar-emobility.com



La marque Irizar

En avant vers l'avenir

En 2018, le réseau de vente et de service a continué son expansion et il est actuellement possible de trouver des services après-vente exclusifs, de qualité et avec la garantie que fournissent les paquets personnalisés de R&M partout où opèrent les autocars. Un service qui sera géré par des personnes engagées localement, contribuant ainsi à la création de richesse et d'emploi dans les pays dans lesquels nous opérons.



Nouvelles implantations de la marque

Irizar en Suède

Irizar débarque en Suède grâce à l'accord avec le puissant groupe suédois Lecab. Irizar présente en effet dans ce pays un catalogue très complet de produits, y compris les autocars intégraux marque Irizar, les autocars hybrides, HVO (combustibles hydrogénés d'origine végétale), autocars conventionnels avec châssis Scania, ainsi que les solutions intégrales en électromobilité personnalisées pour les villes, à la fois en ce qui concerne les autobus électriques zéro émission et l'installation des principaux systèmes de charge, traction et entreposage d'énergie.

Irizar Benelux

Irizar a également créé Irizar Benelux dont le siège se trouve au Luxembourg, afin d'y réaliser la vente et l'après-vente à la fois de ses autobus intégraux et des autobus électriques, ainsi que des solutions complètes en électromobilité actuellement offertes dans la capitale du Grand-Duché.

Allemagne, Autriche et Suisse

En Allemagne, en Autriche et en Suisse, les solutions en électromobilité de la marque Irizar seront fournies à travers Ferrostaal Equipment Solutions, dont l'accord de coopération vient d'être signé. Cet accord inclut la vente, la gestion de projets et le service après-vente des autocars.

Irizar et Ferrostaal Equipment Solutions proposent à leurs clients une approche globale incluant l'analyse, l'étude et le choix de la meilleure solution adaptée à leurs besoins.

En Italie

En Italie, où Irizar est une référence sur le marché des autocars depuis 25 ans, sous le nom Irizar Italie, l'offre d'autocars s'est agrandie avec l'incorporation des autocars intégraux après la prise de contrôle de la majorité de l'entreprise. Cette année, 75% des ventes totales en Italie correspondent aux autocars marque Irizar.

Par ailleurs, grâce à l'énorme pari d'Irizar Group sur ce marché, la gamme actuelle de produits et de services d'Irizar Italie s'est agrandie avec l'incorporation de toute la ligne de produits et services d'électromobilité d'Irizar.

Aux États-Unis

En réponse à l'intérêt et à l'accueil du marché américain, Irizar a décidé de créer sa propre entreprise aux États-Unis : IRIZAR USA LLC. Le siège de l'entreprise se situe à Las Vegas, Nevada, et elle dispose d'une équipe de personnes qualifiées, dont certaines travaillaient déjà pour la marque.

Avec un produit consolidé et correctement adapté aux besoins du marché des États-Unis, cette nouvelle étape démarre avec enthousiasme, puisqu'il s'agit d'une occasion unique pour renforcer la présence d'Irizar avec davantage d'implication dans le projet.

Marchés mûrs : Espagne, France et UK

Il faut souligner l'évolution positive des marchés espagnol, français et anglais, dans lesquels Irizar croît et obtient une grande notoriété. En effet, les clients apprécient la fiabilité, la conception et le service fourni par la marque. Irizar est devenue une référence de premier ordre pour les opérateurs longue distance ou de service privé avec l'Irizar i6S, mais aussi pour les opérateurs grand tourisme et voitures VIP avec l'Irizar i8.

Dernière génération d'autocars Irizar

Grands progrès technologiques et de consommation

Nous avons présenté en Europe la dernière génération d'autocars issue des grands progrès réalisés sur les autocars intégraux et de l'incorporation des nouveaux moteurs Paccar-DAF et la nouvelle gamme de transmissions de ZF. Le résultat : une génération d'autocars plus durables, avec moins de consommations et d'émissions, connectés, prédictifs, fiables, silencieux et avec une réduction de la consommation de combustible de l'ordre de 6 % et une diminution du Coût d'Exploitation Total supérieure à 5 %.

Parmi les nouveautés technologiques incorporées, il faut souligner la PreVision GPS, qui permet une stratégie de conduite prédictive capa-

ble d'adapter la séquence de changement de vitesses à la topographie de la route. Irizar s'est basé sur le concept « power on demand », afin d'approfondir dans les systèmes qui consomment de la puissance uniquement lorsque le service le sollicite.

Il faut également souligner le nouveau tableau de bord virtuel d'Irizar. Il propose en effet des fonctions innovantes au niveau technologique et de qualité. L'écran haute résolution de 12,32" présente une conception en couleur, dynamique et intuitive et affiche les informations dans leur totalité et de façon polyvalente, afin de répondre aux différents besoins.

 [Vidéo "Nouvelle génération d'autobus et d'autocars"](#)



The Irizar i8

Coach of the Year

Pendant toute l'année 2018, nous avons profité du Prix concédé à l'Irizar i8 au MEILLEUR AUTOCAR DE L'ANNÉE 2018 en Europe.

Ce prix est une reconnaissance au grand saut stratégique donné par Irizar pendant ces dernières années, qui s'est finalement positionnée parmi les meilleurs fabricants indépendants européens du secteur (OEM).

Le rendement exceptionnel et le comportement du véhicule pendant les essais de freinage et d'accélération de l'Euro Coach, ainsi que dans les essais de conduite sur route ouverte sur un parcours mixte de 30 km entre la voie express et la route secondaire ont permis à l'Irizar i8 de remporter ce prix.



[Vidéo Irizar i8-Coach of the Year](#)



Durabilité

Marque, technologie et durabilité sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group pour l'avenir. Par conséquent, la durabilité représente pour nous un principe corporatif essentiel et une valeur différentielle importante et indispensable pour l'avenir d'Irizar.

Nous dirigeons tous nos efforts vers la recherche d'une excellence durable (succès durable) à long terme au niveau économique, humain et environnemental. Pour cela, nous agissons de façon durable pour devenir chaque jour plus compétitifs, pour produire de la richesse et de l'emploi à long terme et satisfaire les besoins de tous nos groupes d'intérêt, nos personnes, nos clients, nos collaborateurs et la société en général. Notre objectif est également de protéger l'environnement et de préserver notre entourage pour les futures générations. Parce que les décisions d'aujourd'hui peuvent changer le cours de l'histoire et de l'avenir.

Depuis 2013, nous renouvelons notre ferme engagement vis-à-vis des dix principes proclamés par le Pacte Mondial des Nations Unies concernant les Droits de l'Homme, les Droits du Travail, l'Environnement et la lutte contre la Corruption. Et les Objectifs de Développement Durable de l'agenda 2030 de l'ONU (ODS) sont désormais le cadre de notre développement futur et de notre activité quotidienne.

Nous poursuivons une stratégie de durabilité intégrée au niveau d'Irizar Group et nous établissons des objectifs à long terme de toute la chaîne de valeur.

Ces objectifs comprennent une culture de durabilité au sein de notre organisation, en ce qui concerne le produit, le processus, les fournisseurs et les personnes qui travaillent. Par conséquent, cette année nous avons commencé à renforcer et à approfondir davantage sur les aspects en matière de durabilité.

Pour en savoir plus, consultez le
Mémoire de Durabilité d'Irizar



