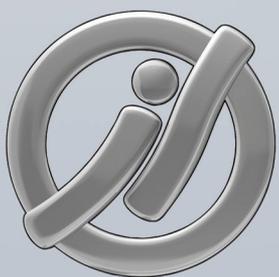


Rapport Annuel **2012**



Irizar

lighting the road

Message du Directeur General

Solidité et croissance

Pour moi, la plus grande satisfaction est de pouvoir continuer à parler de « Solidité et de Croissance » de notre groupe, dans le difficile contexte économique dans lequel nous nous trouvons.

Sans passer outre d'autres facteurs liés au bon fonctionnement, je considère que le facteur le plus important ayant une influence positive sur notre développement est le degré de diversification géographique et industrielle dont jouit notre Groupe.

Contrairement à ce qui s'est passé en 2009, la crise qui nous touche aujourd'hui et qui exerce une pression sur l'activité, les prix et les marges, n'est pas une crise mondiale. La tendance à la baisse des marchés depuis mi-2011 s'est poursuivie au cours de l'année 2012 mais ne s'est produite qu'en Europe et, de façon plus marquée, dans les pays périphériques.

Il est indéniable que la consolidation de nos activités à l'étranger et leur croissance, liée au fait que l'exportation revêt une importance accrue dans notre chiffre d'affaires, nous donne la possibilité de créer de la richesse et de l'emploi dans nos environnements.

À cet égard, le lancement sur le marché européen de la gamme d'autocars intégraux de la marque Irizar a été d'une grande importance. Cette année, nous avons déjà vendu plus de 100 unités qui circulent dans sept pays.

Notre groupe, avec un chiffre d'affaires record de 500 millions d'€ en 2011, va être capable cette année, malgré la recrudescence de la crise en Europe et, surtout, dans les pays périphériques, de maintenir les chiffres records de l'année précédente.

Une année de plus, ceci est possible grâce à la hausse des ventes à l'exportation en Europe, aux augmentations de volume dans les usines de l'extérieur et aux entreprises intégrées au groupe ces dernières années, qui ont compensé la baisse des ventes en Espagne et dans d'autres pays méditerranéens.

Notre secret ? C'est notre stratégie de fidélisation des clients dans toutes les activités du groupe, grâce à une relation toujours

plus proche, pour leur offrir les produits et les services dont ils ont besoin. Nous voulons poursuivre sur cette voie pour renforcer davantage le groupe. C'est pourquoi, nous continuerons à aller de l'avant pour améliorer nos capacités.

Les efforts fournis pour améliorer les savoirs et la technologie sont de plus en plus importants. Le passage de la carrosserie à la fabrication complète d'autocars, aussi bien des autocars complets que des autobus électriques, a supposé une évolution importante de notre technologie.

En ce sens, nous venons de mettre en place un centre de R&D du Groupe, appelé à devenir un élément clé de notre développement. « Creatio », Centre d'Innovation d'Irizar, est né pour renforcer les capacités de recherche appliquée et le développement technologique du Groupe. Travailler sur l'innovation avec une vision à long terme, en centrant nos efforts sur l'amélioration de la compétitivité durable du Groupe dans le futur et sa croissance créatrice de richesse et d'emploi dans nos environnements d'action.

Je tiens également à souligner l'importance que revêt pour l'avenir du groupe le projet d'autobus entièrement électrique sur lequel nous travaillons actuellement et dont le résultat verra le jour en 2014. Il s'agit d'un pas de plus en avant, et d'un grand pas, dans notre pari sur la compétitivité durable et la solidité du Groupe.

La nouvelle image d'entreprise, présentée cette année à FIAA, cherche à témoigner de la vision d'avenir d'Irizar : la technologie et la durabilité.

Enfin, et comme toujours, je souhaite remercier une fois de plus nos clients pour la confiance qu'ils nous accordent, tout le personnel d'Irizar ainsi que nos collaborateurs qui sont toujours présents, disponibles, quand on a besoin d'eux.

Jose Manuel Orcasitas
Directeur Général Groupe Irizar

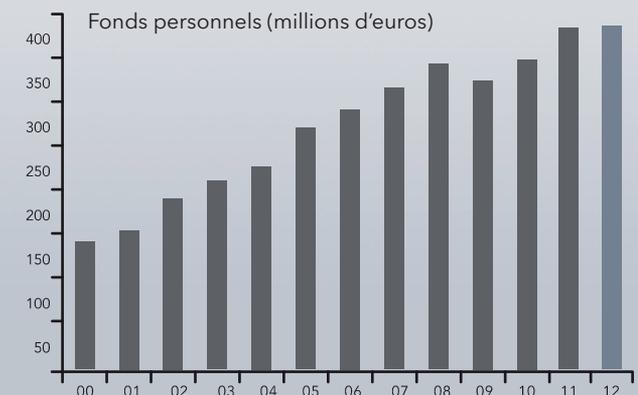
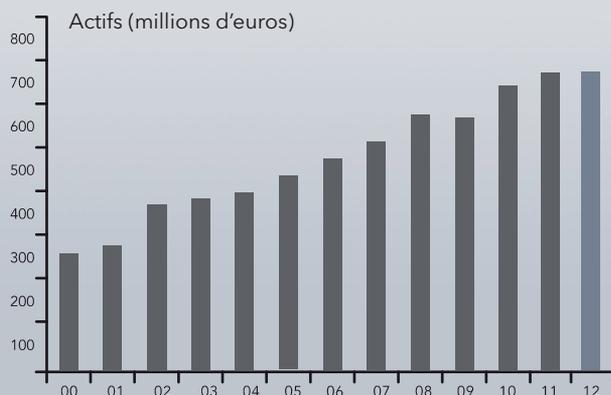
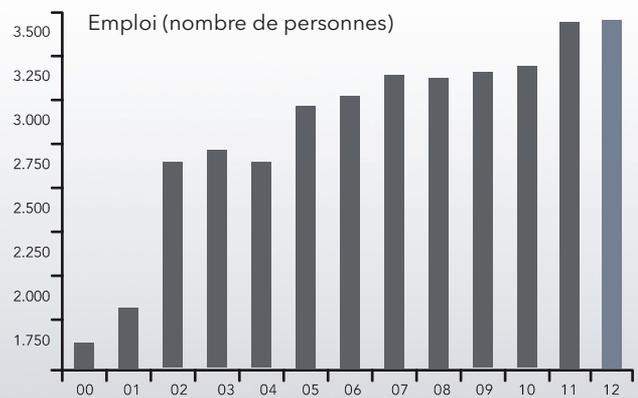
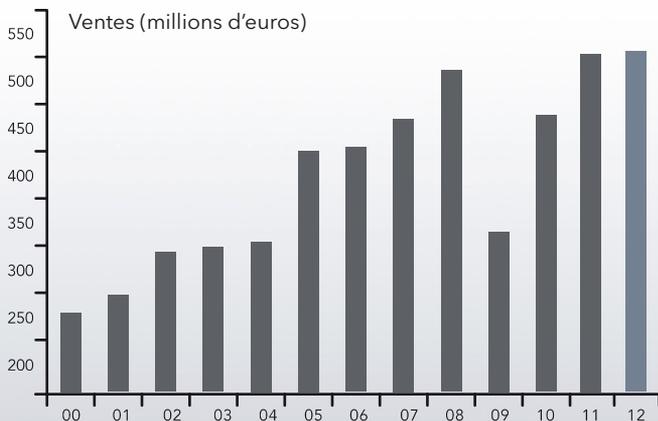
Irizar en chiffres

Le Groupe Irizar a encore une fois bouclé l'année 2012 avec un chiffre d'affaire supérieur à 500 millions d'euros. Il faut rappeler une fois de plus que ce chiffre d'affaire a été possible grâce à notre haut niveau d'internationalisation ainsi qu'à la diversification industrielle.

Seulement 18% de ce chiffre d'affaire correspond au marché intérieur. Les 82% restant correspondent aux marchés d'exportation, soit des produits fabriqués en Espagne soit dans nos usines à l'extérieur du pays.

Face à l'environnement économique dans lequel nous nous trouvons, nous pensons que l'évolution croissante du Groupe est liée à la force de la marque Irizar ainsi qu'à la confiance que nous accordent nos clients. Ainsi, Irizar s'affirme de plus en plus comme l'une des références les plus importantes, au niveau mondial, en ce qui concerne la fabrication d'autobus et d'autocars de haute qualité.

Au total, on a produit près de 5000 autocars dont un cinquième correspond à des autocars fabriqués dans l'usine Guipúzcoa - majoritairement de l'Espagne vers l'Espagne et vers l'Europe.



Croissance globale

Irizar dans le monde

En Europe, où la scène économique continue d'être compliquée en particulier dans les pays périphériques, nous avons commercialisé plus de 100 autocars complets de marque Irizar. Les destinations principales ont été le Royaume-Uni et la France ainsi que la Pologne où les ventes ont également été conséquentes.

Nous pensons, d'après l'opinion exprimée par nos clients et les enquêtes réalisées par divers magazines européens, que nous pouvons affirmer que nos autocars sont de haute qualité et de grande fiabilité.

Presque la moitié du chiffre d'affaire de notre Groupe, précisément 48%, provient des usines de l'étranger et principalement du Mexique, du Brésil et du Maroc où nous avons obtenu une croissance supérieure à 30%.

Chez Irizar Brasil, où l'on constate une relance du niveau d'activité en 2010 et l'instauration d'un rythme de production de 3 autocars de luxe par jour durant l'année 2011, en 2012 une nouvelle étape a été franchie et un rythme de production de 3,5 autocars par jour a été constaté ayant pour conséquence d'atteindre le plus haut niveau d'activité jamais réalisé dans cette usine. A la croissance du marché intérieur, s'ajoute la grande importance qu'ont eue les exportations vers le Chili et l'Australie, principalement. L'usine du Brésil exporte 75% de sa production.

Irizar México a récupéré son niveau de production à l'image du Brésil et a obtenu le même rythme de production de 3,5 autocars par jour, d'où une production annuelle de 800 autocars. Un nouveau record rendu possible grâce au fait que la société soit devenue le fournisseur d'autocars du deuxième opérateur important du pays. Il fournit déjà deux des trois opérateurs les plus importants du pays grâce auxquels il s'est positionné comme leader indiscutable du marché mexicain avec une cote de marché supérieure à 60%.

Irizar Marruecos continue d'être le leader indiscutable sur le marché du luxe de ce pays avec une cote de quasiment 100%.

L'usine du Maghreb est une des usines avec le potentiel de croissance le plus important pour le Groupe.

Le reste de entreprises du Groupe, Hispacold, Masats, Jema et Datik ont contribué cette année au Groupe avec un chiffre d'affaire de 16% du total.

Jema Electrónica, filiale de Jema créée à cet effet, a déjà commencé à fournir des composants de haute technologie électrique au reste des entreprises du Groupe au cours de cette année 2012.

Datik pénètre actuellement le marché mexicain grâce à nos principaux clients.

En ce qui concerne Hispacold et Masats, la compensation de la diminution de ses marchés naturels a été compensée en grande partie par la diversification vers le secteur ferroviaire.

Jalons importants

Irizar, marque leader au Royaume-Uni

Irizar s'est transformée en une marque leader au Royaume-Uni dans le segment des autocars, atteignant une cote de marché supérieure à 20% entre les autocars traditionnels avec châssis Scania et sa nouvelle ligne d'autocars complets.

Le total des unités immatriculées montre une augmentation des ventes de 200% par rapport à la même période de l'année passée.

Ce succès est le fruit d'un fort pari d'Irizar pour s'adapter aux exigences et particularités du marché anglais. Il convient de souligner les innovations et les développements réalisés exclusivement pour ce marché comme le sont la plateforme pour handicapés sur la porte arrière de l'Irizar i6, de l'Irizar i4 2 essieux pour transporter les scolaires avec une capacité de 70 enfants (disposition de fauteuils 3+2), un nouveau Irizar i6 de 10,8 mètres de long et une importante amélioration sur le poids pour pouvoir offrir un nombre maximum de fauteuils et une consommation de gasoil minimale.

Pays Baltes et Russie

Une vingtaine d'autocars de luxe acquis par le Groupe Sebe y Lux Express, les deux appartenant à Mootors Grupp parcourent les Pays Baltes et le nord de la Russie (Saint Pétersbourg). Ils couvrent les services quotidiens de liaison de la ligne Tartu-Talín, dénommée Täistunni Ekspress, et les principales villes des pays baltes et Saint Pétersbourg.

Coupe d'Afrique des Nations au Gabon

avec la livraison de 20 autocars au Gouvernement du Gabon pour assurer les déplacements du Président du pays, ainsi

que celui des invités de la FIFA et des équipes de football qui ont participé à cet événement.

Deux des 20 autocars de luxe étaient exclusivement destinés au Président du pays, c'est pourquoi, pour satisfaire ses besoins stricts et exigeants, la personnalisation a été un aspect fondamental lors de sa fabrication.

Une fois la compétition terminée, les véhicules ont été intégrés à la flotte mobile d'un opérateur du Gabon à Libreville, pour les services qu'il offre dans cette ville.

Déploiement de nouveautés au niveau international

Irizar continue d'entreprendre d'importants développements dans le cadre de salons internationaux : Rio de Janeiro, Kielce, Bordeaux, Rimini, Madrid et Birmingham sont le cadre idéal où présenter les lignes stratégiques du futur d'Irizar et où consolider et renforcer son image de marque.

Expoibus - Rio de Janeiro (Brésil)

Cette exposition biennale dédiée au secteur des autobus et autocars se déroulera en octobre au centre des Expositions de Rio de Janeiro. Irizar Brasil profitera de ce contexte pour présenter officiellement aux clients, à la presse spécialisée et aux collaborateurs du marché brésilien et sud-américain le nouvel autocar modèle Irizar i6.

TransExpo - Kielce (Pologne)

Irizar sera représenté par Wanicky, avec un stand propre, pour la deuxième fois consécutive. Dans le stand, de 400 mètres carrés, seront exposés deux autocars : l'Irizar i6 et un Irizar i4 en version complète - powered by DAF. Un

Jalons importants

Century sur châssis Volvo B9 présidera l'entrée principale du salon.

Autocar Expo - Bordeaux (France)

Irizar, à travers sa société de distribution Irizar Autocars, figurera pour cette deuxième année parmi les grandes marques du secteur pour offrir les meilleurs produits et services. En plus de renforcer les grandes icônes de la marque Irizar, la gamme complète d'autocars intégraux, qui fait actuellement partie du catalogue d'Irizar Autocars, sera exposée.

Bus & Turismo - Rimini (Italie)

Bus & Turismo de Rimini est le principal salon de référence de tourisme sur le marché italien. Il devient également incontournable pour les compagnies d'autocars qui opèrent dans le secteur du tourisme. Dans un stand de 1000 m², Irizar Italia déploiera une gamme complète d'autocars toute en couleur.

Fiaa - Madrid (España)

Irizar sera présent à la FIAA avec un stand de plus de 2000 mètres carrés, qui deviendra un cadre spectaculaire représentatif de l'expérience de la marque. La nouvelle image de marque ainsi que son nouveau modèle d'autocar Irizar i3, qui complète la gamme existante, le stand deviendra un espace où les autocars vivront en parfaite harmonie avec la technologie, l'électronique, les télécommunications, la diversité, la mobilité et la durabilité environnementale et sociale.

Euro Bus Expo - Birmingham (UK)

Il s'agit de l'un des salons les plus importants du secteur au Royaume-Uni, qui rassemble clients, fournisseurs et presse spécialisée. À cette occasion, deux autocars de la marque Irizar i6 avec motorisation DAF présideront le stand de 400 m² d'Irizar UK.



Expansion Européenne

Le coach integral mark Irizar

Le Danemark, l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche ont été les marchés qui ont placé ce point en priorité pour suivre l'implantation du réseau de services de vente et d'après-vente en Europe.

Nous avons déjà fabriqué plus de 100 véhicules qui circulent actuellement dans 7 pays, avec de grands résultats en matière de satisfaction client, aussi bien en ce qui concerne le produit que le service.

Les plus représentatifs sont la facilité d'entretien, l'emplacement optimal des composants, l'économie de poids et la possibilité de diagnostiquer la majorité des systèmes et des composants de la chaîne cinématique et de la carrosserie à l'aide d'un logiciel spécifique à Irizar.

Le pari d'Irizar est clair : se développer dans les pays du centre et du nord de l'Europe, renforcer la marque et acquérir le maximum de connaissances des produits, du powertrain et des systèmes pour réaliser des véhicules de qualité, chaque fois plus compétitifs et différenciateurs.



Irizar



La diversification industrielle

Jema



Jema ouvre sa première filiale aux États-Unis

JEMA Energy USA privilégie la proximité avec ses clients en apportant des solutions des Systèmes Statiques d'Énergie pour différentes usines de génération d'énergie renouvelable. Parmi ces dernières figure l'énergie solaire photovoltaïque, qui transforme l'énergie du soleil, inépuisable et propre, en énergie électrique. Les produits développés par Jema pour le marché des États-Unis respectent rigoureusement les réglementations techniques et normes de sécurité du pays.

Lancement d'inverseurs solaires pour les installations résidentielles

Jema a développé des inverseurs solaires pour des installations résidentielles. Il s'agit de systèmes monophasés ou triphasés dont l'étage d'entrée est doté d'un design innovant et exclusif. Plus petits et fiables, ils bénéficient d'un meilleur rendement énergétique que ceux actuellement disponibles sur le marché. Systèmes spécialement conçus pour optimiser le rendement des panneaux photovoltaïques. Faciles à installer, ils sont également ultra-silencieux.

Brésil

En mai, Jema a signé son premier contrat avec l'entreprise d'ingénierie Duro Felguera Brasil concernant la fourniture de Systèmes d'Alimentation Critique pour la Centrale de Parnaíba. Cette installation est de type ouvert et opérera avec une turbine à gaz et une puissance nominale de 170 MW.

La diversification industrielle



Datik

Développement de systèmes pour la sécurité des passagers

Magickeye est un système technologique avancé qui permet de minimiser les risques de distraction et de collision par la détection et la prévision de situations grâce à des technologies de vision artificielle et qui contribue à une conduite plus sûre.

La sécurité active comme service ou solution:

- Personnalisation de la sécurité active, en intégrant les caractéristiques définies par le client.
- Projets clé en main pour adapter une technologie aux besoins spécifiques du client.
- Possibilité de gérer à distance les dispositifs de sécurité active, en tant que caractéristique de véhicule qui permet d'offrir ce service.
- Possibilité de savoir quand le conducteur a désactivé le système.
- Possibilité pour le système d'alerter en permanence (y compris lors des changements de voie correctement indiqués) dans certaines zones délimitées par des coordonnées GPS.

Ce système comprend la détection d'obstacles et des panneaux de signalisation, le calcul des distances de sécurité, les changements de voie involontaires, les alertes en fonction des limitations de vitesse et les alertes en cas de fatigue du conducteur.



Technologie: regard vers l'avenir

Creatio - Centre de Recherches et de Développement

Le pari stratégique pour la technologie et l'innovation à long terme a donné comme résultat la création de Creatio - le Centre de Recherches et de développement d'Irizar qui est né pour encourager les capacités de recherche appliquée et au développement technologique du Groupe Irizar aussi bien pour les produits complets de l'entreprise que pour les principaux composants des carrosseries.

Ce centre technologique Creatio a été constitué au cours du mois précédent par Irizar et les entreprises associées à Jema, dédié à l'électronique de puissance, et Datik, entreprise technologique qui développe des solutions ITS (Intelligent Transport Solutions) pour la gestion du transport. Tout cela est le fruit de la politique de diversification industrielle entreprise par le Groupe Irizar en 2009 avec le double objectif de renforcer son activité et de réduire la concentration de risques grâce à l'entrée dans des secteurs à fort potentiel de développement comme l'énergie, l'électronique et les communications.

Creatio rassemble les énergies et la capacité technologique des dites entreprises pour les matérialiser en celles qui sont ses principales lignes de recherche : la propulsion, l'électromotricité, la génération et l'entreposage d'énergie, les systèmes de charge pour véhicules, les systèmes ITS, ainsi que d'autres thèmes plus traditionnels comme l'intégration de systèmes. En même temps, il appuie fermement le Groupe dans ses nouveaux développements d'autocars complets et électrique.

Creatio est la clé de notre développement futur, pour travailler à l'innovation avec une vision à long terme, en pensant à l'amélioration de la compétitivité durable du Groupe et à son développement générateur de richesse et d'emplois dans nos environnements de conduite.



Marque

Nouvelle image de marque

La nouvelle image répond à la grande évolution constatée ces dernières années, au cours desquelles Irizar est devenue une marque de référence à l'échelon international.

Le symbole de l'entreprise arbore une image beaucoup plus actuelle, en accord avec les lignes du design caractéristique des produits d'Irizar, et demeure l'élément central. Il conserve ses traits principaux ainsi que l'ensemble de ses caractéristiques. Les éléments internes possèdent une double signification : d'une part, ils représentent le « i » d'Irizar et, d'autre part, une personne voyageant en autocar, appuyée sur un siège qui l'enveloppe et la tient. Le cercle entoure ces deux éléments. Il représente l'ensemble de l'environnement formé par les personnes, les clients, les passagers, etc., en définitive, le monde qui l'entoure.

La nouvelle typographie « Irizar Type », unique et personnalisée, se base sur la police Neo Sans Family, une police simple, claire et proche, qui possède cependant la force des designs d'Irizar.

La palette de couleurs choisie par Irizar comprend de nouvelles propositions : le bleu acier, couleur qui symbolise la technologie, la stabilité, la connaissance, l'intégrité, le sérieux, la robustesse, la solidité, l'élégance et la fraîcheur.

Cette nouvelle image se veut, en définitive, une image qui nous accompagne dans le futur, sur le chemin qui nous mène toujours au-delà, pas à pas, grâce aux personnes qui forment Irizar et à tous ses collaborateurs.

La nouvelle image renferme l'essence de la marque. Cette orientation vers l'avenir est présente dans nos gènes et maintenant, elle est également devenue une partie de l'image de notre marque « ; » le nouveau symbole d'Irizar est la conceptualisation de l'ensemble de nos valeurs, il prend racine dans l'évolution constante, dans la proximité

des clients, dans la personnalisation de nos produits et dans la persévérance de toutes les personnes qui forment la famille Irizar.



Innovation

Lancement de l'Irizar i3

Irizar présente à la FIAA le nouvel autocar Irizar i3, un modèle qui complète sa gamme actuelle et qui vient couvrir une niche de marché sur laquelle l'i4 n'était pas présent, car conçu à partir d'un autocar.

Ce modèle a été créé en pensant à certains types de besoins de nos clients que nous ne pouvions pas, jusqu'à présent, satisfaire. Il est né de la réflexion conjointe avec ces derniers, à la recherche d'un produit plus fonctionnel permettant de couvrir la gamme Low Entry en toute garantie.

Il s'agit du premier autocar proposé par Irizar en Espagne avec la possibilité d'être homologué en catégorie I.



Innovation

Lancement de l'Irizar i6 au niveau international

Australie

La présentation officielle en Australie a été réalisée en juillet 2010 à Melbourne avec des prototypes en version de 13.4 et 14.5 mètres et satisfaisant aux exigeantes normes d'homologation australiennes ADR.

South Africa

L'événement, qui a eu lieu le 29 août dernier dans la ville de Centurion, a pu compter sur la présence de 2 unités de 14 mètres, importées directement du Brésil.

Brésil et d'autres pays Sud-Américains

L'adaptation du produit aux spécifications du Brésil et d'autres pays Sud-Américains a également nécessité de grands efforts. La présentation officielle aux clients, à la

presse spécialisée ainsi qu'aux collaborateurs du marché brésilien et d'Amérique du Sud s'est faite dans le cadre du salon Expoonibus, qui a eu lieu du 3 au 5 octobre au Parc des Expositions « Riocentro » de Rio de Janeiro, où ont été exposés 4 nouveaux Irizar i6 déclinés en différentes versions.

Mexico

Dans le cas de Mexico le lancement officiel du nouveau i6 a été réalisé le 8 novembre au Polyforum Siqueiros de la Ville de México, où ont été accueillis les directeurs des entreprises les plus importantes du transport autoroutier de passagers et de tourisme.

Innovation

L'accessibilité des personnes

Des autocars accessibles et spacieux, voilà deux aspects qui revêtent aujourd'hui une importance particulière dans la conception des autocars. Les innovations mises en place au cours des dernières années et qui visent à offrir un confort optimal et une accessibilité adaptée aux passagers vont dans ce sens. Ainsi, les personnes à mobilité réduite (PMR) ont maintenant à leur disposition des solutions adaptées qui leur permettent de voyager en toute commodité, de façon simple et sûre, comme n'importe quel autre usager.

Hayon élévateur pour porte d'accès avant

Irizar a d'ores et déjà mis à la disposition de ses clients un hayon élévateur pour personnes handicapées équipé sur la porte d'accès avant du modèle Irizar i6, qui permet aux PMR de monter à bord par la même porte que le reste des passagers, évitant ainsi tout type de discrimination.

Hayon élévateur en porte-à-faux arrière

Il s'agit d'une solution qui offre la possibilité d'accès à l'autocar en fauteuil roulant depuis la partie arrière, par la porte de secours, permettant ainsi de bénéficier de la capacité maximale des soutes à bagages des principaux compartiments.

Hayon élévateur sur marchepied central

Cette option concerne exclusivement les véhicules de proximité de type Irizar i4 pour service régulier. Elle permet un usage intensif du hayon avec une accessibilité optimale via cette partie du véhicule.

Hayon élévateur dans la soute à bagages centrale

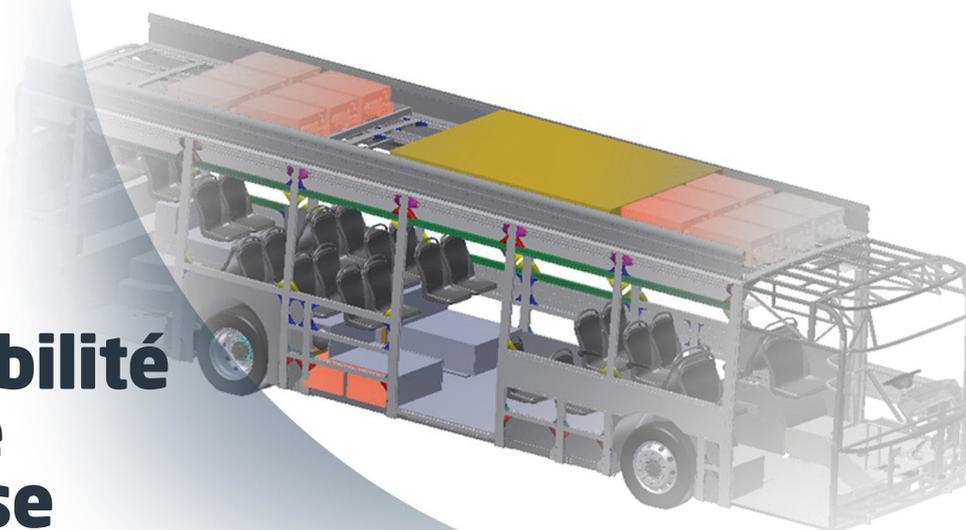
Il s'agit d'un élévateur de dernière génération destiné aux PMR, intégré à l'intérieur de la soute à bagages centrale, et qui équipe une porte d'accès supérieure réservée aux personnes à mobilité réduite.



Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Engagement avec les clients

Notre stratégie principale est de satisfaire et de fidéliser les clients, avec l'objectif de générer la confiance maximale dans la marque Irizar. Dans ce sens, nous avons encore analysé et étudié pendant un an les tendances et l'évaluation faites par nos clients sur le service et la marque Irizar avec l'objectif d'une amélioration continue.



Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Compétitivité durable

L'autobus urbain 100% électrique

Le projet de développement d'un autobus urbain 100% électrique et zéro émission s'est actuellement transformé en un pilier le plus représentatif de notre engagement dans la compétitivité durable.

Avec ce jalon d'innovation, nous essayons de stimuler de manière définitive, la mobilité dans les villes avec l'utilisation de l'autobus comme meilleure alternative pour le transport massif de personnes dans des environnements urbains et de positionner Irizar à l'avant-garde de la technologie européenne avec un autobus urbain 100% électrique à zéro émission.

Le principal défi du projet IEB (Irizar Electric Bus) est de développer un autobus électrique capable d'être compétitif face aux autocars traditionnels et hybrides actuels, en plus de surmonter les défis technologiques quant à la structure autoportante, au système de traction, à la génération et au stockage d'énergie, aux systèmes de commande multiplexés, aux communications et aux systèmes d'aide à l'exploitation en rapport.

Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Engagement avec l'environnement



Projet de construction d'une école au Bénin

De la main de Herriak Elkarlanean, nous avons réalisé la construction d'un bâtiment qui accueille un internat à Boukombé (Bénin) pour héberger des enfants pendant la période scolaire, puisqu'ils doivent parcourir quotidiennement de grandes distances pour atteindre l'école. L'école a une capacité d'hébergement de 300 enfants dont l'âge se situe entre 3 et 13 ans. Créée à la demande de nombreux parents préoccupés par le futur de leurs enfants, cette école accueille des enfants provenant de tous les petits villages environnants dans un rayon d'environ 15 km.

Nous avons ainsi réussi à satisfaire à leurs besoins basiques d'éducation, d'alimentation, de santé et d'hygiène.

Accord de collaboration entre Irizar et Tecnum (Université de Navarre)

Irizar a signé un accord de collaboration avec SEED Group, d'une année, en vertu duquel et durant lequel la coopérative sponsorisera et assumera une partie des frais liés à la fabrication et au développement d'un véhicule monoplace que les étudiants de l'École construisent en vue du championnat annuel Formula Student Electric.

Grâce à son soutien, Irizar encouragera en outre l'apprentissage de ces futurs ingénieurs en stimulant des capacités compétentes et en appuyant les projets de manière technologique en étant respectueux de l'environnement.



Zumarraga Bidea, 8. 20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa), ESPAÑA. Tel.: (+34) 943 80 91 00 / Fax: (+34) 943 88 91 01
irizar@irizar.com / www.irizar.com