

RAPPORT ANNUEL 2013





CONTENU

-
- 03 **Message du
PDG du Groupe Irizar**
-
- 05 **Rapport annuel
en chiffres**
-
- 07 **Croissance globale**
-
- 09 **Sociétés de la
diversification industrielle**
-
- 10 **Faits marquants**
-
- 11 **Nouvelle génération:
Irizar Euro VI**
-
- 12 **Lancement de l'autocar
modèle Irizar i3 Low Entry**
-
- 13 **La marque**
-
- 15 **Engagement pour l'avenir**
-
- 16 **Responsabilité Sociale
Corporative**



2

RAPPORT ANNUUEL 2013

“
*Le Groupe est
plus jeune et
fort que jamais*”



3

RAPPORT ANNUUEL 2013

Message du Directeur Général

Pour notre 125^e anniversaire, nous parlons à nouveau de croissance. L'année 2013 a enregistré un nouveau record historique pour le Groupe Irizar avec un chiffre d'affaires supérieur à 550 millions d'euros.

Le Groupe est plus jeune et fort que jamais. Nous continuons à croire en la diversification géographique et industrielle en tant que stratégie principale de notre croissance. Nous misons fermement sur la technologie et la durabilité, pour nos propres produits et la marque, aussi bien pour les autocars et les autobus électriques que pour le reste des produits dans les secteurs où nous sommes présents.

Cette réalité prend vie à partir de nos six usines d'autocars réparties à travers le monde, les cinq autres compagnies issues de la diversification industrielle, et notre Centre Technologique où nous intensifions le processus de recherche appliquée et le développement des produits de notre marque.

Tout ceci est destiné à se développer, à assurer l'avenir et à générer des richesses et de l'emploi.

Cette année, nous fêtons cet anniversaire et partageons notre joie avec vous tous qui faites aujourd'hui partie de cette famille, de ce parcours de 125 ans.

Voici les faits marquants de l'année 2013 que je souhaiterais souligner :

- La hausse du chiffre d'affaires global qui a atteint 556 millions d'euros. Cette évolution a eu lieu dans la totalité des secteurs d'activité du Groupe, dont Irizar Ormaiztegi, avec une forte croissance des unités facturées en raison du changement de la réglementation dans notre secteur (passage d'Euro 5 à Euro 6)

- La technologie est l'élément qui va apporter une indépendance au groupe, et cette année a été marquée par la consolidation de notre centre de R&D, Creatio et de notre programme de captation de talents (ITP). Les ressources consacrées à la connaissance et à la technologie sont de plus en plus importantes, et nous créons actuellement les produits qui vont marquer notre avenir à moyen terme. Les travaux de recherche sont en cours pour les principaux composants et les systèmes de nos carrosseries pour les autocars conventionnels, ainsi que pour l'ensemble des systèmes de notre gamme d'autocars autoportants.

Nous travaillons également de façon intensive sur le projet de notre autobus 100% électrique, dont la première unité sera livrée en juillet prochain.

- Nous avons agrandi de 1 200 m² et fortement amélioré l'image de nos installations d'Ormaiztegi en y ajoutant un showroom, un grand espace destiné aux clients, les bureaux et les installations pour notre centre de R&D, et un espace corporatif. Nous avons également amélioré l'accès aux installations et construit un nouveau bâtiment moderne destiné à la remise des autocars aux clients.

- Nous poursuivons notre engagement ferme vis-à-vis de l'environnement et de l'amélioration de la société. Nous avons intensifié notre soutien à la société en matière de culture, d'environnement et de mobilité durable. L'élément le plus représentatif de cette vocation est la création de notre autobus urbain électrique.

Je remercie, comme toujours, nos clients pour la confiance qu'ils nous accordent, et toutes les personnes du Groupe Irizar ainsi que nos collaborateurs pour être présents à nos côtés à tout moment.

José Manuel Orcasitas

PDG du Groupe Irizar



Rapport annuel en chiffres

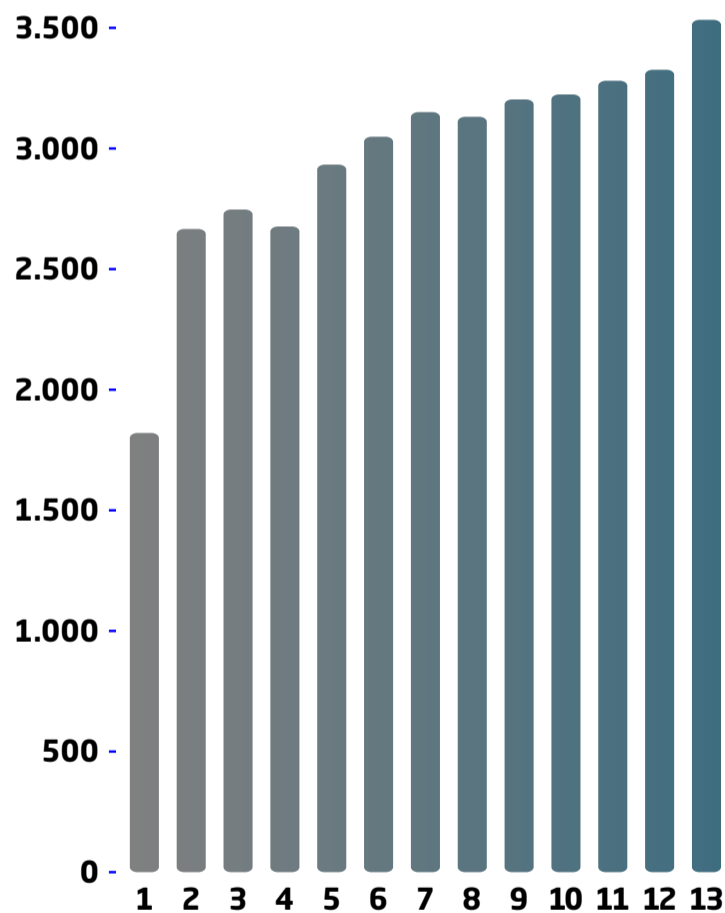


5

RAPPORT ANNUUEL 2013

La création de richesse-emploi

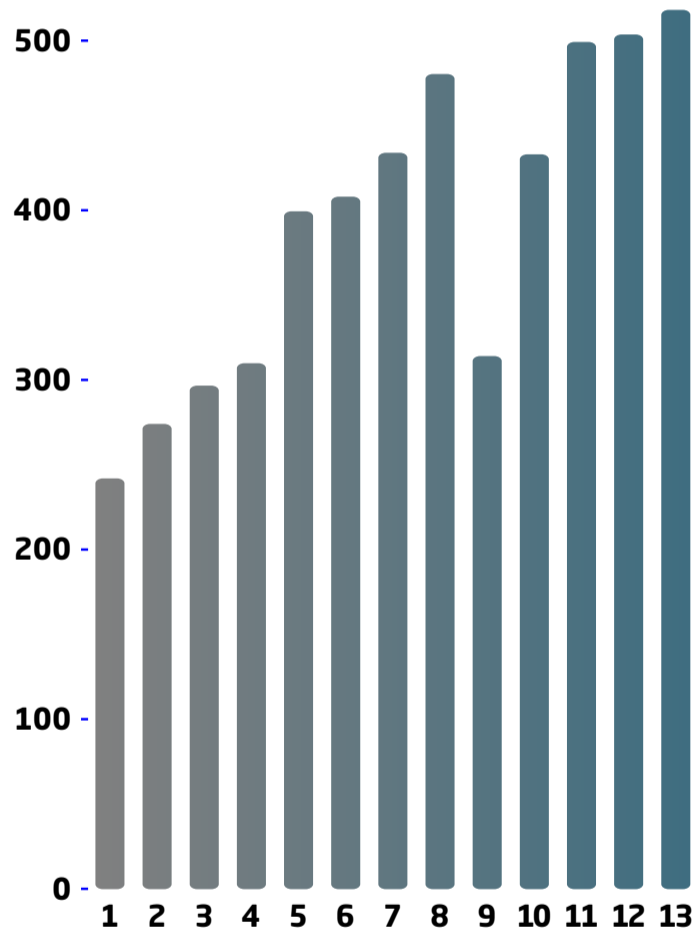
Nombre de personnes



Le Groupe Irizar clôture l'année 2013 avec un chiffre d'affaires record de 556 millions d'euros. Cette croissance est le fruit de la solidité de la marque Irizar et des autres marques qui composent le Groupe, ainsi que de la confiance des clients. Ainsi, Irizar continue de consolider son statut parmi les références les plus importantes au niveau mondial en matière de fabrication d'autocars haut de gamme.

Ventes

Millions d'euros

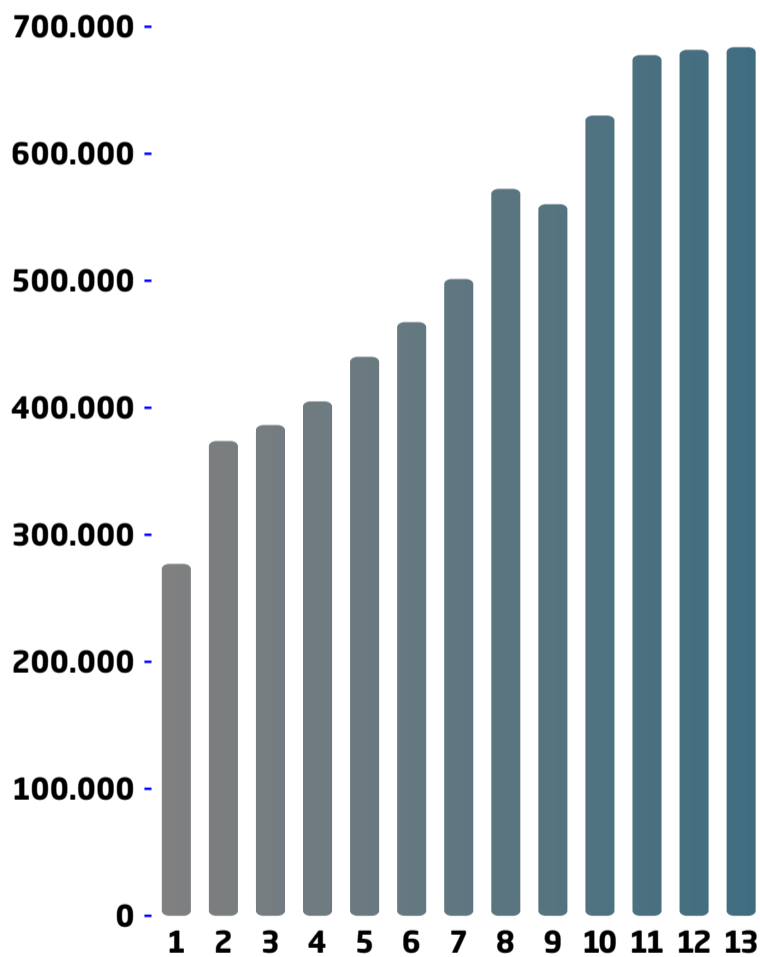


En 2013, Irizar a produit 5 368 autocars, dont 2 988 autocars haut de gamme. 35% de cette production, soit plus de 1 000 unités, provient de l'usine d'Ormaiztegui et est destinée à l'Europe et à Israël.



L'actif total

Mille euros

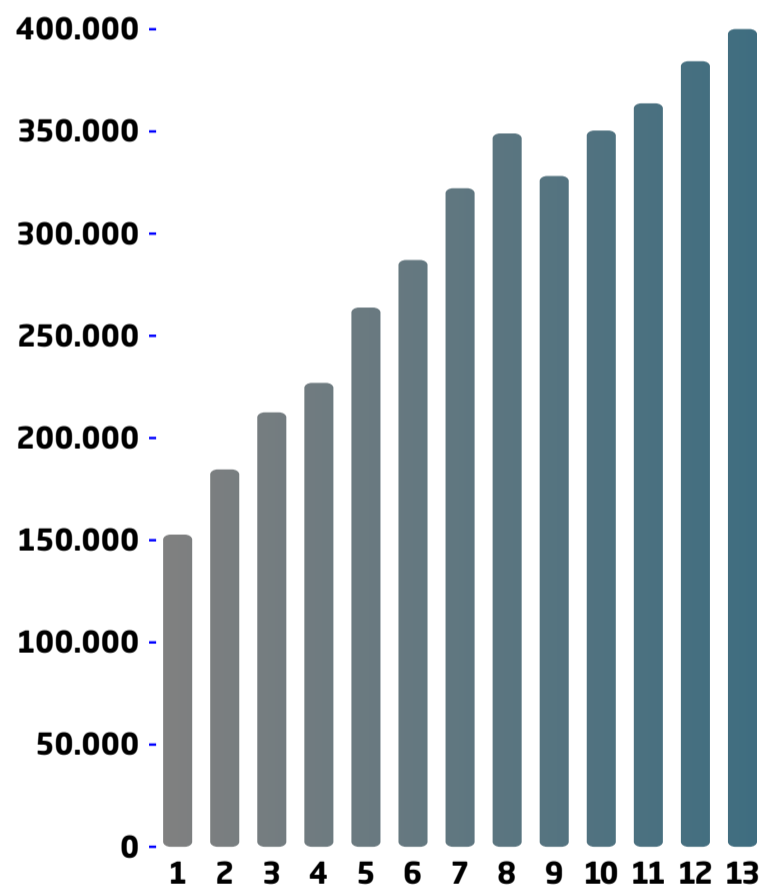


34% de la totalité du chiffre d'affaires correspond à l'usine d'Irizar d'Ormaiztegi, 46% aux autres usines d'Irizar dans le monde, et 20% au chiffre d'affaires conjoint du reste des sociétés du Groupe Irizar.

88% du chiffre d'affaires total provient de l'exportation correspondant à toutes les usines du Groupe, étant donné qu'Irizar est un groupe avec un haut niveau d'internationalisation et de diversification.

Fonds propres

Mille euros



Le total des investissements réalisés l'année passée par Irizar Ormaiztegi destinés aussi bien aux améliorations des installations qu'au service R&D, représente 18 millions d'euros.



Croissance globale

Sociétés d'autocars

Irizar Ormaiztegi

Cette année a été excellente pour l'activité à Ormaiztegi étant donnée la situation générale dans laquelle sont toujours plongés les marchés européens et, surtout, le marché espagnol.

La fabrication a augmenté de plus de 15% par rapport à 2012. Le déclencheur de cette croissance de volume a été la modification de l'actuelle réglementation en matière d'émissions qui entrera en vigueur en Europe en 2014. S'il est vrai que cette nouvelle réglementation Euro 6 est plus exigeante par rapport à l'environnement, elle implique également un coût bien supérieur à la précédente pour les clients, c'est pourquoi ces derniers ont anticipé leurs achats.



Irizar Mexique



Irizar Mexique continue de battre des records de production et, au cours de l'année 2013, la société a atteint le chiffre historique de 900 unités, grâce à une stratégie basée sur la proximité vis-à-vis du client, reflétée dans les principales valeurs du Groupe Irizar : la fiabilité, la rentabilité, le confort, la sécurité et le service. En ce sens, elle a poursuivi sa pénétration sur le marché mexicain à tel point que la grande majorité des sociétés de transport de passagers du Mexique disposent d'unités Irizar dans leur flotte.

La marque Irizar est très puissante sur ce marché, et ses autocars sont considérés comme les plus rentables et technologiquement avancés du pays. Irizar réaffirme ainsi sa position de leader incontesté sur le marché mexicain, avec une part de marché supérieure à 50%.

Irizar Maroc

2013 a également été une année positive. Le modèle Irizar i6 a été lancé au Maroc, avec un grand succès, et Irizar a atteint son objectif de livrer des autocars sur le marché européen depuis l'usine de ce pays, en soignant particulièrement les standards de qualité proposés, désormais équivalents à ceux du reste du Groupe.

La stratégie du Groupe passe par la fabrication des produits plus haut de gamme dans son usine d'Ormaiztegui et, en fonction de la croissance des marchés, la production des autres gammes dans l'usine de Skhirat.



Les premières unités du modèle Irizar i3 Low Entry ont d'ores et déjà été fabriquées pour le marché espagnol, anglais et danois. Un lot de 60 autocars du modèle Irizar Century, sur châssis Scania, a également été produit pour la Pologne.

Irizar Brésil



Irizar Brésil a également enregistré une croissance, aussi bien sur le marché intérieur que sur les marchés où elle exporte.

La proximité vis-à-vis des clients et les améliorations de produits leur étant proposées à travers le modèle Irizar i6, ainsi que la stratégie de positionnement sur le segment Premium, ont permis une forte hausse de la part de marché aussi bien au Brésil que sur les marchés où sont exportés les produits depuis ce pays. Ainsi, en 2013, Irizar Brésil a enregistré un chiffre de production jamais atteint depuis le début de ses 16 ans d'existence, avec 800 unités haut de gamme produites.

Irizar TVS Inde

La fin de l'année a été marquée par une réduction de la participation dans la joint-venture d'Inde jusqu'à 5%.

Irizar continuera d'être un partenaire technologique pour, en fonction de l'évolution du marché et de la stratégie des partenaires à l'avenir, pouvoir soutenir le développement du projet à travers des transferts de technologie.

Irizar Southern Africa

Irizar Southern Africa est toujours une référence dans le segment de l'autocar de luxe.

Avec le lancement du modèle Irizar i6 en 2012 dans ses versions dotées de moteur avant et arrière, elle dispose désormais de la gamme complète des autocars Irizar pour poursuivre son développement.

Irizar Group

Sociétés de la diversification industrielle

HISPA@LD

Bonne année 2013 pour Hispacold avec une hausse d'activité due à l'exportation et la diversification dans le secteur ferroviaire, désormais consolidé.

La croissance a eu lieu malgré un marché de l'autobus urbain en Espagne pratiquement nul.

 **Masats**

Elle enregistre une croissance grâce aux exportations, surtout vers l'ensemble de l'Europe et le Sud-Est asiatique. Elle est devenue une référence à Singapour, avec 800 véhicules en circulation en 2014 équipés de systèmes de Masats.

En outre, elle consolide sa présence dans le secteur des chemins de fer grâce à des systèmes d'accessibilité et des portes de passagers.

 **Jema**

Jema maintient ses volumes d'activité malgré la forte baisse enregistrée dans le domaine des énergies renouvelables.

Depuis 2013, elle est présente au Brésil, au Mexique et aux USA, endroits depuis lesquels elle peut accéder à des marchés adjacents tels que celui du Chili.

Jema est aujourd'hui une référence en «projets» singuliers et de haute technologie au niveau mondial.

Par ailleurs, Jema électronique, créée dans le but de fournir des systèmes au groupe Irizar, représente déjà 15% de son chiffre d'affaires. Une importante croissance de cette division est prévue grâce à la fabrication de chargeurs et d'électronique pour l'autobus électrique. En outre, des opportunités dans le secteur maritime offshore sont actuellement en cours d'étude par Alconza.

 **datik**

2013 a été une année marquée par de grands projets et beaucoup de travail d'amorçage pour Datik, aussi bien en Espagne qu'au Mexique. Les premiers équipements ont d'ores et déjà été installés chez les clients.

Les attentes pour 2014 sont bonnes en raison de la prévision des commandes pour tous les autocars de Bizkaibus (Pesa, CAV et ALSA) avec le package complet de dispositifs et de programmes d'information, et de la collaboration technique avec un important client mexicain pour l'installation et le développement d'équipements.

 **alconza**

Pour Alconza, la dernière société à avoir intégré le groupe en 2013, cette année a enregistré un chiffre d'affaires record, principalement dû à l'activité des moteurs et des générateurs pour le marché maritime offshore.

Les attentes pour les prochaines années dans ce même secteur sont bonnes, et nous espérons qu'elles se traduiront par des croissances futures.

Faits marquants



Irizar conserve son leadership au Royaume-Uni

Irizar a conservé son leadership au Royaume-Uni tout au long de l'année 2013, enregistrant une part de marché de 23,6% entre les autocars conventionnels avec châssis Scania et sa ligne d'autocars autoportants.



20 ans de collaboration avec Scania Great Britain

Irizar et Scania GB ont fêté aux côtés des clients un succès partagé pendant leur 20 ans de relation commerciale, qui a permis aux deux sociétés de devenir, depuis 2012, les leaders du marché au Royaume-Uni et de commercialiser plus de 1 800 autocars au cours de ces 20 ans d'histoire.



20 ans d'Irizar en Italie

En novembre 2013 s'est déroulé à Rimini le vingtième anniversaire de la fondation d'Irizar Italie en présence de clients, de journalistes, de représentants d'institutions de leasing et de banques. 20 ans d'une fructueuse collaboration qui ont permis de livrer plus de 1 800 dans ce pays.



Ouverture de nouvelles frontières:

Ankara, la mer Égée, la mer Méditerranée et la Mer Noire

Avec la livraison des dix premiers autocars modèle Irizar i6 en octobre 2013 à Ulusoy en Turquie, la présence d'Irizar se confirme dans ce pays. Ces unités couvriront pour la première fois des services de lignes de luxe entre Ankara, la mer Égée, la Mer Méditerranée et la Mer Noire.





Nouvelle génération d'autocars de marque Irizar Euro VI

Dans le cadre du salon Busworld de Kortrijk ayant eu lieu en octobre dernier, a été présentée la nouvelle génération d'autocars autoportants de marque Irizar, qui intègre des nouveautés en matière de sécurité, de consommation et de poids.





Lancement de l'autocar modèle Irizar i3 Low Entry en Europe

Toujours dans le cadre du salon Busworld, a été présenté l'Irizar i3, désormais disponible pour sa commercialisation sur les marchés européens dans sa version conventionnelle (avec châssis) dans une première phase.





13

RAPPORT ANNUEL 2013

La Marque

*Forte amélioration de l'image :
De nouvelles installations d'Irizar
pour le client*

En 2013, a été réalisé un agrandissement de 1 200 m² des locaux d'Irizar à Ormaiztegui afin d'accueillir les bureaux et les installations de Creatio (le Centre de Recherche et de Développement d'Irizar), ainsi qu'un showroom et un nouveau bâtiment moderne destiné à la remise des autocars aux clients.

L'agrandissement du bâtiment inclut une deuxième usine et une nouvelle réception, destinées à accueillir le visiteur et le transporter dans l'univers d'Irizar, une marque solide et en constante croissance, où l'avenir et la technologie revêtent une importance particulière.

Le showroom est un grand espace principalement destiné aux clients, un centre de conception où le client pourra configurer les autocars à sa guise, et qui permettra également de vivre l'expérience de la marque Irizar.





La technologie : un engagement pour l'avenir

La technologie est l'élément qui va apporter une indépendance au Groupe, et cette année a été marquée par la consolidation de notre centre de R&D, CREATIO, et de notre programme de captation de talents (ITP).

Les ressources dédiées à la connaissance et à la technologie sont de plus en plus importantes, et nous créons actuellement les produits qui vont marquer notre avenir à moyen terme. Les travaux de recherches sont en cours pour les principaux composants et les systèmes de nos carrosseries pour les autocars conventionnels, ainsi que pour l'ensemble des systèmes de notre gamme d'autocars autoportants.

Nous travaillons également de façon intensive sur le projet de notre autobus urbain 100% électrique.



Responsabilité Sociale Corporative



Sans nul doute, l'autobus urbain 100% électrique est toujours l'élément le plus représentatif de notre engagement vis-à-vis de la durabilité.

Il est désormais une réalité. Les tests de durabilité sont actuellement en cours de finalisation, et la première unité sera livrée à Saint-Sébastien en juillet prochain.



Adhésion d'Irizar au Pacte Mondial

Irizar mise sur un monde meilleur, et en cohérence avec notre mission, nous incitons l'engagement de tous nos collaborateurs vis-à-vis de la compétitivité durable dans les domaines sociaux, environnementaux et économiques.

C'est pourquoi nous travaillons de façon déterminée pour être reconnus comme une marque socialement responsable. Et, en ce sens, nous avons adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies, reflétant ainsi notre engagement vis-à-vis des Droits de l'Homme, des Droits du Travail, de l'Environnement et de la Lutte contre la Corruption.

Engagement vis-à-vis des personnes

En octobre dernier a eu lieu chez Irizar la fête du 50e Anniversaire de la Coopérative, événement pour lequel ont été invitées les familles des personnes qui y travaillent, réunissant ainsi environ 1 700 personnes.

