

RAPPORT ANNUEL 2014





CONTENU

03	Message du Directeur General
06	Rapport annuel en chiffres - 2014
08	Croissance globale
10	Sociétés issues de la diversification industrielle
12	Événements importants
14	La Marque
17	Responsabilité Sociale Corporative



Le Groupe fait le pari de la marque, de la technologie et de la maintenance



Directeur Général d'Irizar Group

125 ans et plus fort et jeune que jamais

En 2014, Irizar a célébré ses premiers 125 ans. Nous avons pu fêter avec fierté notre anniversaire dans une vague de croissance et de robustesse.

Irizar, créée en 1889 pour la fabrication de roues de carrosseries et de voitures d'attelages, a commencé à construire des carrosseries d'autocars dans les années 20 du siècle passé. Après ses premières 74 années d'existence en tant qu'entreprise familiale, propriété de la famille à laquelle elle doit son nom, elle est devenue en 1963 la société coopérative qu'elle est toujours aujourd'hui.

De 1995 à 2005, un processus d'internationalisation a été mis en place, découlant sur d'excellents résultats en raison de la stratégie de proximité avec les clients implémentée au cours des dernières années.

En 2009, Irizar mène une révolution stratégique qui permettra au Groupe de se diversifier au niveau industriel, se développer fortement en pleine crise, renforcer la marque avec ses propres produits et multiplier sa technologie en créant son propre centre de R&D.

Plus fort et jeune que jamais, Irizar est actuellement un Groupe solide, en croissance continue et diversifié d'un point de vue géographique et industriel, qui mise sur la marque, la technologie et la durabilité, ainsi que sur ses propres produits pour autocars et autobus électri-

ques et pour le reste des produits des secteurs dans lequel il est présent.

Un Groupe composé de cinq usines d'autocars réparties à travers le monde, de cinq autres compagnies fruit de sa diversification industrielle, et d'un Centre Technologique qui mise sur le long terme en matière de processus de recherche appliquée et de développement technologique de produits et de systèmes propres.

L'actuel Irizar Group est le fruit de ses 125 ans d'existence et des contributions des personnes qui, à commencer par son créateur, ont posé les fondations de notre présent. Je profite de cette occasion pour leur faire honneur et les remercier du fond du cœur pour leur contribution à notre projet.

Nous traversons également une année très chargée en ce qui concerne l'activité industrielle autocars, notamment au sein de l'usine d'Ormaiztegui. Outre la production de 1 100 autocars dont 50% sont destinés à des clients européens, nous avons également fabriqué les premières séries du modèle Irizar i3 Low Entry, aussi bien pour conduite à droite qu'à gauche, et avons produit le premier prototype d'autocar pour les États-Unis.

L'un des grands succès qui marquera un avant et un après au sein du Groupe a été la livraison des premiers autobus urbains électriques pour les villes de Saint-Sébastien et de Barcelone.

Un autre aspect à souligner est l'activité de R&D. Nous travaillons actuellement sur les projets les plus ambitieux jamais réalisés dans le Groupe jusqu'alors, avec des résultats qui seront visibles au cours des trois prochaines années.

Comme toujours, je tiens à souligner l'importance du travail de nos clients et collaborateurs et à les remercier sincèrement pour la confiance qu'ils nous témoignent.

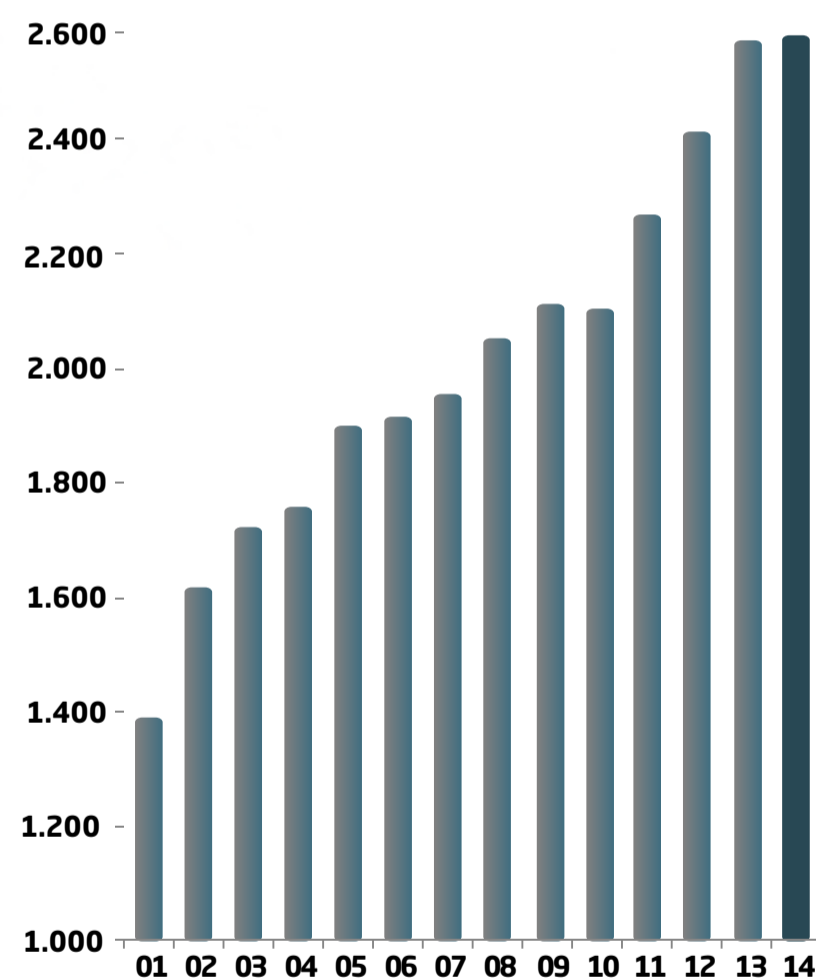
José Manuel Orcasitas
Directeur Général d'Irizar Group



RAPPORT ANNUEL EN CHIFFRES - 2014

La création de richesse-emploi

6 Nombre de personnes

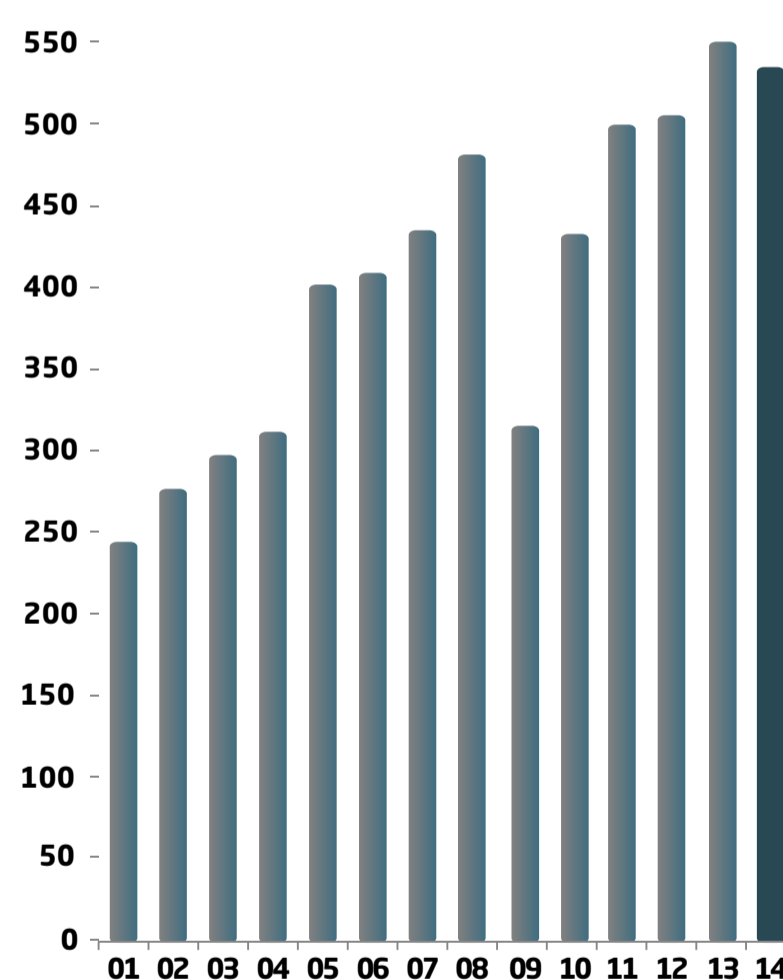


L'Irizar Group clôture l'année avec un chiffre d'affaires global de 535 millions d'euros, dont 82% correspondent aux marchés d'exportation.

2014 a été une année intense au cours de laquelle ont été réduits les paramètres de croissance des années précédentes, principalement en raison de la faible croissance de l'économie dans les pays émergents.

Ventes

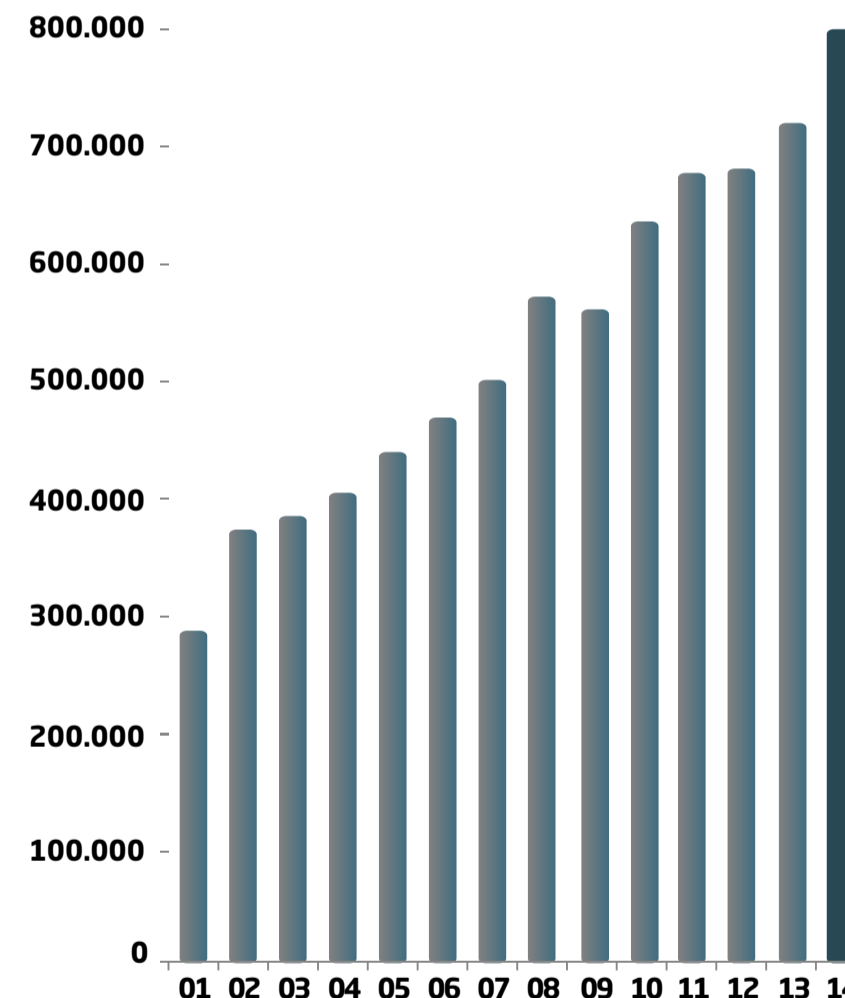
Millions d'euros



S'il est vrai que pendant la crise se sont les usines de l'étranger, notamment du Brésil et du Mexique, qui ont impulsé la croissance du groupe, la tendance a été cette année inversée et c'est Irizar Ormaiztegui qui a le plus progressé et compensé la situation de recul de ces pays émergents.

Actifs

Millions d'euros

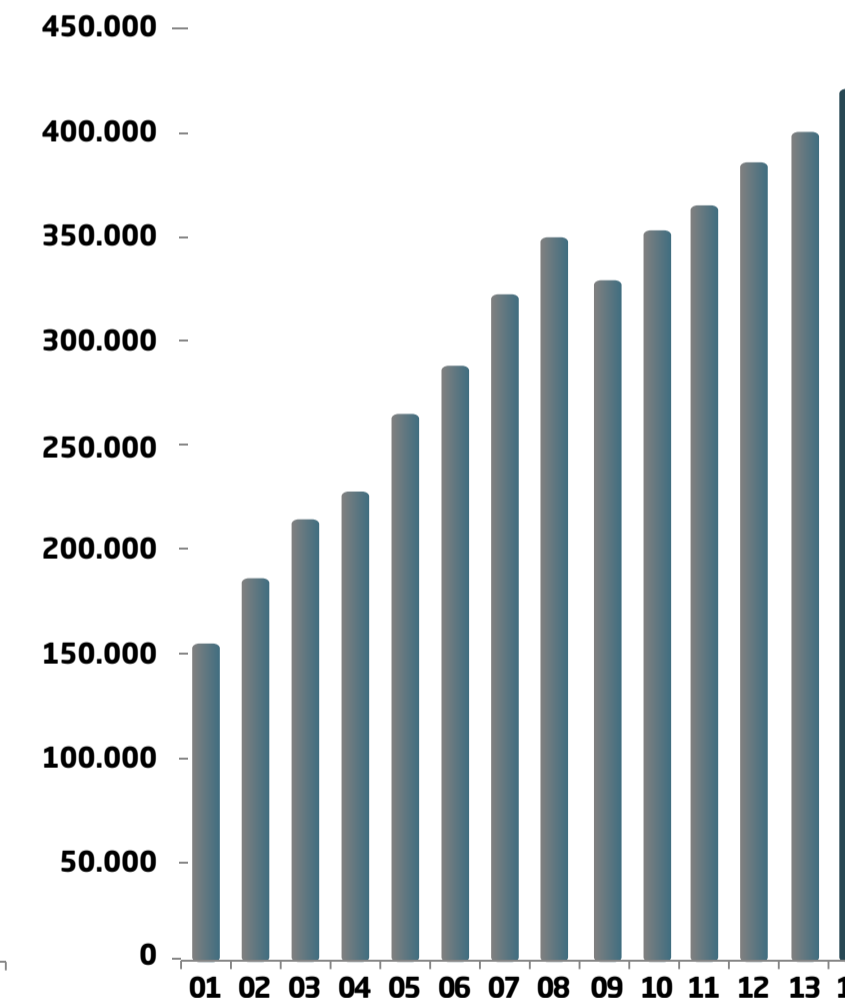


Au total, en 2014 les usines de l'étranger ont représenté 42% des ventes totales du groupe par rapport à 47% l'année précédente, et celles d'Ormaiztegui ont représenté 38% par rapport à 33% l'année précédente. Le reste des sociétés du Groupe ont fourni les 20% du chiffre d'affaires restant.

En matière de production d'autocars, nous avons produit 3 000 unités d'autocars « Premium » dans l'ensemble du groupe, dont 1 100 (36% du total) sont issues de la production à Ormaiztegui.

Fonds Propres

Millions d'euros



Cette année a également été intense en matière d'investissements, qui ont atteint 20 millions d'euros en actifs et projets de R&D.

Croissance globale

Entreprises d'autocars



8

RAPPORT ANNUEL 2014

Irizar Ormaiztegi

Nous reparlons cette année encore de croissance dans la production d'autobus au sein d'Irizar Ormaiztegi, avec une hausse de 15% par rapport à l'année précédente, année qui avait également connue une hausse de 15% par rapport à 2012. Et nous avons atteint une part de marché de 47% en Espagne, la plus forte jamais enregistrée dans l'histoire



d'Irizar. Les raisons principales sont, d'une part, l'augmentation des unités de production d'autocars de marque Irizar et d'autocars conventionnels et, d'autre part, les équipements supplémentaires de ces derniers afin de répondre à la demande des marchés européens.

En outre, dans le cadre du 125e anniversaire d'Irizar, ont été inaugurées les nouvelles installations de production et de service de notre siège social de Guipúzcoa : le centre de conception, l'espace corporatif, le centre de R&D et le bâtiment de livraison d'autocars, ce qui, combiné aux importants efforts réalisés en matière de communication externe, a apporté une nette amélioration de l'image du Groupe dans le but de nous positionner parmi les meilleurs.

Cette amélioration de l'image, allée aux améliorations de qualité et de service, nous permet de renforcer notre marque et d'aborder l'année à venir avec optimisme en songeant à doubler la fabrication d'autocars autoportants et commencer à livrer les premières unités pour les États-Unis.

Cette consolidation de la croissance nous a permis, au siège d'Ormaiztegi, d'augmenter notre personnel de façon stable de pratiquement 10% après l'intégration de 63 personnes, 46 d'entre elles ayant un profil de formation supérieure et 17 étant diplômées de formations supérieures.

Irizar Mexico



Le marché s'est contracté de l'ordre de 20%, principalement en raison des réformes mises en place par le nouveau gouvernement.

Malgré cela, la marque Irizar est très puissante sur ce marché, et ses autocars sont considérés comme les plus rentables et technologiquement avancés du pays. Irizar consolide sa position de leader incontesté sur le marché mexicain, avec une part de marché supérieure à 50%.

Irizar Brazil

Au Brésil, où le marché local a connu une chute de 40% en termes d'unités, la stratégie d'Irizar a été de maintenir son positionnement sur le segment Premium et de favoriser l'exportation vers ses marchés principaux.

Cette année, le succès rencontré par l'Irizar i6 a fortement impulsé les ventes au Brésil et dans les pays avec lesquels travaille Irizar depuis son usine située dans l'état de Sao Paulo.

Sur le marché intérieur, il a permis à Irizar d'atteindre certaines des principales compagnies du pays qui ont su apprécier la différence de ce produit par rapport à ceux des principaux concurrents.

La part de marché d'Irizar pour le secteur minier au Chili, le plus exigeant en termes de qualité et de sécurité, dépasse 50% et l'accueil reçu pour l'Irizar i6 nous rend très optimistes concernant les parts de marché à atteindre dans un futur proche.

Le Chili absorbe 25% de la production d'autocars de l'usine du Brésil.

Irizar Maroc



L'année a été excellente. Nous avons poursuivi la fabrication d'autocars pour couvrir le marché du luxe du pays, où une part de marché de pratiquement 100% est toujours maintenue, et nous avons consolidé la stratégie du Groupe en matière de fabrication de carrosseries du modèle Century pour l'Europe.

La dernière usine de production à intégrer l'Irizar i6 dans sa gamme de produits a été celle du Maroc. Ce lancement coïncide avec l'opportunité saisie par certains clients pour se distinguer de leurs concurrents au niveau de la qualité, aussi bien vis-à-vis des principales lignes du pays, dont bon nombre s'étendent jusqu'à l'Europe centrale, que des opérateurs touristiques internationaux.

Irizar South Africa

Elle a connu une belle année de ventes avec plus de 70 autocars sur le segment des autocars Premium, et continue avec de bonnes attentes pour les années à venir.

Irizar Asia Pacific

Étant donné l'importance du marché australien pour le groupe, Irizar s'est officiellement implanté en Australie sous le nom d'Irizar Asia Pacific sept ans après l'arrivée du premier autocar modèle Century en Australie (2008) à travers son ancien distributeur.

Les ventes d'Irizar sur ce marché sont de l'ordre de 100 autocars par an.

Irizar TVS India

Cette année a été marquée par la sortie définitive du Groupe d'Inde, où il était présent à travers une joint-venture en association avec deux partenaires locaux. La raison de cette décision est le manque total d'adéquation de l'activité avec l'actuelle stratégie de renforcement de la marque menée au sein du groupe.



9

RAPPORT ANNUEL 2014

Irizar Group

Sociétés issues de la diversification industrielle



HISPA@LD

Année de stabilité pour Hispacold avec une amélioration des parts de marché sur ses marchés naturels et un recentrage sur les projets de développement ferroviaires dont le portefeuille augmente de façon consistante pour les prochaines années.



Masats

Forte croissance provoquée par les hausses de part de marché en Europe ainsi que les exportations dans le Sud-est asiatique. Elle est toujours la référence à Singapour, avec un millier d'autobus urbains équipés avec ses systèmes.

Année d'importants efforts consacrés à des projets de R&D afin de consolider sa présence sur le marché des chemins de fer avec des systèmes d'accessibilité et des portes de passagers.



Jema

2014 a été une grande année pour la division d'onduleurs pour installations solaires photovoltaïques de grande taille, secteur qui devrait apporter une forte croissance à Jema dans les prochaines années.

La présence au Brésil, au Mexique et aux USA apporte de nouvelles opportunités pour Jema aussi bien dans le secteur des énergies renouvelables que des sources d'énergie avancées.

Jema est aujourd'hui une référence en «projets» singuliers et de haute technologie au niveau mondial.

Jema électronique poursuit sa croissance à travers Irizar, à qui elle fournit des systèmes de haute technologie pour ses autocars et autobus électriques.



datik

Datik a conclu les premiers contrats d'entité en systèmes d'information intelligente et de sécurité dans le transport, principalement au Mexique et en Espagne.

Au Mexique, les accords ont été signés avec des opérateurs de grande envergure qui sont des clients habituels d'Irizar dans ce pays.



alconza

Encore une bonne année pour Alconza grâce à l'activité des moteurs et des générateurs pour le marché maritime offshore.

Malgré la baisse du prix du pétrole, qui ralentit les décisions d'investissement dans les grands navires, les attentes pour les années à venir dans ce secteur sont bonnes.

Un nouveau hangar plus haut d'une capacité permettant de fabriquer des moteurs de plus grand diamètre et calibre a été construit.

Alconza réalise également des efforts en matière de R&D pour le développement de convertisseurs de moyenne tension et d'équipements d'applications marines. L'objectif est de rechercher et de tester des composants et des éléments de transmission mécanique de puissance pour la propulsion marine en vue d'obtenir une meilleure durabilité, qualité et durabilité.

Secteur hydraulique :

Dans le secteur des centrales hydrauliques, l'île d'El Hierro se dote d'énergies renouvelables et, grâce à sa nouvelle centrale hydro-éolienne, est désormais la première île à fournir 100% de l'énergie électrique avec des ressources naturelles (eau et air). Les quatre générateurs de la centrale ont été fournis par Alconza.

Événements importants

Célébration du 125e anniversaire d'Irizar



La célébration du 125e anniversaire d'Irizar a été l'axe principal de toutes les activités réalisées en 2014. Dans une période de grande solidité et de forte croissance, nous avons pu célébrer à travers le monde cette date symbolique avec les clients, fournisseurs, collaborateurs représentant des usines extérieures, ainsi que ceux du Irizar Group, plusieurs marques, distributeurs, le village d'Ormaiztegui, la presse nationale et internationale du secteur et les membres d'Irizar ainsi que les salariés retraités.

Le cadre principal de ces festivités ont été les locaux d'Irizar à Ormaiztegui (siège social), ainsi que les salons auxquels nous avons participé cette année aux quatre coins du monde : Russie, Australie, France, Pologne, Italie, Danemark, UK, Brésil, et Irlande.

La FIAA (Salon International des Autobus et Autocars) et le Palacio Cibeles (Madrid), ainsi qu'un moderne bâtiment de bureaux à Sandton, Afrique du Sud, ont complété cet important déploiement qui

s'est achevé le dernier jour ouvrable de l'année par l'assemblée générale d'Irizar à l'auditorium Kursaal de Saint-Sébastien.

Toutes ces cérémonies ont été riches en symboles, dont un défilé d'autocars historiques d'Irizar accompagnés de la voix en direct d'une soprano.

Les hommages amplement mérités envers les personnes qui ont été les protagonistes au cours de l'histoire, notamment la famille Irizar qui a assisté à l'événement en souvenir de son entrepreneur et fondateur, n'ont pas manqué.

Le lâcher de ballons et plusieurs opéras, ainsi que des danses traditionnelles et acrobatiques, ont contribué à graver cette année dans l'histoire comme une année qui restera dans la mémoire de beaucoup d'entre nous.

José Manuel Orcasitas a déclaré « L'actuel Irizar Group est le fruit de ses 125 ans d'existence et des contributions des personnes qui, à commencer par son créateur, ont posé les fondations de notre présent. Je profite de cette occasion pour leur faire honneur et remercier ces personnes et tous ceux qui composent aujourd'hui Irizar pour leur engagement et leur contribution. Merci du fond du cœur ».

Irizar Asia Pacific - Implantation d'Irizar en Australie



Irizar s'est officiellement implanté en Australie sous le nom d'Irizar Asia Pacific. Cette décision a donné lieu à une implantation avec un réseau commercial propre et son service commercial et SAV dans de nouvelles installations acquises par le groupe dans ce pays. C'est à partir de ces bureaux qu'Irizar répondra aux besoins de tous les clients de ce secteur, notamment pour l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

Malgré les hautes exigences et le caractère restrictif du marché australien en raison de la qualité et des services demandés par les clients et par les réglementations en vigueur, la vaste expérience d'Irizar dans ses plus de 90 pays d'activité lui ont permis de développer les produits et les services qui s'adaptent le mieux à ce marché.

Les spécifications de ces marchés présentent certaines particularités, telles que la largeur des véhicules de 2,50 mètres et la conduite à droite.

Première participation à un salon en Russie

C'est au salon Expo Bus, qui s'est tenu à Kolomna, en Russie, du 23 au 25 avril, qu'Irizar a exposé pour la première fois avec Scania. Cette présence a ouvert les portes du marché russe et a permis à la marque de déployer toutes les valeurs reposant sur l'orientation client et le développement des technologies les plus avant-gardistes afin de proposer la meilleure rentabilité et fiabilité avec le meilleur service.



Le prix à l'innovation entrepreneuriale



La remise annuelle des prix de la XXIIIe édition de La Noche de la Empresa Vasca (La Nuit de la Société Basque), organisée par la Fondation Empresa Vasca et la Société eta Euskal Enpresa Fundazioa et parrainée par Sabadell Guipuzcoano, s'est déroulée au Musée Guggenheim de Bilbao et a compté avec la présence de plus de 300 représentants du secteur économique et institutionnel qui ont montré leur reconnaissance aux gagnants de cette édition. Le prix à l'innovation entrepreneuriale a été décerné à Irizar.

La bonne santé du groupe s'est reflétée dans le déploiement, au cours des dernières années, d'une puissante politique d'innovation de société qui s'est étendue à la gestion, à la technologie et au produit, le tout découlant sur une forte progression de la marque Irizar.

La Marque

Promotion de l'image de marque

À l'occasion de la présence des institutions basques lors de la célébration de l'anniversaire, ont été inaugurées en juillet les nouvelles et modernes installations du siège social d'Ormaiztegui (Espagne) créées par et pour le client, promouvant ainsi l'image des locaux d'Ormaiztegui. La création de Creatio, du showroom et de l'espace pour la livraison d'autocars représente une amélioration pour la marque, qui met l'accent sur l'accord parfait entre les installations et la puissance de la marque et du produit.

Lors de la cérémonie a été présentée l'œuvre sculpturale conçue en exclusivité pour Irizar par le sculpteur Javier Muro, et qui sera le symbole institutionnel commémoratif du 125e anniversaire et de l'inauguration des nouvelles installations. Selon les mots de l'artiste : Grâce à ses formes simples, la sculpture est composée de trois éléments incurvés qui lui confèrent une image de mouvement et de rythme. Ce mouvement est renforcé par la légère inclinaison de l'œuvre qui apporte une idée de sens de route toujours vers l'avant avec un regard porté sur l'avenir. La pièce a une conception simple et précise qui met en avant l'idée de modernité et de technologie. Tout ceci avec une référence subtile au rétroviseur caractéristique de la marque et une forme semi-circulaire tranchante qui apporte non seulement une référence conceptuelle à la route, mais également un rythme enveloppant et cadencé.



Autocars autoportants Irizar

Trois ans après leur lancement en Europe, la marque Irizar commence à être une référence en matière d'autocars autoportants. Cette année encore, la stratégie de croissance en Europe basée sur le développement du réseau de vente et d'après-vente a été poursuivie.

Dans ce contexte, en plus d'Irizar UK et d'Irizar Autocars, couvrant les besoins des marchés du Royaume-Uni et de la France, et des accords signés avec Waniki en Pologne, DV BUS and COACH au Bénélux et RINDELL en Finlande, la marque continue son expansion en Allemagne et en Suède, où elle signera prochainement trois autres accords de distribution.

L'autobus urbain 100% électrique du Irizar Group, une réalité

Il convient de souligner le début des livraisons des premiers autobus électriques dotés de la technologie du Irizar Group, ainsi que l'acquisition à Aduna (Guipúzcoa) des terrains où se déroulera la future activité d'électromobilité du Groupe.

Irizar relève le défi de mettre en circulation les trois unités de l'autobus 100 % électrique : deux à Barcelone et la première à Saint-Sébastien. Cet événement s'inscrit dans le cadre de notre premier engagement stratégique pour l'innovation en matière de durabilité et le positionnement à l'avant-garde technologique du marché européen.

En juillet 2014, Irizar a livré la première unité à Saint-Sébastien, posant ainsi un nouveau jalon dans le développement de sa stratégie de marque en présentant à ses clients son premier autobus urbain 100 % électrique.

En août et en octobre ont été livrés deux autres autobus à la ville de Barcelone, permettant ainsi au Irizar Group de devenir la première entreprise européenne à livrer des autocars dans le cadre du projet européen ZeEUS.

Au-delà des accords commerciaux, l'élargissement du réseau SAV en Europe se poursuit. Des fourgons d'assistance rapide ont récemment rejoint ce dernier pour répondre aux demandes des clients sur place.

Nous continuons de redoubler d'efforts pour optimiser les produits en ce qui concerne des aspects essentiels tels que la sécurité, la consommation, la fiabilité ou la réduction du poids.

L'Euro VI a permis d'optimiser le poids total et d'améliorer sa répartition en maintenant les niveaux de l'Euro V après compensation des augmentations de poids de l'ensemble du groupe motopropulseur. Ces améliorations ont été validées lors d'essais de durabilité semblables à ceux que la marque effectue habituellement.



L'Irizar i2e est déjà une réalité et devient une référence en matière de durabilité et d'efficacité énergétique axée sur la mobilité urbaine, répondant ainsi aux besoins actuels et futurs du transport en ville. L'Irizar i2e est le premier autobus urbain autoportant développé avec des technologies propres en toute cohérence avec la ligne stratégique marquée par l'entreprise, qui repose sur le rapprochement des clients et le renforcement de la marque à travers la fabrication d'autocars autoportants de la marque Irizar.

Après avoir passé les essais de durabilité, l'Irizar i2e est présenté comme un autobus de technologie européenne, fiable et prêt à rouler dans nos villes avec un atout majeur : zéro émission. En outre, ses attributs de grande autonomie, sécurité et rentabilité améliorent son coût d'exploitation.



Responsabilité Sociale Corporative

Innovation en matière de durabilité

L'i2e est le fruit du choix stratégique pour l'innovation en matière de mobilité durable mené par le Groupe et vise à se positionner en tant que leader de la mobilité urbaine dans notre ferme engagement pour contribuer à la durabilité et à l'amélioration de l'environnement dans les villes.

60 % de la population européenne étant citadine, la suppression de la pollution est l'un des plus grands défis qui se pose dans les noyaux urbains. La circulation de véhicules à combustion est à l'origine de 40 % des émissions de CO2 et de 70 % du reste de contaminants. Pour chaque autobus électrique, les émissions annuelles de CO2 sont réduites de 318,28 t au cours de sa durée de vie par rapport à un autobus conventionnel à combustible fossile, et il apporte en outre une indépendance vis-à-vis des prix à la hausse des combustibles fossiles.

La pollution sonore est de plus en plus importante; aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin de moyens de transport efficaces, écologiques et silencieux; conviviaux et respectueux



de leur environnement, et qui contribuent à améliorer la qualité de vie des personnes résidant dans les villes.

Le Groupe estime que la décision de non pollution des villes ne peut pas faire marche arrière, c'est pourquoi a été prise il y a quatre ans la décision d'entrer directement dans le monde des autobus urbains avec l'autobus électriques zéro émission.

Ces caractéristiques et son absence de pollution sonore font de l'Irizar i2e le moyen de transport idéal pour les villes et ses habitants. La recyclabilité de ses composants figure aussi parmi ses atouts. Ils ont été développés en adoptant les principes de l'EcoDesign et en appliquant des critères environnementaux à la conception de l'autobus. Les batteries dont il est équipé sont également recyclables à 99 %.

Projets sociaux



Élargissement des projets sociaux d'Irizar Group dans le monde

Le Groupe apporte chaque année plus de deux millions d'euros à son environnement social par le biais d'activités solidaires et humanitaires avec un clair engagement des personnes ou à travers des ONG, ce qui souligne sa responsabilité sociale.

Certains des projets auxquels participe activement Irizar nous amènent à voyager vers différents pays tels que le Mexique, l'Afrique du Sud ou la Tanzanie.

Au Mexique, Irizar participe activement à cinq projets :

- "Puente a la salud comunitaria" (Pont pour la santé communautaire), un projet pour l'aménagement d'une usine pilote dotée de l'équipement nécessaire à la formation de groupes communautaires pour le développement, l'innovation, l'élaboration et l'amélioration continue de ses produits alimentaires tels que l'amarante et l'œuf organique.
- "ChildFund Mexique", qui contribue à générer des infrastructures et des formations pour les femmes indigènes en ce qui concerne l'élaboration de produits artisanaux, promouvant ainsi la création de sources d'auto-emploi.
- "Fondation Haciendas del Mundo Maya", qui a pour but la fourniture d'équipements, la formation et la production de miel mélipone et d'un atelier de tricotage d'hamacs.
- "DIF Municipal El Marqués", qui offre un soutien économique et des donations en nature pour la population nécessitant une assistance sociale, telles que des fauteuils roulants, des jouets, des meubles, un véhicule, de la nourriture, des couvertures...
- "Nutre a un niño" (Nourrissez un enfant), visant à contribuer au développement des enfants des populations rurales au Mexique par le biais d'activités sociales, économiques et environnementales.

En Afrique du Sud, Irizar collabore dans des projets pour la fourniture d'aliments à des centres du troisième âge. Outre la distribution d'aliments, le personnel d'Irizar se charge de fournir des produits d'hygiène, ainsi que certains articles de première nécessité.

Cette année, du matériel scolaire a été donné au centre Dove's Nest Foster Home pour que les enfants mineurs de cet orphelinat bénéficient du matériel et des livres nécessaires à leur éducation.

Enfin, la participation d'Irizar en Tanzanie est effectuée à travers l'organisation Médecins du Monde qui investit ses efforts dans l'amélioration des services de santé dispensés aux patients dans les centres de santé, notamment les femmes et les enfants âgés de moins de cinq ans, ainsi que dans le travail direct avec les communautés en matière de planification familiale, de prévention du VIH et de droits de l'Homme, particulièrement en ce qui concerne les femmes (violences sexistes, mariages forcés, etc.).

