



Irizar

PEOPLE & COACHES

Nº6 Octubre 2012 - Magazine Irizar Group

**NUEVA
MARCA**

Página 4



INNOVACIÓN

Ganar en seguridad, en confort y en eficiencia

Página 44

PERSONAS

Wolfgang Steinbrück

BDO - Alemania

Página 12

LANZAMIENTO IRIZAR I3

Página 52

» Índice

4| **En portada**

- › Renovamos la imagen de marca de Irizar
- › Irizar continúa avanzado con el autocar integral en Europa

12| **Entrevista con...**

- › Wolfgang Streinbrück, Presidente BDO Alemania

16| **Irizar Group**

- › El Irizar i6 en Brasil y países sudamericanos
- › El Irizar i6 llega a Australia
- › El Irizar i6 en Sudáfrica
- › Jema abre su primera filial en Estados Unidos
- › Entrevista con Iñigo Odriozola e Iñigo Etxabe - Datik
- › Irizar Mexico: un futuro prometedor

28| **Clientes**

- › Irizar en los Juegos Olímpicos de Londres
- › Redwing coaches: Servicio Premium de la mano de Irizar
- › Irizar acompaña la visita del Papa a León (Mexico)
- › Autocares de lujo recorren los Países Bálticos
- › Ultramar Transport, más de una década confiando en Irizar
- › La empresa Plana renueva su flota con Irizar
- › Entrevista con Manuel Torres
- › Copa África de las Naciones en Gabón

42| **Innovación**

- › Facilitando la accesibilidad y movilidad de las personas
- › Ganar en seguridad, en confort y en eficiencia

46| **RSC**

- › El futuro en verde: Autobús urbano eléctrico de Irizar

48| **Eventos**

- › Presencia en ferias a nivel internacional

52| **Gama de productos**

- › Lanzamiento del Irizar i3

54| **Vips**

- › Argos Shimano estrena un Irizar
- › Autocares a todo lujo en Mexico

57| **Noticias Breves...**

- › Convenio de colaboración entre Irizar y Tecnun
- › Acuerdo Irizar y Caja Rural

58| **En Ruta...**

- › Por Brasil

68| **Retrovisor**

- › La segunda expansión (II): La inestable mocedad

“SOLIDEZ Y CRECIMIENTO”



José Manuel Orcasitas
Director General del Grupo Irizar

La mayor satisfacción para mí es poder seguir hablando de “Solidez y crecimiento” de nuestro Grupo, en el difícil entorno económico en que estamos inmersos.

Sin obviar otros factores, ligados al buen desempeño, considero que el factor más relevante que influye positivamente en nuestro desarrollo es el grado de diversificación geográfica e industrial que tiene nuestro Grupo.

La tendencia de los mercados a la baja desde la mitad del año pasado sólo se ha producido en Europa y, de forma más acentuada, en los países periféricos. A diferencia de lo que sucedió en el 2008, la crisis que ahora nos afecta y nos presiona sobre la actividad, los precios y los márgenes, no es una crisis global. Es un hecho que la consolidación de nuestros negocios en el exterior y su crecimiento, unido a que la exportación tiene cada vez mayor peso en nuestra facturación, está proporcionándonos la posibilidad de generar riqueza y empleos en nuestros entornos.

En este aspecto, ha sido muy importante el lanzamiento al mercado europeo de la gama de autocares integrales marca Irizar. Este año, ya hemos vendido más de 100 unidades que circulan por siete países.

Nuestro Grupo, con una facturación record de 500 millones de euros en 2011, va a ser capaz este año, a pesar del recrudescimiento de la crisis en Europa y, sobre todo, en los países periféricos, de mantener los volúmenes record del año anterior.

Un año más, esto está siendo posible gracias a la subida de ventas de exportación a Europa, los incrementos de volumen en las plantas del exterior y las empresas incorporadas al Grupo en los últimos años, que han compensado el decrecimiento de las ventas en España y otros países mediterráneos.

Si hay algún secreto, éste no es otro que nuestra estrategia de fidelización de los clientes en todos los negocios del Grupo, mediante una relación cada vez más cercana, para ofrecerles los productos y servicios que necesitan. Queremos continuar así para seguir fortaleciendo el Grupo. Por eso, seguiremos dando pasos hacia adelante en la mejora de nuestras capacidades.

En este sentido, acabamos de alumbrar un centro de I+D del grupo que está llamado a ser clave para nuestro desarrollo en el futuro. “Creatio”, Centro de Innovación de Irizar, ha nacido para potenciar las capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico del Grupo. Trabajar la innovación con una visión de largo plazo, pensando en la mejora de competitividad sostenible del Grupo en el futuro y su crecimiento generador de riqueza y empleo en nuestros entornos de actuación.

También quiero destacar la importancia que tiene para el futuro del Grupo el proyecto de autobús eléctrico 100% en el que estamos inmersos y cuyo resultado verá la luz en 2014. Este es otro paso más, y de gran calado, en la apuesta por la competitividad sostenible y la solidez del Grupo.

La nueva imagen corporativa, presentada este año en la FIAA, pretende dejar constancia de esta visión de Irizar hacia el futuro, la tecnología y la sostenibilidad.

Otra vez quiero agradecer a los clientes la confianza que depositan en nosotros y a todas las personas de Irizar y a nuestros colaboradores por estar siempre ahí, disponibles, cuando es necesario. El análisis estratégico realizado por todas las personas de Irizar a finales del año pasado y la revisión de los pensamientos estratégicos, reforzando la importancia de los clientes y la idea de Grupo, además de dar mayor relevancia a aspectos como la marca, la comunicación, la diversificación y la competitividad sostenible, van a ser muy importantes para nuestro futuro.



IZAR

lighting the road

|| ð µ ε | υ ð ε µ ε λ ο α α



The image shows two logos for Irizar. On the left is 'Irizar pb' and on the right is 'Irizar i6'. Both logos are rendered in a blue, metallic, 3D-style font with a slight shadow effect. Below the logos, there is a faint, larger-scale reflection of the same text.

Irizar estrena nueva imagen de marca en la feria internacional de Autobuses y Autocares FIAA

**RENOVAMOS
LA IMAGEN DE MARCA DE IRIZAR.**

**PRESENTAMOS LA IRIZAR DE HOY; LA
QUE CRECE, SE DIVERSIFICA Y MIRA
HACIA EL FUTURO.**

A lo largo de estos años, Irizar ha ido respondiendo a los distintos retos y necesidades de los clientes, adaptándose a sus necesidades y realizando un esfuerzo continuo por mejorar la seguridad, la fiabilidad, el confort y la rentabilidad de sus productos, además de tratar de ofrecerles el mejor servicio posible.

Todo ello en base a la estrategia de satisfacer y fidelizar a los clientes, con el objetivo de generar la máxima confianza en la marca Irizar, una marca sólida, con más de 120 años de historia y, cada vez más, una garantía de futuro.

La nueva imagen responde a la gran evolución experimentada a lo largo de los últimos años, en los que Irizar se ha convertido en una marca de referencia a nivel internacional; pretende representar el ADN de Irizar y ser su pieza central de identidad, donde convergen los valores y la esencia de la marca.

Se ha dotado al imagotipo (símbolo) de una imagen mucho más actual, acorde con las líneas del diseño característico de los productos de Irizar y continúa siendo el elemento central. Mantiene sus rasgos principales y todas sus características.

Las piezas internas tienen un doble significado; por una parte, representan la i de Irizar y, por otra, una persona que viaja en autocar, apoyada en una butaca, una pieza que la abraza, arropa y sujeta.



The logo for Irizar i4, featuring the word 'Irizar' in a bold, blue, sans-serif font with a slight 3D effect, followed by 'i4' in a smaller, similar font. The logo is set against a light blue background with a subtle circular glow.



The logo for Irizar i3, featuring the word 'Irizar' in a bold, blue, sans-serif font with a slight 3D effect, followed by 'i3' in a smaller, similar font. The logo is set against a light blue background with a subtle circular glow.

El círculo envuelve las dos piezas del interior, representa a todo el entorno formado por las personas, clientes, pasajeros,... en definitiva, el mundo que le rodea.

La nueva tipografía "Irizar Type", única y personalizada, está basada en la fuente Neo Sans Family, una fuente sencilla, clara y cercana pero tiene la fuerza de los diseños de Irizar.

La minúscula le imprime modernidad y se ha elegido la cursiva o itálica para dar movimiento, fluidez, mostrar el camino de la continua innovación y evolución de la mano de la tecnología.

Porque el movimiento es otra de las esencias de Irizar, tanto en nuestra estrategia como en nuestros productos y servicios. El espesor de la fuente del símbolo ha sido especialmente estudiado para transmitir la consistencia, solidez, estabilidad y dinamismo de la marca.

La paleta de colores que Irizar ha elegido incluye nuevas propuestas; el azul acero, color que transmite tecnología, estabilidad, conocimiento, integridad, seriedad, robustez, solidez, elegancia y frescor.

Y el verde, que además de significar equilibrio, armonía, crecimiento, exuberancia, y frescura, está muy ligado a la naturaleza y a lo ecológico y representa nuestro compromiso con el medio ambiente, el autocar eléctrico.

Esta es la imagen de la Irizar de hoy; la Irizar que crece en el exterior, que crece diversificándose, que investiga y mejora su tecnología con su centro de innovación.

La Irizar que tiene visión, la mirada puesta en el futuro, siempre creando y ofreciendo nuevos avances. Un futuro donde conviven la tecnología, la electrónica, las telecomunicaciones, la innovación, la sostenibilidad medioambiental y social, la diversidad, la movilidad, etc.

ESTA NUEVA IMAGEN PRETENDE SER, EN DEFINITIVA, UNA IMAGEN QUE NOS ACOMPAÑE EN EL FUTURO, EN LA RUTA DE IR CADA VEZ MÁS ALLÁ, AVANZANDO PASO A PASO, DE LA MANO DE TODAS SUS PERSONAS Y COLABORADORES; DE TODOS VOSOTROS.

Esta nueva imagen pretende ser, en definitiva, una imagen que nos acompañe en el futuro, en la ruta de ir cada vez más allá, avanzando paso a paso, de la mano de todas sus personas y colaboradores; de todos vosotros.

"La nueva imagen recoge la esencia de la marca" afirma José Manuel Orcasitas quien añade "Esa orientación hacia el futuro está presente en nuestros genes y ahora se ha convertido también en parte de la imagen de nuestra marca; el nuevo símbolo de Irizar es la conceptualización de todos nuestros valores, su origen procede de la evolución constante, de la cercanía al cliente, de la personalización de nuestros productos y de la perseverancia de todas las personas que forman la familia Irizar".

En los últimos años el Grupo Irizar ha desarrollado una gran capacidad tecnológica adquiriendo la empresa Jema, fabricante de sistemas estáticos de potencia de alta gama y Datik, empresa tecnológica que desarrolla soluciones ITS (Intelligent Transport Solutions) destinados a la gestión del transporte, ofreciendo soluciones más seguras, fiables sostenibles y de mayor calidad. También ha engendrado CREATIO, su nuevo centro de I+D que apoyará firmemente al grupo en sus nuevos desarrollos de autocares integrales y eléctricos.

Irizar continúa avanzando en su implantación, con el autocar integral, en Europa

DESPUÉS DEL DESEMBARCO EN UK, FRANCIA, HOLANDA Y POLONIA CON SU GAMA DE AUTOCARES INTEGRALES EN EL 2011, ESTE AÑO SE HAN DADO NUEVOS PASOS Y ALEMANIA Y DINAMARCA CUENTAN YA CON UN DISTRIBUIDOR DE VENTA Y POSTVENTA DE AUTOCARES INTEGRALES IRIZAR CON ASISTENCIA 24 HORAS, 365 DÍAS AL AÑO.

**Entrevista a Gotzon Gómez,
Director de Exportación de Irizar**





¿Cuál es el grado de avance de este proyecto de implantación tras la presentación de los primeros autocares integrales de Irizar en Kortrijk 2009?

En la feria Busworld del 2009 presentamos los primeros prototipos del autocar integral. A partir de entonces nos centramos en terminar todos los detalles de desarrollo del proyecto y, sobre todo, de la realización de los ensayos de durabilidad. Esta fase se realizó a lo largo del año 2010 y parte del 2011. Desde hace ahora un año, ya tenemos disponible toda la gama de autocares integrales, con plena garantía de fiabilidad, para todos los clientes que lo deseen.

Ya hemos fabricado más de 100 vehículos que actualmente circulan por 7 países con un gran resultado en cuanto a satisfacción de los clientes, tanto con el producto como con el servicio. En paralelo continuamos desarrollando los nuevos productos integrales que irán viendo la luz en el futuro.

¿Podría explicarnos el por qué de esta estrategia? ¿Qué ventajas e inconvenientes aporta a Irizar el autocar integral?

La razón principal de esta decisión es que hay mercados que demandan el autocar integral de igual forma que otros demandan el convencional sobre chasis. Son complementarios pero observamos una clara tendencia hacia los integrales cada vez en más países de Europa, posiblemente por las ventajas técnicas y de servicio que aporta. Las más representativas son la facilidad del mantenimiento, la ubicación óptima de componentes, el ahorro de peso y la posibilidad de diagnosticar

la mayor parte de sistemas y componentes de la cadena cinemática y carrocería mediante un software específico de Irizar.

Entonces, ¿Es el autocar integral marca Irizar la gran apuesta en Europa?

Sin duda alguna es la apuesta para crecer con marca propia en los países del centro y norte de Europa. Hoy por hoy, los convencionales son mayoritarios en los mercados del Sur de Europa pero los integrales son imprescindibles si se quiere fortalecer la marca y tener una cuota de mercado representativa en el resto.

También puede observarse, y sobre todo ahora con la crisis, una tendencia clara a la desaparición de los fabricantes locales de carrocerías en muchos países de Europa.

¿Cuáles son sus principales competidores en estos mercados?

Cuando vamos a Europa a competir, solemos hacer el símil futbolístico de que es como pasar de la liga local a la "Champions league"; nosotros nos hemos clasificado en primer lugar para la Champions pero ahora tenemos que competir allí y ese es otro nivel. Ahí competimos con las marcas más potentes de Europa, que son a su vez las más potentes del mundo; las principales en autocares, son Evobus-Mercedes, Neoman, Scania, Volvo, Irisbus, Van Hool y VDL. Como ven, marcas globales, todas ellas de gran prestigio.

NUESTRA PREVISIÓN ES QUE, A MEDIO PLAZO (3 A 5 AÑOS) LA FABRICACIÓN DE AUTOCARES INTEGRALES SUPONGA EL 50% DE NUESTRA PRODUCCIÓN.



Bajo su punto de vista, ¿Qué aporta su autocar a los clientes de esos mercados?

La frescura y atractivo de los diseños de Irizar junto con la máxima fiabilidad y la más avanzada ingeniería y selección de componentes de las marcas de mayor prestigio. Paccard-Daf, ZF, Vdo-Continental, Wabco, etc.

También hemos desarrollado un servicio postventa que está, como mínimo, al nivel de los mejores del sector.

¿Qué ventajas competitivas ofrece un vehículo integral frente a la suma de un chasis y una carrocería?

Para nosotros, aporta el poder trabajar con total responsabilidad en la definición de todos los aspectos del vehículo completo; sobre todo en los aspectos que antes no estaban dentro de nuestro ámbito de responsabilidad. Y lo mismo en el servicio, que ahora depende totalmente de nosotros.

Hemos podido diseñar y fabricar autocares que aportan los últimos avances en seguridad tanto activa como pasiva. Autocares fiables, que minimizan el consumo de combustible y las emisiones de CO₂; autocares más ligeros, que optimiza el peso y su distribución y permite ofrecer mayor capacidad de butacas y maleteros.

¿Qué expectativas tienen para el futuro? ¿Hasta donde prevén crecer con esta gama de autocares?

Pensamos que, a partir de la introducción de Euro VI, con los incrementos de peso del powertrain que ello conlleva, las ventajas de los integrales aumentarían y, por tanto, su demanda crecerá. En ese momento estaremos de lleno en el mercado, compitiendo de tú a tú con los mejores y preparados

para suministrar las unidades que sean necesarias.

Nuestra previsión es que, a medio plazo (3 a 5 años) la fabricación de autocares integrales suponga el 50% de nuestra producción.

¿Han pensado en algún destino diferente de Europa para los autocares integrales?

Estados Unidos es el próximo mercado en que lanzaremos el autocar integral. En la actualidad estamos en una avanzada fase del proyecto y pensamos fabricar las primeras unidades en el próximo año 2013. La fase de lanzamiento, prototipos y primeras preseries se realizará en nuestra planta matriz y, a continuación, pensamos que la fabricación en serie deberá llevarse a cabo en la planta de Irizar Mexico.

¿Y cuál es su estrategia con los autocares convencionales sobre chasis?

Nosotros seguimos realizando la mayoría de nuestra producción sobre chasis de todas las marcas. Es más, te diría que así nos está yendo muy bien y estamos encantados de seguir creciendo. Tenemos una muy buena relación con todas las marcas y entendemos que allí donde los clientes demanden carrocería Irizar más chasis, allí debemos estar y estaremos.

Ambas estrategias son complementarias y, aparte de Europa centro y norte en donde vendemos autocares integrales y autocares sobre chasis, y próximamente en USA, estamos trabajando con autocares convencionales sobre chasis en todos los demás mercados. Por supuesto que vamos a seguir, mientras los clientes lo demanden, fabricando toda nuestra gama de productos sobre todos los chasis disponibles.

¿Cuáles han sido las mayores dificultades con que se han encontrado en el proyecto de autocares integrales marca Irizar?

Tanto el producto como el servicio necesario han sido las grandes dificultades del proyecto. Hemos tenido que adquirir conocimiento sobre todos los aspectos del powertrain, algo desconocido para nosotros.

Hubo que comenzar por encontrar y seleccionar los colaboradores más adecuados para los desarrollos, tanto de ingeniería como de componentes y, paso a paso, ir adquiriendo conocimiento para poder liderar los proyectos de generación de los productos y desarrollo de los servicios postventa. Realmente ha sido una tarea apasionante pero muy dura en la que se han involucrado muchas personas de nuestra organización y que vamos culminando con éxito. Desde el principio hemos tenido claro que debíamos conseguir un nivel de calidad y servicio tan bueno o mejor que el de los mejores para poder introducirnos en el mercado europeo.

Además, al tratarse de un autocar completamente fabricado en Irizar, hemos tenido claro que la responsabilidad era muy superior a la que existía hasta ahora, en la que se limitaba al carrozado del chasis, y que por ello debíamos ir despacio y asegurando cada paso que dábamos.

¿Van a dar a los clientes la posibilidad de elegir la marca de los componentes en el futuro?

Hoy por hoy no es una opción disponible en Europa pues existen muchos condicionantes de servicio para que esto sea posible. Esta es la principal razón de que estemos utilizando, con excelentes resultados, los componentes de mayor prestigio a nivel mundial.

¿Cuáles son los próximos pasos en el desarrollo de esos productos?

Lo más urgente es el desarrollo de toda la gama con las motorizaciones Euro VI y EPA13.

En paralelo, más pensando en el medio plazo y desde el centro de I+D que está naciendo en el Grupo, adquirir el máximo de conocimiento de los productos y los sistemas para hacer productos cada vez más competitivos y diferenciados.

¿Algo más que añadir a lo ya comentado?

Solamente añadir que, desde nuestra estrategia de fidelización de los clientes mediante una estrecha relación con ellos, siempre estaremos abiertos a escucharles y aprender de sus necesidades y requerimientos. Sabemos que tenemos que ser flexibles para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.





Entrevista con Wolfgang Steinbrück Presidente de BDO - Alemania

LA ASOCIACIÓN ALEMANA DE EMPRESAS DE AUTOCARES (BDO) ES LA PRINCIPAL ENTIDAD EN EL SECTOR DE LOS AUTOCARES EN ALEMANIA.

ES LA ENCARGADA DE REPRESENTAR LOS INTERESES COMERCIALES, POLÍTICOS Y TÉCNICOS DEL SECTOR PRIVADO DEL AUTOCAR TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

LA BDO AGRUPA A UNAS 3.000 EMPRESAS DEDICADAS A LOS AUTOBUSES PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO DE CERCANÍAS DE PASAJEROS Y EL SECTOR TURÍSTICO.

¿Cuáles son los aspectos más importantes que está promoviendo en la actualidad el Ministerio Federal de Transportes en Alemania?

En estos momentos, se está discutiendo intensamente sobre la enmienda a la Ley sobre el Transporte Terrestre de Viajeros. Esta Ley regula el servicio público de cercanías así como el sector turístico. De cara a la opinión pública, el tema más relevante es la liberalización de las líneas de autobús de larga distancia.

¿Podría resumir las líneas generales que van a marcar las acciones futuras en Alemania?

Particularmente, la liberalización de las líneas de autobús de larga distancia van a contribuir en Alemania a que los viajeros prefieran en mayor medida el autobús como medio de transporte y que éste se vuelva más atractivo para otros colectivos. El autobús es más económico que el ferrocarril y ofrece a jóvenes y mayores un gran confort. Precisamente, las nuevas combinaciones directas sin transbordos, tal y como se dan en los enlaces ferroviarios, tendrán una excelente acogida entre los turistas que viajen con equipaje pesado o incluso entre los trabajadores transfronterizos.

¿Cree Usted que el servicio de transporte por autobús y autocar en Alemania es suficiente?

En Alemania tenemos un sistema excelente con respecto al servicio público de cercanías. Empresas de autobuses privadas trabajan codo con codo con empresas municipales. Precisamente, en el medio rural hay muchas poblaciones y municipios en los que las empresas privadas planifican, gestionan y desarrollan continuamente por su cuenta y riesgo toda la red pública de transporte de cercanías con la finalidad de brindar a sus clientes unas ofertas atractivas.

¿Cómo ha evolucionado el sector en los últimos años? ¿Cuáles son los planes de mejora previstos? ¿Qué mejoras se han introducido últimamente?

Debido a la estructura federal en Alemania, existen diversas líneas de desarrollo en relación con la cuestión de cómo las empresas acceden a sus licencias y contratos. En este sentido, la Asociación Federal de Empresas Alemanas del Autobús (BDO) aboga por una regulación clara y favorable a la clase media que se pueda aplicar a todo el país. La política también tiene que asumir su propia responsabilidad en las cuestiones relativas a la financiación, por ejemplo, dotar al transporte escolar con los suficientes recursos financieros.

España exporta vehículos industriales, autocares y autobuses a Europa. ¿Qué opinión le merecen?

Los empresarios en Alemania operan en el corazón de Europa. Por supuesto, empleamos vehículos procedentes de todos los países del mundo. Cada empresa tiene sus propias preferencias al respecto. A la hora de tomar una decisión sobre un fabricante u otro juegan un papel esencial factores importantes como un parque móvil homogéneo así como unos precios y unos costes de mantenimiento uniformes. En muchos responsables reviste también una gran importancia a la hora de tomar decisiones el contacto directo con las filiales y un servicio rápido de excelente calidad.

En Alemania se han estado haciendo esfuerzos significativos para mejorar el estado de las carreteras. ¿Usted cree que la calidad de sus autopistas está en consonancia con el número de vehículos que transitan por ellas cada día?

Las autopistas alemanas están prácticamente por regla general bien construidas pero también es verdad que están muy saturadas. Los vehículos de toda Europa utilizan el continente como zona de tránsito, lo que conlleva daños y desgaste de las carreteras. Las reparaciones y obras de ampliación justo en la época estival originan, por desgracia, atascos que siempre hemos criticado una y otra vez. Por esta razón, hemos luchado para que se asignen más recursos financieros para evitar los atascos.

A LA HORA DE TOMAR UNA DECISIÓN SOBRE UN FABRICANTE U OTRO JUEGAN UN PAPEL ESENCIAL FACTORES IMPORTANTES COMO UN PARQUE MÓVIL HOMOGÉNEO ASÍ COMO UNOS PRECIOS Y UNOS COSTES DE MANTENIMIENTO UNIFORMES.

¿En qué estado se encuentra el sector?

El sector del autobús en Alemania se plantea sus propios desafíos y está bien posicionado para sacar ventaja de ellos. Por desgracia, la política crea inseguridades en las empresas en relación con determinadas cuestiones que provocan retrasos en la tendencia inversora de las empresas. Las diferencias en la distribución de las zonas medioambientales, los altos costes, los gastos elevados de adquisición de autorizaciones especiales y la discriminación de empresas nacionales en los controles supone una carga, especialmente para las empresas turísticas. El cambio demográfico también genera nuevos desafíos en el medio rural a raíz del descenso de la población. Por esta razón, la política tiene que ajustar urgentemente los modelos de financiación.

En términos de seguridad y confort, ¿qué opinión le merecen la evolución que han experimentado los autocares en los últimos años con respecto al ámbito de I+D+i?

El autobús es y seguirá siendo un medio de transporte de alta tecnología y, al mismo tiempo, el más seguro. Los nuevos desarrollos como el programa electrónico de estabilidad (ESP), la asistencia en frenado de emergencia (EBA) y el sistema de alerta de cambio involuntario de carril (LDW), hacen los vehículos aún más seguros. También el confort va en aumento y los vehículos silenciosos equipados con prestaciones de gran lujo (asientos, servicios, equipos de ocio) hacen del viaje una experiencia gratificante para los pasajeros. Los desarrollos en el ámbito del asiento del conductor revisten una importancia trascendental, dado que el tráfico cada vez es más denso y es muy importante asistir al conductor al volante en su tarea de conducción altamente compleja.

¿Cree Usted que todavía hay un margen de mejora?

La técnica no conoce prácticamente ningún límite de desarrollo posterior. Yo mismo soy ingeniero y creo firmemente en que siempre se pueden hacer las cosas mejor. La evolución no se debe parar.



En términos de mejora medioambiental, ¿qué tipo de avances se están considerando en el sector del transporte por carretera?

Hoy en día, el autobús ya está considerado en la calle como el medio de transporte más respetuoso con el medio ambiente. Un autobús a su capacidad media sólo consume por pasajero algo más de un litro de carburante a los 100 km. Además, estoy convencido de que el motor diésel se puede seguir mejorando y, por lo tanto, puede llegar a ser más eficiente. La técnica híbrida también brinda oportunidades para el servicio público de cercanías pero sigue siendo en la actualidad demasiado caro. Sin subvenciones ni programas de ayuda, la explotación comercial de los autobuses híbridos sigue siendo poco rentables desde el punto de vista económico.

Por último, ¿cómo ve Usted el futuro de los fabricantes de autobuses y autocares? ¿Qué opina sobre las líneas estratégicas que deben seguir al desarrollar nuevos productos?

Los autobuses tienen que ser, por supuesto, rentables, confortables y respetuosos con el medio ambiente. Por lo

tanto, el reto al que tiene que hacer frente el sector consiste en desarrollar vehículos que reúnan todos estos requisitos. En este sentido, tenemos que vigilar de cerca cómo se desarrolla el transporte de larga distancia y si surgen en este ámbito desafíos especiales que requieran equipar estos vehículos con dispositivos especiales. En cualquier caso, los requisitos de los pasajeros en relación con el acceso sin barreras seguirán incrementándose en el futuro. Por lo tanto, los autobuses tienen que ser más flexibles en este sentido, pero sin elevar la tara ni los costes. Esto último constituye un gran desafío para los fabricantes. No obstante, estoy seguro de que lo van a superar.



El Irizar i6 en Brasil y países Sudamericanos

DOS AÑOS DESPUÉS DE QUE SE LANZARA AL MERCADO A NIVEL EUROPEO, SE PRESENTÓ EN BRASIL, PARA EL CONJUNTO DE PAÍSES SUDAMERICANOS, EL MODELO DE AUTOCAR IRIZAR i6, QUE FUE RECIBIDO CON MUCHO ENTUSIASMO E INTERÉS.

Dos años después de que se lanzara al mercado a nivel europeo, se presentó en Brasil, para el conjunto de países sudamericanos, el modelo de autocar Irizar i6, que fue recibido con mucho entusiasmo e interés.

Después de un intenso año de trabajo por parte de los equipos de ingeniería de Irizar Brasil con el fin de adaptar el producto a las necesidades operacionales de estos mercados, las primeras unidades de la preserie del nuevo Irizar i6 se mostraron en exclusiva a clientes de referencia, en la fábrica de Irizar en Botucatu, durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre.

La presentación oficial a los clientes, prensa especializada y los colaboradores del mercado brasileño y sudamericano se realizó en el marco de la feria Expoônibus, celebrada entre los días 3 y 5 de Octubre en el Centro de Exposiciones "Riocentro" de Rio de Janeiro, donde se expusieron 4 nuevos Irizar i6 en diferentes versiones.

EL IRIZAR I6 SE POSICIONA EN EL SEGMENTO DE RODOVIARIO DE LUJO, QUE ENGLOBA A AUTOCARES DE CONFIGURACIÓN BÁSICA Y DE ALTO LUJO.

El Irizar i6 se posiciona en el segmento de rodoviario de lujo, que engloba a autocares de configuración básica y de alto lujo.

Los autocares presentados, fabricados sobre todas las marcas disponibles en el mercado (Volkswagen, Volvo, Mercedes, Scania), son cuatro unidades de 13,20 m de longitud y 3,70 m de alto con 46 butacas y otras tres de 14 m, 3,90 m de alto y 50 plazas. Ofrecen siete diferentes configuraciones con una gran variedad de opcionales, como prueba de la gran versatilidad del producto, susceptible de adaptarse a los requerimientos más exigente de los clientes y mercados.

Las particularidades que incluyen son el sistema de multiplexado, que engloba el control total de las funciones de la carrocería ofreciendo óptimas condiciones de operación, y el control y mantenimiento, incorporando sistema de seguridad y diagnóstico. El sistema está basado en módulos inteligentes gestionados a través de una pantalla "touch-screen" de 5,6 pulgadas. Cuenta, adicionalmente, con teclas de acceso rápido, butacas diseñadas en exclusividad por Irizar Brasil previo análisis de ergonomía para ofrecer los máximos niveles de

accesibilidad y confort. Todos los autocares cumplen con la normativa R 66.02.

La acogida por parte de los asistentes no ha podido ser mejor. El resultado es prueba del esfuerzo realizado y resaltan el hecho de que Irizar ha entendido perfectamente las necesidades del mercado. El espacio interior del vehículo ofrece el máximo confort y se trata de un autocar que se posiciona en la vanguardia tecnológica, aportando el sistema multiplexado, luces led, y un WC con sistema de funciones táctil.

Según comenta Asier Etxezarreta, Director General de Irizar Brasil: *"El esfuerzo ha merecido la pena. El resultado está gustando a los clientes que se han acercado a verlo, prueba de ello son las más de 100 unidades que actualmente tenemos en producción, con lo que esperamos conseguir incrementar la cuota de mercado especialmente en Brasil"*.

Una vez finalice la feria, los vehículos recorrerán las principales ciudades tanto de Brasil como de Sudamérica con el objetivo de acercarlo a los clientes.





ORGANIZADO POR IRIZAR BRASIL EN COLABORACIÓN CON EL DISTRIBUIDOR LOCAL, EL PASADO 1 DE JULIO TUVO LUGAR, EN EL MUSEO DE MELBOURNE, EL ACTO DE PRESENTACIÓN PARA AUSTRALIA DEL AUTOCAR IRIZAR I6.

El Irizar i6 llega a Australia



El acto contó con la participación de los representantes de Irizar en Oceanía, Brasil y España quienes además de dar la bienvenida a los más de trescientos asistentes presentaron los últimos datos de Irizar Group y las novedades que incorpora el nuevo autocar. A continuación, entre música y luces entraron en escena desde los laterales del parking dos impresionantes autocares Irizar i6 que iluminaron la fría y lluviosa noche.

Los clientes, colaboradores, representantes de las marcas, prensa y amigos reunidos en las instalaciones del museo tuvieron la oportunidad de probar y montarse en los vehículos



y satisfacer su curiosidad sobre las novedades que aportan los mismos al mercado australiano. En este sentido, las expectativas de las personas congregadas se cumplieron ampliamente.

La presentación tuvo su continuidad en los dos días posteriores con la participación con stand propio del Grupo Irizar en la feria BUSVIC Maintenance Conference y en la que se mostraron otros tres modelos Irizar i6. Se daba, así, la oportunidad a todos los interesados de analizar el nuevo autocar con mayor profundidad.

Durante estos tres días se mostraron cinco vehículos diferentes, ensamblados en Irizar Brasil, planta desde la que se provee al mercado australiano, sobre todas las marcas de chasis europeos presentes en Australia, demostrando la buena colaboración existente con todos ellos.

Dos de los autocares, montados sobre Scania, habían sido vendidos antes de empezar la producción en Brasil, un dato que demuestra la confianza por parte de los clientes en los productos fabricados por Irizar. De éstos, uno será utilizado para el transporte del equipo de rugby Newcastle Knights y el otro ofrecerá servicios de turismo en la ciudad de Sydney. Los tres autocares restantes estaban carrozados sobre chasis Mercedes, Volvo e Iveco.

Todos los vehículos están fabricados sobre tres ejes y longitudes de 13.5 y 14.5 metros y cumplen las exigentes normas de homologación australianas ADR.



TESTIMONIALES:

- El puesto de conductor parece un cohete.
- Muy buena calidad y terminación de los autocares.
- La estética rompe con todo lo que estamos acostumbrados a ver en el mercado.
- El diseño del interior es fantástico, la integración de las tapas tipo avión, luces de led, todo ello en perfecta armonía y adaptado a las necesidades del mercado.



LOS PRESENTES MOSTRARON UN GRAN INTERÉS ANTE LA NUEVA ESTRELLA DEL CATÁLOGO.



El Irizar i6 en Sudáfrica

A la presentación del nuevo Irizar i6 en Australia, le siguió la de Sudáfrica. El acto, celebrado el pasado 29 de Agosto en el Copperleaf Golf & Country Estate de la ciudad de Centurion y organizado por Irizar Southern Africa en colaboración con Irizar Brasil, congregó a más de 100 invitados entre clientes, medios de comunicación, representantes de las marcas y colaboradores.

Tras la bienvenida y la descripción pormenorizada de las características de los autocares, por parte de los Directores Generales de Irizar Brasil y Sudáfrica, dos de los prototipos irrumpieron en escena en medio de un espectacular juego de luz y sonido.

En esta ocasión, los dos autocares presentados eran modelos de 14 metros y habían sido importados a las instalaciones de Sudáfrica, directamente desde Brasil.

La tarde se alargó debido al gran interés mostrado por los presentes ante la nueva estrella del catálogo. Según comentarios expresados por los clientes, el avance en cuanto a diseño, tecnología y niveles de confort y seguridad es extraordinario.



Jema abre su primera filial en Estados Unidos

EN EL MARCO DE SU ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN, JEMA HA CREADO RECIENTEMENTE SU PRIMERA FILIAL EN ESTADOS UNIDOS. LA COMPAÑÍA APUESTA POR SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, COMO SU CENTRO DE ACTUACIÓN, POR SU ELEVADA CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR RENOVABLE. ADEMÁS DE ATENDER EL MERCADO A NIVEL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LO QUE A PARQUES FOTOVOLTAICOS SE REFIERE, SU FINALIDAD CONSISTE EN ESTAR EN PRIMERA PLANA FRENTE A LAS DEMANDAS DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN SOBRE FUSIÓN NUCLEAR, TERMO SOLDADOS, ETC. QUE SE ORIGINEN EN EL FUTURO.

Jema diseña y fabrica Sistemas Estáticos de Energía para diversas plantas de generación de energía renovable. Entre ellas destaca la energía solar fotovoltaica, que transforma la energía del sol, inagotable y limpia, en energía eléctrica. Actualmente, la firma cuenta con una gama completa de inversores solares, tanto para grandes parques solares como para instalaciones residenciales. Estos sistemas permiten inyectar a la red eléctrica toda la energía recogida a través de los paneles solares.

Jema Energy USA apuesta por estar cerca de sus clientes aportando soluciones técnicas a la medida de sus necesidades. Sistemas estáticos diseñados según las especificaciones técnicas de cada proyecto y cliente. Los productos desarrollados por Jema para el mercado estadounidense cumplen con las estrictas normativas técnicas y de seguridad del país. Estos sistemas han sido testeados durante meses en laboratorios internacionales y certificados por agencias autorizadas. Además, contará con un Servicio post-venta formado por técnicos especializados y un asesoramiento continuo a sus clientes para el correcto mantenimiento de los sistemas.

Estados Unidos apuesta por las energías renovables como impulso económico global. En 2011, este país lideró las inversiones renovables incluso superando a China, Alemania, Italia, Reino Unido o la India. En el mes de julio, las grandes empresas del sector renovable se han dado cita en la feria internacional Intersolar North America 2012, donde Jema ha participado con un stand y ha presentado las últimas novedades para el mercado solar fotovoltaico.



LANZAMIENTO DE INVERSORES SOLARES PARA INSTALACIONES RESIDENCIALES

Se trata de sistemas monofásicos y trifásicos con un diseño innovador y exclusivo de la etapa de entrada. Más pequeños, fiables y con mayor rendimiento energético que los existentes actualmente en el mercado.

Los inversores solares fotovoltaicos desarrollados por JEMA aprovechan su dilatada experiencia de 60 años en el diseño y fabricación de sistemas de potencia industriales, robustos, fiables, seguros y de alto rendimiento. Ahora, todo el know-how aplicado a pequeñas potencias. Los inversores solares cumplen todas las normativas y las más estrictas directrices técnicas de la UE y Estados Unidos.

Sistemas diseñados especialmente para optimizar el rendimiento de los paneles fotovoltaicos. Fáciles y sencillos de instalar, son también ultra-silenciosos. Las comunicaciones están integradas de serie. Los inversores disponen de conexión USB, Ethernet y RS485. El usuario final tiene total autonomía pues tiene la posibilidad de conocer los kilovatios de electricidad

generados, el ahorro energético, las estadísticas detalladas así como las emisiones de CO2 no emitidas a la atmósfera.

En 2012, estos nuevos productos se han presentado en las principales ferias internacionales del sector renovable. Los clientes han valorado muy positivamente estos nuevos desarrollos, destacando su atractivo diseño y sus altas prestaciones.



PRIMER PEDIDO EN BRASIL

En mayo, Jema firmó su primer contrato con la ingeniería Duro Felguera Brasil para el suministro de Sistemas de Alimentación Crítica para la Central de Parnaíba. Esta instalación es de tipo abierto y operará con una turbina de gas, y una potencia nominal de 170 MW.

La central de generación de energía es propiedad del grupo brasileño MPX. Este grupo se dedica a la exploración y comercialización de recursos naturales (carbón mineral y gas natural), y a la generación de energía y su comercialización. Asimismo, la compañía se interesa por los recursos renovables y la logística.

El proyecto Parnaíba es un complejo generador de energía que el grupo brasileño está instalando en el municipio de Santo Antonio dos Lopes, al sur del estado de Maranhao, en la región nordeste del país, donde cuenta con un campo de gas desde el que se suministrará a estas instalaciones.

En 2012, Jema fabricará inversores, rectificadores, cargadores de baterías y cuadros de distribución para las salas de control, seguridad y mantenimiento de la central. Estos sistemas han sido diseñados a medida para esta instalación y cuentan con la

tecnología más avanzada en electrónica de potencia. Destacan su elevada robustez, fiabilidad, eficiencia y seguridad para asegurar un correcto suministro de energía ininterrumpida para la central.

La firma de este contrato en Brasil permite a la empresa, especializada en electrónica de potencia a medida, afianzar su presencia en el campo de la generación eléctrica en Brasil, país en el que están previstas importantes inversiones en el sector energético durante los próximos años y en el que Jema tiene expectativas de seguir creciendo.





Iñigo Odriozola e Iñigo Etxabe (ambos Ingenieros de Telecomunicación), responden a esta entrevista en calidad de Director General y Director Técnico respectivamente.

“NUESTRA VISIÓN CONSISTE EN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, GRACIAS A UNA MOVILIDAD MÁS EFICIENTE, SOSTENIBLE, SEGURA Y CONFORTABLE”.

¿Qué ha supuesto para Datik la incorporación a un Grupo como Irizar?

Datik nació en el año 2008 como un proyecto de emprendizaje de dos jóvenes y ambiciosos ingenieros. A pesar de tener una clara visión de futuro, y un conocimiento tecnológico sólido, la experiencia del mercado y la solvencia de la marca eran dos factores que limitaban el crecimiento de la nueva compañía.

Irizar, como líder mundial en la fabricación de autobuses y autocares, ha proporcionado fundamentalmente un respaldo a Datik. El nombre de Irizar se identifica con términos como fiabilidad, calidad de servicio y solvencia. Eso era precisamente lo que le hacía falta a Datik para despegar.

¿Qué puede aportarles un grupo que fabrica autobuses y autocares?

Para los desarrollos de soluciones tecnológicas que aportamos, Datik requiere constantemente acceder a los equipos internos del vehículo. Así, en la actualidad podemos disponer de un mayor acceso a informaciones detalladas y a los subsistemas de un vehículo con el objeto de probar los prototipos reales. Además, gracias a la red comercial de Irizar, podemos conocer de primera mano las necesidades reales de los operadores, y desarrollar soluciones que mejor se adapten a las necesidades de los usuarios.

¿Ha cambiado mucho la situación de Datik? ¿Cuál es el Datik de antes y cuál el de después?

Datik nació siendo un proyecto aspiracional. Los comienzos son siempre difíciles y hay muchos retos que es necesario afrontar. Hoy, Datik se ha convertido en una empresa solvente y con gran proyección de futuro, una compañía que ha comenzado a expandirse y a ser conocida en los ámbitos en los que está presente, capaz de dar una respuesta satisfactoria y competitiva a los clientes.

¿Qué es lo que Datik puede ofrecer?

Datik es una empresa joven y nativamente digital, que está permanentemente explorando nuevas tecnologías, nuevas tendencias, nuevos desafíos... Internet es un claro ejemplo de la nueva realidad y de las oportunidades que se están abriendo ante las empresas y que se deberían aprovechar. Irizar ha visto en Datik una joven empresa con un gran potencial de crecimiento, y que le puede aportar muchísimo conocimiento en lo que a tecnologías de la información y telecomunicaciones se refiere. El concepto de vehículo conectado (tendencia que ya está tomando forma en automoción) y que no es sino una variante del internet de las cosas, o los sistemas inteligentes de gestión de la información son campos en los que Datik aporta soluciones.



¿En qué proyectos están inmersos? ¿Qué sectores de actividad?

Datik desarrolla soluciones ITS (Inteligente Transport Systems). Soluciones que aplican las TIC al sector del transporte. Sin lugar a dudas, creemos que es una actividad que ofrece amplias posibilidades de mejora con respecto a la realidad que vivimos, y por ello, nuestra visión consiste en mejorar la calidad de vida de las personas, gracias a una movilidad más eficiente, sostenible, segura y confortable.

En la actualidad, estamos principalmente enfocados en el transporte colectivo por carretera (autobuses y autocares), y ámbito ferroviario (cercañas, tranvías, metros).

Además, tenemos un tercer grupo de proyectos dirigido a administraciones públicas que los agrupamos dentro del concepto de movilidad ciudadana. Estos proyectos tienen como finalidad mejorar la movilidad de las personas, bien sea facilitando el acceso a la información de transporte público, bien permitiendo que compartan coche, o que se puedan organizar en autobuses y ahorren, de esta manera, gran parte del coste que supone un desplazamiento determinado.

¿Cómo piensan afrontar el futuro?

El presente ejercicio del 2012 está siendo muy intenso en cuanto a visitas comerciales, desarrollo de proyectos, y elaboración de nuevas soluciones. Estamos experimentando un crecimiento espectacular.

Esperamos que en 2013 podamos seguir por esta misma línea del crecimiento, con nuevos clientes, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, proyectos interesantes que solucionen problemas reales. Nuestro reto es también poder generar más empleo, y seguir reforzando la marca Datik.





Irizar Mexico: Un futuro prometedor

DESDE EL GRUPO IRIZAR SE VE EL FUTURO DE SU PLANTA EN MÉXICO CON GRAN OPTIMISMO. UN NUEVO CLIENTE, CON UN CONSUMO MÍNIMO DE 200 AUTOCARES AL AÑO, ACABA DE SUMARSE A LA LISTA DE CLIENTES CONFIANDO EN EL GRUPO IRIZAR.

El Grupo Irizar, a través de su planta de México, ha conseguido reafirmar su posición de liderazgo en dicho país al captar como nuevo cliente al Grupo IAMSА. Este contrato supone un crecimiento en 200 autocares al año y, por tanto, un incremento de la actividad en ese país con la consiguiente creación de riqueza y empleo directo e indirecto en el entorno de Querétaro, principalmente.

El Grupo IAMSА y asociadas han confiado de nuevo en Irizar, además de por su fiabilidad y diseño vanguardista, por su clara orientación al cliente que permite ofrecerles los productos que más se adecuan a sus necesidades garantizando los mayores estándares de seguridad y confort para los pasajeros y una garantía de rentabilidad para sus inversiones.

El contrato contempla la fabricación y servicio de productos de toda la gama de modelos que hoy en día están siendo fabricados en la planta de Querétaro.

GRUPO IAMSА ES UNA GRAN CORPORACIÓN DEDICADA AL TRANSPORTE DE PASAJEROS, TANTO TERRESTRE COMO AÉREO Y FERROVIARIO.

Los modelos de autocares que se fabrican en México son el Irizar pb, autocar destinado al segmento de lujo, que es el producto estrella en el mercado mexicano y el modelo más vendido en su segmento, el Irizar i6, cuyo lanzamiento comercial todavía no se ha producido en México pero ya dispone de una importante cartera de pedidos y está especialmente adaptado a los segmentos de turismo y primera clase y el Irizar i5, autocar adaptado al segmento interurbano más económico y líder en el mismo.

IAMSА es la empresa más importante de México en el transporte de pasajeros, participando en el terrestre, aéreo y ferroviario, moviendo anualmente más de 300.000.000 de pasajeros.



Y ADEMÁS, NUEVOS PROYECTOS

Irizar se consolida como líder indiscutible en el segmento de autocares de medias y largas distancias y en el de turismo, y piensa en nuevos retos. Ya está dando los primeros pasos mirando al mercado de Estados Unidos de América.

Desde el grupo se está trabajando en la definición de los primeros prototipos de autocar integral para ese mercado que se fabricarán en la planta matriz en España y comenzarán su andadura en 2013. A continuación, la compañía adaptará la planta de Querétaro para la producción en serie de los mismos.

Irizar en los Juegos Olímpicos de Londres



IRIZAR JUNTO A SU CLIENTE, TRANSLINK HA CONTRIBUIDO AL ÉXITO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS QUE SE HAN CELEBRADO DURANTE LOS MESES DE JULIO A SEPTIEMBRE EN LONDRES. LOS AUTOCARES DE LA MARCA IRIZAR ESTUVIERON A DISPOSICIÓN DE LAS AUTORIDADES Y LOS DEPORTISTAS OLÍMPICOS Y PARALÍMPICOS Y CUBRIERON EL SERVICIO DE TRANSPORTE A BUCKINGHAM Y AL ESTADIO OLÍMPICO, ASÍ COMO Y A LAS DIFERENTES SEDES DESTINADAS A LA GRAN COMPETICIÓN.



Entre Marzo y Mayo, justo dos meses antes de la inauguración de los Juegos, Irizar hacía entrega de 35 autocares modelo Irizar i4 al mayor operador de transporte público de Irlanda del Norte, Translink, empresa que ha sido oficialmente seleccionada para ofrecer el servicio de traslado de los deportistas procedentes de todo el mundo.

"Estamos realmente satisfechos por contribuir al éxito de estos Juegos donde sólo compiten los mejores, ofreciendo productos de máxima seguridad, fiabilidad y confort" declara Gotzon Gómez, Director de Exportación de Irizar.

El operador norirlandés que adquirió un total de 48 autocares optó en esta ocasión por el modelo Irizar i4 versión H de 12.2 m con 51 pasajeros, fabricado sobre chasis Scania K320 IB Euro 5.

Una vez concluido el evento, los 35 autocares viajaron a Irlanda del Norte para cubrir parte de las líneas de Goldline.

El segundo lote de 13 autocares, que se entregaron en Julio directamente en Belfast, entró en funcionamiento durante el verano.

El autocar Irizar i4, premiado en la Feria internacional de Busworld-Bélgica, la más importante a nivel europeo, como el autocar más polivalente de su segmento en Europa, se adapta perfectamente a las necesidades del servicio requerido.

Todos los autocares estaban altamente equipados con las últimas novedades del mercado en lo que a seguridad, accesibilidad y confort se refiere, destacando entre sus prestaciones, la plataforma para PMR, el sistema de última generación NMI Maxi Capacity para anclaje de silla de ruedas, butacas de lujo tapizadas en piel con cinturones ajustables en altura ideales para niños, sistema de vigilancia con 9 cámaras,



sistema anti incendios, Wifi, Iluminación de Led, estructura en acero inoxidable y un largo etcétera.

A la adquisición de estas últimas 48 unidades, se han sumado otros 39 autocares que serán entregados a finales de este año, con lo que Translink cuenta ya con una flota de más de 200 autocares Irizar.

TRANSLINK

Translink, es el mayor operador de transporte público de Irlanda del Norte. Bajo la marca Goldline, con un total de 110 autocares, Translink realiza líneas regulares dentro de Irlanda del Norte ofreciendo al público un servicio Premium interurbano con una gran oferta de rutas y frecuencias. Goldline une las principales ciudades y pueblos de Irlanda del Norte.

Además de este servicio Goldline, Translink tiene otras líneas de negocio que van desde Ulsterbus y Metro, dedicadas al servicio de autobús urbano en todo Irlanda del Norte y en Belfast respectivamente, hasta Northern Ireland Railways que ofrece el transporte ferroviario de pasajeros, pasando por un servicio de autocares de turismo y servicio discrecional, Ulsterbus Tours & Private Hire, cuya flota está compuesta, en su mayoría, por varios autocares Irizar-Scania.

En su estrategia de compromiso por la mejora continua de sus servicios, seguridad, fiabilidad, confort y adaptación a las necesidades de los viajeros, con especial atención a la accesibilidad de personas de movilidad reducida, Translink ha decidido confiar una vez más en Irizar-Scania como compañeros de viaje.

“ESTAMOS REALMENTE SATISFECHOS POR CONTRIBUIR AL ÉXITO DE ESTOS JUEGOS DONDE SÓLO COMPITEN LOS MEJORES, OFRECIENDO PRODUCTOS DE MÁXIMA SEGURIDAD, FIABILIDAD Y CONFORT”.



LOS JUEGOS OLÍMPICOS: UN ESPECTÁCULO MEMORABLE

Además de éstos, un importante parque de autocares Irizar se movilizó en la ciudad de Londres y alrededores para ofrecer servicio de transporte a la avalancha de asistentes, así como invitados a tal evento.

Los autocares Irizar del cliente Stewarts Coaches fueron también elegidos para ofrecer sus servicios de transporte a muchos de los artistas prominentes que participaron en la Ceremonia de Clausura de los Juegos Olímpicos.

La ceremonia fue el colofón ideal a los extraordinarios Juegos Olímpicos en los que las Superestrellas Británicas nos regalaron un acontecimiento verdaderamente memorable para el Reino Unido y el resto del mundo.

No en vano Irizar se ha convertido en una marca líder en el Reino Unido, alcanzando una cuota de mercado del 20% a julio del 2012 entre autocares convencionales e integrales.

Redwing Coaches, Servicio Premium de la mano de Irizar



REDWING COACHES, EMPRESA PRIVADA LÍDER DEL SERVICIO DISCRECIONAL EN EL ÁREA LONDINENSE Y UNA DE LAS MAYORES DEL REINO UNIDO, HA APOSTADO ESTE AÑO POR 12 AUTOCARES IRIZAR.

Obsesionado por ofrecer a sus clientes un Servicio Premium, Redwing Coaches, que cuenta ya con una moderna flota de 75 autocares de lujo, prioriza el confort, la seguridad y la rentabilidad a la hora de tomar una decisión de compra. La elección para su línea Reliance de servicio interurbano recayó en el Irizar i6, el autocar del mercado que mejor se ha adaptado a sus necesidades.

Se trata de autocares de 12.2 m de largo fabricados sobre chasis Scania K360 IB y equipados con un elevador de minusválidos de última generación tipo cassette Masats K7 ubicado en el maletero central, una puerta trasera y con capacidad para 53 pasajeros ó 49+1 silla de ruedas. Las butacas exclusivas Irizar i6 tapizadas en gris y rojo encajan a la perfección con la imagen de marca de este operador.

La seguridad, el diseño vanguardista y el confort que ofrece el modelo de autocar Irizar i6, así como la iluminación de led, el cumplimiento de las más estrictas reglamentaciones de seguridad, la accesibilidad, y los últimos avances tecnológicos en climatización y entretenimiento a bordo han sido decisivos a la hora de cerrar esta importante operación.

Irizar ha conseguido ampliar su ya extensa lista de clientes en el Reino Unido, con este importante operador ubicado al sur de Londres que ofrece autocares de lujo a clientes privados, empresas de renombre así como representantes del mundo del arte y el espectáculo. En este sentido, el pasado mes de febrero Redwing Coaches fue el encargado de trasladar a los componentes de la Orquesta Filarmónica de Nueva York en su visita a Londres, dentro de su gira Europea.

A estos autocares, inconfundibles por su intenso color rojo, que se entregaron al cliente en Mayo para poder cubrir las necesidades del verano por tratarse de la época con mayor demanda, se sumaron otras 7 unidades que el cliente confirmó posteriormente.

Irizar acompaña la visita del Papa a León (México)

IRIZAR SE SUMÓ A LOS ACTOS ORGANIZADOS CON OCASIÓN DE LA VISITA DEL PAPA BENEDICTO XVI A MÉXICO TRASLADANDO EN AUTOCARES MODELO IRIZAR PB AL ESTADO MAYOR PRESIDENCIAL Y LA ARQUIDIÓCESIS.

Con el fin de garantizar el confort y la seguridad necesaria de la comitiva, el comité organizador decidió que los nuevos Irizar pb de Primera Plus pertenecientes al cliente Flecha Amarilla, fuesen los encargados de trasladar a las principales personalidades durante la visita apostólica del Papa.



Las unidades, configuradas con el estándar de Primera Plus, son las unidades preferidas por los usuarios mexicanos. Los autocares, los más avanzados en el mercado mexicano desde el punto de vista de seguridad, ofrecen todo el confort que el pasajero requiere. Disponen de 2 baños (uno exclusivo para mujeres), frigorífico, cafetera, mampara divisoria delantera y trasera, 32 plazas de lujosos asientos con pantallas individuales en cada plaza e ionizadores Eco3 de Hispacold para garantizar la ausencia de bacterias y olores en el salón de pasajeros.



El Papa Benedicto XVI visitó México del 23 al 25 de Marzo del 2012. Más de 3 millones de personas acudieron a León para recibir al Papa, así como para asistir a los actos públicos convocados, en especial, la misa comunitaria del domingo 25. Esta afluencia de gente superó todas las expectativas.

Si la visita Papal superó las expectativas del Gobierno Mexicano, también los hicieron nuestros autocares.

Flecha Amarilla es una empresa líder del sector del autotransporte, con presencia en todo el centro del país de México. 3.600 autobuses recorren 1 millón de kilómetros al mes, lo que supone un movimiento de 7 millones de personas en ese mismo período.

SI LA VISITA PAPAL SUPERÓ LAS EXPECTATIVAS DEL GOBIERNO MEXICANO, TAMBIÉN LOS HICIERON NUESTROS AUTOCARES.



Autocares de lujo Irizar recorren los Países Bálticos

VISITA DEL PRESIDENTE DE MOTOOR GRUPP AS.

Un total de 18 son los autocares adquiridos por el Grupo Sebe y Lux Express, ambos pertenecientes a Mootor Grupp para cubrir los servicios que ofrece en el Báltico y Noroeste de Rusia (San Petersburgo). Precisamente en Junio nos visitaba el Sr. Hugo Osula, Presidente del Grupo junto con los Directores Generales de las diferentes filiales para conocer de primera mano las instalaciones y tomar parte en la entrega de los primeros autocares.

Las nuevas unidades corresponden a los modelos de autocar Irizar pb e Irizar i6 sobre chasis Scania y se encuentran entre los más avanzados en cuanto a seguridad, servicio de lujo y tecnología se refiere.

Todos estos autocares han sido fabricados en diferentes configuraciones de distribución y equipamiento. Algunas de las novedades que incluyen son la integración de pantallas de entretenimiento TFT de 7" multimedia individualizadas en las butacas Pb, máquina expendedora de bebidas, cocina, así como incorporación de Wifi a bordo, TDT y convertidor de 24v a 220v con 3000 W de potencia para poder enchufar PCs portátiles, tablets y smartphones.

Los Irizar i6 se pusieron en servicio en agosto con un diseño y nuevos colores, en la línea Tartu-Talín, denominada Täistunni Ekspress, un servicio Premium con el que esperan atraer a un mayor número de pasajeros e impulsar el transporte público para rutas de medio a largo recorrido. La inversión en tecnología y seguridad hacen de estos autocares confortables lugares para viajar con la máxima seguridad y servicio de lujo.

La ocasión se merecía un auresku de honor de bienvenida para estrechar aun más la relación y un cocktail donde no faltaron los discursos por parte de todos los representantes.

"Estamos muy satisfechos de la relación con Irizar. Además de aportar fiabilidad y seguridad, los autocares Irizar son sinónimo de un diseño muy diferenciador en los países donde operamos, que no pasa desapercibido. Además, hemos optado por un diseño interior y exterior con nuevos colores para generar emociones positivas en los pasajeros, lo que hace que disfruten de sus viajes. Deseamos estar siempre al día con las últimas novedades en el mercado" declaraba el Sr. Hugo Osula, Presidente de Mootor Grupp As.

Sebe y Lux Express pertenecen al Grupo Mootor, empresa privada dedicada al servicio de transporte público que opera en el Báltico.

Sebe se ha convertido en la primera empresa de transporte de pasajeros a nivel nacional gracias a su inversión continua en la mejora de los servicios y la comodidad de los pasajeros.

Lux Express Group es el mayor operador de rutas exprés en autocar a nivel internacional en los países Bálticos y ofrece los servicios diarios de conexión entre las principales ciudades de los países bálticos y San Petersburgo.

Lux Express Estonia AS lleva 19 años en funcionamiento en paralelo a Eurolines. Cuando los vuelos de bajo coste ganaron relevancia en Europa, la red paneuropea de rutas en autocar de Eurolines quedó relegada a un segundo puesto. Sin embargo Lux Express evolucionó en una dirección distinta, con sus nuevos servicios premium de medio y largo recorrido con líneas internacionales. Actualmente es la empresa más establecida en las rutas Talín-San Petersburgo y Talín-Riga. Aunque su ámbito de expansión va más allá, con líneas entre Riga, Vilna y Varsovia y, desde el 1 de junio de 2012, a Berlín.

Lux Express cuenta con una flota total de 33 nuevos autocares Irizar-Scania.

"ESTAMOS MUY SATISFECHOS DE LA RELACIÓN CON IRIZAR. ADEMÁS DE APORTAR FIABILIDAD Y SEGURIDAD, LOS AUTOCARES IRIZAR SON SINÓNIMO DE UN DISEÑO MUY DIFERENCIADOR EN LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS, QUE NO PASA DESAPERCIBIDO.

NOS VISITARON:

Hugo Osula y su esposa Tiiu Osula,
Presidentes del Grupo Mootor Grupp AS.


Hannes Saarpuu y Age Käos,
miembros de la junta directiva de Lux Express.

Kuldar Väärsi y Malle Raud,
miembros de la junta directiva de Sebe.



Ultramar Transport, más de una década confiando en Irizar

“SEGUIMOS ESTANDO MUY SATISFECHOS CON IRIZAR DADO QUE NOS APORTA TODO LO QUE NECESITAMOS PARA PRESTAR EL MEJOR SERVICIO A NUESTROS CLIENTES: DISEÑO ATRACTIVO, CONFORT, FIABILIDAD, RENTABILIDAD, BUENA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO, FLEXIBILIDAD PARA ADAPTARSE A NUESTRAS NECESIDADES, ASÍ COMO UN GRAN SERVICIO POSTVENTA, CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN PARA ELEVADOS PEDIDOS Y SERIEDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PLAZOS DE ENTREGA”. FRANCISCO TOME LARA, DIRECTOR GENERAL DE ULTRAMAR TRANSPORT.



Ultramar Transport, empresa de transporte de viajeros por carretera en España, perteneciente al grupo Tui Travel Plc, ha incorporado a su flota 21 nuevos autocares Irizar, destinados a sus bases de Mallorca y Canarias.

Los autocares modelo Irizar Century están fabricados sobre bastidor B9R de la marca Volvo y cuentan con 55 plazas con cinturones de 2 puntos, DVD, calefacción por convectoros y por techo, lunas dobles extratintadas y maletero de gran capacidad, para lo que se ha instalado la segunda puerta de viajeros detrás del eje trasero.

Con esta nueva adquisición, la flota de este operador supera las 200 unidades con una antigüedad media de 3,2 años



532

>> CLIENTES

En 2011 realizó 575.000 servicios y transportó más de 8,9 millones de pasajeros.

Ultramar Transport, que gestiona el 10% de los turistas internacionales que llegan a nuestro país, tiene ocho bases operativas, ubicadas en los principales destinos turísticos españoles (Mallorca, Costa del Sol, Costa Blanca, Costa de la Luz, Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote). Además, el operador dispone de subsedes, situadas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Almería.

La compañía cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector y su plantilla está integrada por más de 400 profesionales.

CON ESTA NUEVA ADQUISICIÓN, LA FLOTA DE ESTE OPERADOR SUPERA LAS 200 UNIDADES CON UNA ANTIGÜEDAD MEDIA DE 3,2 AÑOS.



La empresa Plana renueva su flota con Irizar

UN TOTAL DE OCHO AUTOCARES DE LOS MODELOS IRIZAR I4 E IRIZAR PB SON LAS NUEVAS UNIDADES QUE LA EMPRESA PLANA HA INCORPORADO A SU FLOTA. ESTAS NUEVAS ADQUISICIONES SE SUMAN A LOS MÁS DE 30 QUE EL CLIENTE INCORPORÓ RECIENTEMENTE Y QUE CONFIRMAN SU APUESTA EN LA MARCA IRIZAR.

Los Irizar i4 son versión low entry de 13,2 m de longitud y están equipados con rampa manual, 55 plazas, letrero de destino, calefacción por convectores, lunas dobles extra tintadas, monitor publicitario en puerta central y puesto de conductor cerrado.

Los autocares modelo Irizar pb están dotados de elevador PMR, 59 plazas, lunas dobles Venus, DVD, letrero de destino y transporte escolar.

La empresa Plana es la mayor empresa privada de transporte de pasajeros por carretera de Tarragona y traslada a más de 15 millones de viajeros anualmente. Cuenta con un equipo de 500 profesionales altamente cualificados y comprometidos, que velan por la comodidad y seguridad del viajero.

Cuenta con cuatro bases de operaciones en Tarragona, Calafell, El camp de Reus y Vilanove y, en sus más de 38.000 m² de instalaciones, alberga un total de 350 autocares, entre los que los modelos Irizar tienen una destacada presencia.

Con más de 50 años de experiencia, Plana ha confiado una vez más en la marca Irizar por la seguridad, fiabilidad y confort que ofrecen sus autocares. Las mismas cualidades que están decididos a trasladar a sus clientes.





Entrevista a Manuel Torres

**A PUNTO DE CUMPLIR 74 AÑOS
EL PRÓXIMO MES DE DICIEMBRE,
MANUEL TORRES DICE ADIÓS A CASI
CUARENTA AÑOS DE GESTIÓN AL
FRENTE DE LA EMPRESA MALAGUEÑA
AUTOMÓVILES TORRES.**

Fundada por su padre José, la compañía contó desde 1965 con la presencia en el accionariado de su suegro Nicolás Ruano y más tarde, también, con la de sus diez hermanos. En 1976 Manuel Torres se convierte en único accionista y desde entonces hasta ahora ha dirigido con mano firme el rumbo de la empresa.

Antes de entregar el testigo de la gerencia a su hijo Manuel Torres Ruano y a su yerno Balduino Reinaldo, el actual director no puede pasar por alto los momentos de crisis que atraviesa el país en general y el sector, en particular, al tiempo que aconseja que "lo que tenemos que hacer es apretarnos todos el cinturón y sacar esto hacia delante".

¿En las actuales instalaciones de Automóviles Torres se realizan todas las tareas de mantenimiento de los autocares?

Sí, yo tenía muchísima ilusión. He trabajado mucho, muchísimo. He hecho muchísimos viajes, y tenía mucha ilusión por hacer una nave en Málaga que colmase mis aspiraciones. Antes de levantar la actual sede en Antequera, estuvimos en el polígono industrial "La Estrella" de la capital, en Villanueva de Algaida y en Cuevas de San Marcos. Pero ha sido aquí donde definitivamente he hecho todo aquello que quería hacer. Unas buenas instalaciones con su garaje mecánico, equipos para la reparación y puesta a punto del aire acondicionado, taller de chapa y pintura, arreglo y sustitución de neumáticos...y todo ello con un equipo humano excepcional.

¿Cuántos vehículos conforman su flota y cuántos de ellos son Irizar?

En la actualidad disponemos de 27 vehículos. De Irizar tenemos algo menos que la mitad, 11 en concreto, pero debo confesar que empezamos muy tarde a trabajar con esta marca porque yo era muy fiel a otra compañía, una marca con la que he convivido más de 35 años.

¿Después de un período tan largo de relación con la marca que menciona, qué les llevó a decantarse por Irizar?

Primero, la imagen de los autocares Irizar. Pones un coche y otro coche de Irizar y la gente se monta en el de Irizar, por lo que sea. Y luego también, otra cosa que hay que tener en cuenta es la garantía de 5 años que ofrece Irizar. Estas son las razones fundamentales que han confluído en nuestra apuesta por Irizar, además de que estamos muy contentos con las personas de la compañía con las que tratamos. Habría alguna cosilla que mejorar... ¡que todo no es vida y dulzura!

Con la experiencia que tiene usted, ¿cómo ve que debería ser el coche del futuro? De aquí a 10 o 15 años.

El futuro pasa por reducir la dependencia de los combustibles fósiles. El encarecimiento del gasoil reduce la rentabilidad del servicio, sobre todo en un contexto en el que no pueden repercutirse los costes al usuario. El coche eléctrico será una solución.

“PONES UN COCHE Y OTRO COCHE DE IRIZAR Y LA GENTE SE MONTA EN EL DE IRIZAR, POR LO QUE SEA.”

Irizar, en los coches que puedan fabricarse en un futuro próximo, ¿podría hacer algo para satisfacerle más?

Alguna gente ya esta diciendo de Irizar que se está quedando atrás, que tiene que desarrollar otro modelo.

¿Quiere usted decir que el Irizar pb se está quedando atrás?

No, no. Eso es lo que algunos dicen. Yo no, yo prefiero el Irizar pb al Irizar i6. No coincido para nada con esa crítica. Para mí el Irizar pb sigue teniendo vigencia.

En poco tiempo dejará la empresa ...

Así es. Soy igual que un neumático que ha cumplido sus kilómetros y ya está gastado. Estoy a punto de cumplir 74 años y ya no soy un chiquillo. La gente nueva, mi hijo Manuel y mi yerno Balduino, son los que tienen que tirar para adelante aunque, acertado o no, siempre estaré para ofrecerles mi opinión y mi consejo.



Copa Africana de las Naciones en Gabón

IRIZAR SE SUMÓ A LA COPA AFRICANA DE NACIONES 2012 CELEBRADA EN GABÓN Y GUINEA DURANTE LOS MESES DE ENERO Y FEBRERO, CON LA ENTREGA DE 20 AUTOCARES AL GOBIERNO DE GABÓN PARA CUBRIR LOS DESPLAZAMIENTOS DEL PRESIDENTE DEL PAÍS, ASÍ COMO EL DE LOS INVITADOS DE LA FIFA Y DE LAS SELECCIONES DE FUTBOL QUE PARTICIPARON EN EL EVENTO.



Los autocares, todos del modelo Irizar Century de 13 metros de longitud sobre chasis Volvo B7, fueron fabricados en Irizar Brasil y entregados al cliente ANGTE (Agencia Nacional de Grandes Trabajos), agencia que forma parte del Gobierno de Gabón. Los autocares circularon por las ciudades de Libreville y Franceville, las dos sedes en las que se disputaron los partidos durante el campeonato.

Dos de los 20 autocares de lujo eran para uso exclusivo del Presidente del país por lo que, para cumplir con sus exigentes y estrictas necesidades, la personalización fue un aspecto fundamental en su fabricación.

Estos vehículos, altamente equipados, incorporan lunas dobles totalmente tintadas que actúan como filtro para ganar en

“DOS DE LOS 20 AUTOCARES DE LUJO ERAN PARA USO EXCLUSIVO DEL PRESIDENTE DEL PAÍS POR LO QUE, PARA CUMPLIR CON SUS EXIGENTES Y ESTRICTAS NECESIDADES, LA PERSONALIZACIÓN FUE UN ASPECTO FUNDAMENTAL EN SU FABRICACIÓN.”

privacidad, confort y refrigeración. El habitáculo está dividido en tres zonas perfectamente delimitadas; la parte delantera, equipada con dos sofás en cuero negro de tres plazas; la zona central que acoge una cocina con nevera, microondas, un aseo y armarios especiales; y la parte trasera que acoge el salón privado del Presidente. Esta zona, totalmente aislada con pared, puerta de acceso y aseo privado, cuenta con 7 confortables butacas revestidas en cuero, sistema de sonido independiente, conexiones VGA para ordenadores y audio video totalmente personalizados que hacen de este autocar un confortable y adecuado lugar para realizar reuniones mientras se viaja.

Para cumplir con todos los protocolos de seguridad, se incorporó, además, una puerta de emergencia en la parte trasera del autocar para una eventual evacuación del Presidente, en caso de necesidad urgente.

Otros dos autocares se pusieron a disposición de los invitados preferentes de la FIFA y llevaban una configuración de butacas VIP 2+1. Los 16 restantes se destinaron a cubrir el servicio de las selecciones de fútbol participantes en la Copa y estaban equipados para cumplir con todas las necesidades de los jugadores y cuerpo técnico. Contaban, en este sentido, con una distribución de 40 butacas, 1 frigorífico, WC, y sistema de audio vídeo incluyendo un DVD y 2 monitores, además de todas las características de seguridad y máximo confort ya contempladas en este modelo de autocar.

En definitiva, autocares dotados de todos los últimos avances en tecnología, seguridad y confort que permitieron el desplazamiento de todos los pasajeros con la máxima seguridad, confort y fiabilidad.

Al finalizar la competición, los vehículos se incorporaron a la flota móvil de un operador de Gabón en Libreville, para los servicios que ofrece en esta ciudad.

Por ser esta la primera vez que Irizar realiza una entrega en Gabón, un equipo de personas de la planta en Brasil se desplazó a Libreville para impartir cursos de formación a los militares destinados a conducir los autocares durante la celebración de la competición, así como a los mecánicos y conductores del operador final en Libreville.

CAN-COPA AFRICANA DE LAS NACIONES

La 28ª edición de la Copa Africana de Naciones de fútbol se disputó en Gabón y Guinea Ecuatorial entre el 21 de enero y el 12 de febrero de 2012. Ambos países ganaron el derecho a acoger el torneo después de derrotar a la candidatura de Nigeria. Es la segunda vez en la historia de la CAN en que dos países organizan el torneo.

El 3 de septiembre de 2010 comenzaron las eliminatorias que clasificarían a Guinea Ecuatorial, Gabón, Ghana, Costa de Marfil, Túnez, Angola, Zambia, Guinea Conakry, Marruecos, Malí, Senegal, Burkina Faso, Sudán, Libia, Bostwana y Niger, las 14 selecciones que acompañaron a Gabón y Guinea Ecuatorial clasificados por su condición de organizadores.



Zambia fue el ganador al vencer a Costa de Marfil en la ronda de penaltis por 8-7. Aunque, en principio, esta victoria no le clasifica para la disputa de la Copa Confederaciones de 2013, Zambia podría recibir una invitación para acompañar al campeón de Sudáfrica 2013.

Este torneo pasará a la historia por las ausencias de Egipto, Camerún, Nigeria, Sudáfrica y Argelia, cinco grandes del fútbol continental que fueron sorprendentemente eliminados en las rondas previas.



Facilitando la accesibilidad y movilidad de las personas

LA ACCESIBILIDAD DE LOS PASAJEROS Y LA AMPLITUD DE ESPACIOS SE HAN CONVERTIDO EN UNA CLAVE IMPORTANTE, POR LO QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE ESTÁN ACOMETIENDO INNOVACIONES EN ESTE CAMPO CON EL FIN DE OFRECER EL MÁXIMO CONFORT Y LA MÁXIMA ACCESIBILIDAD DE LOS PASAJEROS.

Plataforma para la puerta de acceso delantero

Irizar ya tiene disponible la plataforma de minusválidos desarrollada para la puerta de acceso delantero del modelo de autocar Irizar i6, lo que permite a los PMR entrar al autocar por la misma puerta que el resto de viajeros evitando así, cualquier tipo de discriminación y evitando al conductor el tener que dejar su puesto para la manipulación de la plataforma.

La solución incluye puerta delantera más ancha y piso liso en el habitáculo interior, para una mejor maniobrabilidad de la silla de ruedas.

Asimismo, permite la posibilidad de incorporar una butaca de guía compatible con la plataforma en funcionamiento.



Varios clientes, entre los cuales destacan, dos compañías inglesas, Terravision y West Coast Motors han apostado por incorporar esta solución en diversos autocares de su flota. Esta solución se ofrece tanto en autocares de 2 y 3 ejes con un máximo de 53 y 61 pasajeros respectivamente.

Plataforma vertical en el eje trasero

Se trata de una opción que ofrece la posibilidad de montar una plataforma vertical en el eje trasero permitiendo así optimizar la capacidad de maletero.

Plataforma en el estribo central

Esta solución de plataforma se monta exclusivamente en el modelo de autocar i4 para el segmento interurbano permitiendo un uso intensivo de la plataforma con una óptima accesibilidad.

Plataforma en el maletero central

Es un elevador de minusválidos de última generación ubicado en el maletero central y que incorpora puerta superior para el acceso exclusivo de la persona de movilidad reducida.

Las opciones para la zona de la silla de ruedas son:

- Mecanismo de anclaje rápido (quickrelease) que permite desmontar y montar butacas de una manera sencilla y fácil, dejando el espacio necesario para una silla de ruedas
- Sistema de anclaje NMI Maxi Capacity, que evita tener que desmontar ninguna butaca. Se trata de un mecanismo que ofrece la posibilidad de retirar los cojines de la pareja de butacas para deslizarlas por los carriles montados para ese destino y así dejar el hueco necesario para la silla de ruedas.
- Mecanismo de butacas Tip-up con cojines abatibles y patas correderas que posibilita ganar espacio para una silla de ruedas sin tener que retirar ningún elemento del autocar.

“LAS PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA (PMR) DISPONEN DE SOLUCIONES ADAPTADAS CON EL OBJETO DE QUE PUEDAN ENTRAR EN LOS AUTOCARES DE FORMA CÓMODA, FÁCIL Y SEGURA, COMO EL RESTO DE LOS PASAJEROS.”



Todas estas soluciones se han llevado a cabo en colaboración con las empresas más punteras en soluciones de elevador de minusválidos y anclajes para silla de ruedas y cumplen con los más exigentes parámetros de seguridad, incluido el reglamento 66.01.



Ganar en seguridad, en confort y en eficiencia

LA EMPRESA DATIK ES PIONERA EN EL DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE SISTEMAS TECNOLÓGICOS AVANZADOS DE AYUDA, INFORMACIÓN Y CONTROL EN LA CONDUCCIÓN, COMO MAGICIYE Y ECOASSIST QUE PERMITEN AHORRAR EN COMBUSTIBLE Y MINIMIZAR LOS RIESGOS DE DISTRACCIÓN Y COLISIÓN.

MagicEye es un sistema tecnológico avanzado de ayuda que permite minimizar los riesgos de distracción y colisión, mediante la detección y previsión de situaciones a través de tecnologías de visión artificial lo que contribuye a aportar una conducción más fiable.

Este sistema incluye la detección de obstáculos, señales de tráfico, cálculo de distancia de seguridad, cambios de carril involuntarios, aviso por limitación de velocidad y aviso por fatiga del conductor.

Además, ofrece una importante ventaja competitiva con respecto a otros productos convencionales, que se centran en avisar únicamente al conductor. Incluye servicios de grabación de imágenes, registro de alertas, eventos, así como información que se transmite a una unidad central a través de una plataforma web lo que permite extraer conclusiones y gestionar toda la información recogida para la detección de infracciones cometidas y la planificación de rutas más seguras o la optimización hábitos en la conducción. MagicEye se convierte así en una solución íntegra diseñada para la gestión de flotas.

Con un diseño atractivo, el sistema se compone de una cámara, un dispositivo de procesado y un avisador que puede ser sonoro o visual o ambos al mismo tiempo. Actualmente se está trabajando en otros mecanismos de alerta más selectivos, como

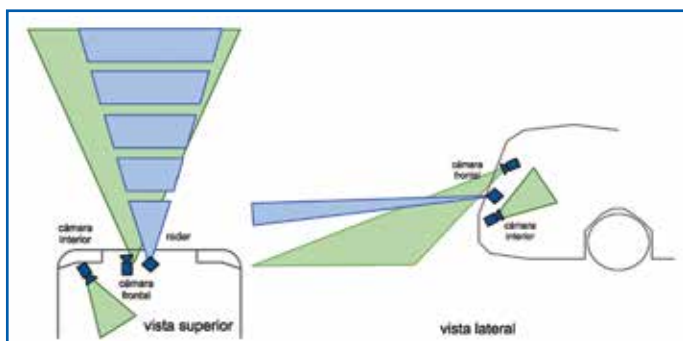
puede ser la vibración del asiento, para evitar que los pasajeros sean perturbados cuando se emite la alerta. Su instalación es muy sencilla y ofrece la posibilidad de personalización según las necesidades del cliente en cuanto a acabados y avisos visuales para su perfecta integración en el salpicadero del autocar, o en su plataforma de gestión de flotas.

EcoAssist es una solución que permite optimizar el consumo de combustible en base a una gestión eficiente de la conducción. El EcoAssist se apoya sobre información de distinta naturaleza (la situación del propio vehículo, el tipo de conducción del conductor, mapas orográficos y sensores GPS), y un sistema experto que fusiona la información y, tomando como referencia los modelos de consumo del vehículo, aprende y genera consignas. Estas consignas se muestran al conductor de forma no intrusiva para evitar distracciones, al mismo tiempo que se posibilita una rápida actuación.

Sin duda ambas, soluciones para ganar en seguridad y confort de los pasajeros, fiabilidad y rentabilidad para los clientes.

La seguridad activa como servicio o solución

- Personalización de la seguridad activa, incorporando los atributos que el cliente requiera.
- Proyectos llave en mano, para ajustar una tecnología a las necesidades concretas del cliente.
- Posibilidad de gestionar remotamente los dispositivos de seguridad activa, como una característica vehicular que permite ofrecer el servicio.
- Posibilidad de conocer cuándo el conductor ha desactivado el sistema.
- Posibilidad de que el sistema alerte siempre (incluso cambios de carril correctamente señalizados) en determinadas zonas delimitadas por unas coordenadas GPS.



MAGICEYE ES UN SISTEMA TECNOLÓGICO AVANZADO DE AYUDA QUE PERMITE MINIMIZAR LOS RIESGOS DE DISTRACCIÓN Y COLISIÓN, MEDIANTE LA DETECCIÓN Y PREVISIÓN DE SITUACIONES A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS DE VISIÓN ARTIFICIAL.

Datik que entró a formar parte del Grupo Irizar en el 2011 ha desarrollado recientemente una plataforma de software para la gestión de la infraestructura y planificación óptima de servicios que opera en los ámbitos del ferrocarril, tranvía y autobuses y una plataforma para mejorar la movilidad ciudadana orientada a la actividad deportiva creando rutas óptimas, ajustadas a las necesidades del calendario de partidos.

Gestión de infraestructura y planificación de servicios

Toda esta plataforma tecnológica proporciona beneficios en diferentes áreas dentro de la organización.

Solución integradora:

Integración total dentro del ciclo de operación centralizada, tanto ferroviaria, tranviaria, como carretera. Integración de los departamentos administrativos y los departamentos de operaciones.

Modernización de la gestión: Hemos creado nuevos procesos de gestión y se ha retirado el uso del papel para tareas de planificación.

Cálculo de costes y optimización de recursos:

Gracias a la calculadora de costes asociados a la operación, y a la herramienta de asignaciones automática, se facilita al operador ahorrar costes de operación.

Gestión centralizada de la infraestructura:

Adaptabilidad instantánea ante obras o creación de nuevas rutas. Independencia ante proveedores de mapas.



El futuro en verde: Autobús urbano eléctrico de Irizar

EN COHERENCIA CON NUESTRA MISIÓN Y NUESTRA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE, EL PASADO AÑO 2011 SE INICIA EL DESARROLLO DE UN AUTOBÚS URBANO 100% ELÉCTRICO QUE COMPLEMENTARÁ LA GAMA DE PRODUCTOS ACTUAL DE IRIZAR.

Es, por tanto, un proyecto de alto valor estratégico que, además de permitir al grupo el crecimiento y la generación de riqueza y empleo, pretende impulsar de forma definitiva, el uso del autobús como la mejor alternativa para el transporte masivo de personas en entornos urbanos y posicionar a Irizar en la vanguardia tecnológica europea con un autobús urbano 100% eléctrico con cero emisiones.

El principal reto del proyecto IEB (Irizar Electric Bus) es desarrollar un autobús eléctrico capaz de ser competitivo frente a los actuales autocares convencionales e híbridos, además de superar los retos tecnológicos en cuanto a la estructura autoportante, el sistema de tracción, la generación y almacenamiento de energía, los sistemas de control multiplexados, las comunicaciones y los sistemas de ayuda a la explotación se refiere.

Para llevar a cabo este proyecto se ha creado un consorcio de empresas en el País Vasco, liderado por Irizar y en el que participan otras dos empresas del grupo; Jema Energy, S.A., empresa líder en electrónica de potencia y control y Datik S.L., especializada en sistemas de información para la gestión del transporte para llevar a cabo el proyecto. También participa el operador de transporte de San Sebastián (DBUS) y 3 centros tecnológicos, CEIT, TECNALIA y VICOMTECH.

Para el desarrollo de los grupos de tracción se han monitorizado ciclos reales de conducción en las distintas condiciones orográficas, con diferentes conductores y en diferentes longitudes de recorrido.

Con esta información de partida, se ha pasado a diseñar las necesidades de almacenamiento de energía, hibridando baterías con supercondensadores, con el fin de gestionar de la forma más eficiente las necesidades para los flujos medios y los picos. Las baterías aportarán la energía necesaria para alimentar el vehículo y los supercondensadores absorberán los picos energéticos en la aceleración y frenada.

Un punto crítico al que se está dedicando un esfuerzo especial es el sistema de climatización pues se debe conseguir un nivel de confort similar al de un autobús convencional con un consumo de energía que haga viable el producto global.

Los estudios a realizar se ultiman con el proceso de carga de baterías en función de una gestión adecuada del frenado regenerativo y la recarga estática al final de cada jornada.

EL PROTOTIPO, QUE SE ESPERA ESTÉ CIRCULANDO POR LAS CALLES DE SAN SEBASTIÁN EN 2014, TENDRÁ UNA AUTONOMÍA DE ENTRE 250 Y 300 KM.



Además se optimizará la fiabilidad del vehículo a través de nuevos algoritmos de control energético más eficientes y de respuesta más rápida, eliminando, en los casos en los que sea posible, la utilización de sensores (sensorless).

El sistema estará abierto a la incorporación de posibles tecnologías de obtención de energía que puedan implantarse en el autobús, aparte de las que se van a incluir tales como paneles solares en techo o diferentes sistemas piezoeléctricos. El prototipo, que se espera esté circulando por las calles de San Sebastián en 2014, tendrá una autonomía de entre 250 y 300 kilómetros que es la necesaria para realizar las operaciones de un autobús de estas características.

Un sistema de prognosis en el almacenamiento de energía mejorará la fiabilidad del sistema y ayudará a predecir con exactitud los ciclos de vida de las baterías por lo que se extenderá la vida útil de las mismas gracias a un mantenimiento predictivo.

El vehículo estará dotado de una estructura rígida y robusta, capaz de soportar con garantía situaciones de choque lateral o frontal así como vuelco lateral al igual que todos los autocares de Irizar.

Además, incorporará los últimos avances en cuanto a aislamiento del vehículo se refiere con el fin evitar el impacto electromagnético de las líneas de alto voltaje en los pasajeros.

En lo que se refiere a seguridad activa, el autobús incorporará todos los componentes y sistemas específicos del sector de gama alta que ya están disponibles en los autocares integrales de Irizar como son el control anti-patinaje, el control de

estabilidad, los filtros especiales de gradiente o los nuevos sistemas de ayuda, información y control.

En concreto se trata de los sistemas MagicEye y de EcoAssist, ambos desarrollados íntegramente, por Datik. MagicEye es un sistema tecnológico avanzado de ayuda que permite minimizar los riesgos de distracción y colisión, mediante la detección y previsión de situaciones a través de tecnologías de visión artificial lo que contribuye a aportar una conducción más fiable. EcoAssist es una solución que permite optimizar el consumo de baterías en base a una gestión eficiente de la conducción.

La solución completa consiste, por un lado, en un sistema embarcado que recoge información de distinta naturaleza sobre el vehículo, el conductor y su entorno, la procesa e identifica automáticamente las acciones a realizar para incrementar la eficiencia de la conducción. Por otro lado, ofrece al usuario acceso a un centro de control en la nube que centraliza toda la información sobre el consumo de los vehículos, la ruta y el conductor, y permite anticipar actuaciones de mantenimiento, calcular indicadores de eficiencia y generar reportes.

El incremento de seguridad pasiva se realizará a pesar de la reducción del peso total por la incorporación de aluminio y aleaciones ligeras como materiales principales de la estructura.





Presencia en ferias a nivel internacional



IRIZAR SIGUE DESPLEGANDO IMPORTANTES NOVEDADES EN EL MARCO DE LAS FERIAS A NIVEL INTERNACIONAL: RIO DE JANEIRO, KIELCE, BURDEOS, RIMINI, MADRID Y BIRMINGHAM SON EL ESCENARIO PERFECTO DONDE PRESENTAR LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL FUTURO DE IRIZAR Y CONSOLIDAR Y REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA.

**Expoônibus - Rio Janeiro (Brasil)
3 al 5 de Octubre**

La primera cita de este año es la feria Expoônibus del 3 al 5 de Octubre en el Centro de Exposiciones "Riocentro", donde se celebró el evento medioambiental "RIO+20". Se trata de una feria bianual dedicada al sector de los autobuses y autocares y auxiliares que cada vez está cobrando mayor importancia. Este año la feria ha albergado más de 150 expositores en una superficie de 32.000 m² con más de 10.000 personas asistentes.

Irizar Brasil, ha aprovechado este escenario para lanzar oficialmente a los clientes, prensa especializada y colaboradores del mercado brasileño y sudamericano, el nuevo autocar modelo Irizar i6. El stand de 1.000 m² acogió 4 nuevos Irizar i6 en diferentes versiones, así como dos Irizar pb y un Irizar Century que completan la gama de autocares disponibles en la fábrica de Brasil.



TransExpo - Kielce (Polonia) **10 al 12 de Octubre**

Le sigue la feria TransExpo de Kielce 2011, que se celebra en la localidad polaca. Irizar estuvo presente de la mano de Wanicky con stand propio por segunda vez consecutiva.

En el stand, de 400 metros cuadrados, se expusieron dos autocares, el Irizar i6 y un Irizar i4 en versión integral – powered by DAF. Un Irizar Century sobre chasis Volvo B9 presidió la entrada principal a la feria.

La decisión de estar cerca de los clientes en Polonia llevó a Irizar a firmar un acuerdo de distribución con Wanicky Co que actualmente ofrece el servicio de venta y post-venta de los autocares Irizar en ese país.

Autocar Expo - Burdeos (Francia) **17 al 20 de Octubre**

Irizar, a través de su empresa de distribución Irizar Autocars, ha estado este año por segunda vez, presente entre las grandes marcas del sector para ofrecer los mejores productos y servicios.

Además de reforzar los grandes iconos de la marca Irizar, se ha expuesto la gama completa de autocares integrales que actualmente forma parte del catálogo de Irizar Autocars.

El interior del stand de casi 400 m2 ha contado con un Irizar i6 y un Irizar i4 de 13 m. de longitud, autocares totalmente adaptados a la demanda de los clientes en Francia.

IRIZAR ACUDE A LA FIAA CON UN STAND DE MÁS DE 2.000 METROS CUADRADOS QUE SE CONVERTIRÁ EN UN ESPECTACULAR ESCENARIO DE VIVENCIA DE MARCA.

Además, en el exterior del recinto ferial se ha expuesto el Irizar pb en su versión de 14 m.

Así, un año más, Irizar ha puesto a disposición de los invitados toda su energía para atenderles y ofrecerles lo mejor.

Francia es uno de los mercados a los que Irizar ha dado prioridad a la hora de crear su red de servicio de venta y postventa.

Bus & Turismo - Rimini (Italia) **18 al 20 de Octubre**

Bus & Turismo de Rimini, es la principal feria de referencia de turismo del mercado italiano, convirtiéndose también en ineludible cita para las empresas de autocares que operan en el sector turístico.

En un stand de 1.000 m2 Irizar Italia, ha desplegado una colorida gama completa de autocares, todos ellos con chasis Scania.

Así, Irizar sigue reforzando su imagen de marca en este país.

FIAA - Madrid (España)

23 al 26 de Octubre

Irizar acude a la FIAA con un stand de más de 2.000 metros cuadrados que se convertirá en un espectacular escenario de vivencia de marca.

Irizar acude este año a la Feria Internacional del Autobús y del Autocar de Madrid con la presentación oficial de la nueva imagen de marca y su nuevo modelo de autocar Irizar i3 que complementa la gama existente.

La cita acogerá la presentación oficial de la nueva imagen marca Irizar, así como el lanzamiento del modelo de autocar Irizar i3 a los clientes, colaboradores y medios de comunicación el primer día de feria a las 13.30h.

Irizar acude por segundo año con un stand de más de 2.000 metros cuadrados que se convertirá en el escenario perfecto para vivir una experiencia única que trasladará a los asistentes al futuro de la compañía.

En el stand se puede ver toda la gama de autocares que conforman la familia Irizar, incluyendo dos ejemplares del Irizar pb, tres autocares Irizar i6, un autocar Irizar i4 y dos autocares Irizar i3 de diferentes longitudes y versiones contruidos sobre todas las marcas de chasis disponibles en el mercado.

Además de acoger a todas las personas presentes a la feria, el stand se convierte en un espacio donde conviven los autocares en perfecta armonía con la tecnología, la electrónica, las telecomunicaciones, la diversidad, la movilidad, la sostenibilidad medioambiental y social, valores estos inherentes a la marca y muestra de la estrategia de futuro de la compañía.

Euro Bus Expo - Birmingham (UK)

6 al 8 de Noviembre

A la de Madrid le sigue Euro Bus Expo de Birmingham (Reino Unido) que se celebra del 6 al 8 de Noviembre.

Se trata de una de las ferias más importantes del sector en el Reino Unido y reúne a clientes, proveedores y prensa especializada.

En esta ocasión dos autocares marca Irizar i6 con motorización DAF presidirán el stand de 400 m2 de Irizar UK y justo al lado, en el stand de Scania, otro autocar del mismo modelo sobre chasis Scania estará presente en el stand de Scania.

Un cuarto autocar del modelo Irizar i4 recibirá en la entrada a los asistentes.





Lanzamiento del Irizar i3

**COMPLETAMOS NUESTRA GAMA DE
AUTOCARES CON UN LOW ENTRY
MÁS URBANO .**

Irizar presenta en la FIAA el nuevo autocar Irizar i3, un modelo que completa su actual gama y que viene a cubrir un nicho al que el Irizar i4 no llegaba por estar concebido a partir de un autocar.

Este modelo se ha creado pensando en necesidades que tienen nuestros clientes y que, hasta ahora, no podíamos satisfacer. Nace de la reflexión conjunta con ellos en la búsqueda de un producto más funcional para cubrir la gama de low entry, con total garantía.

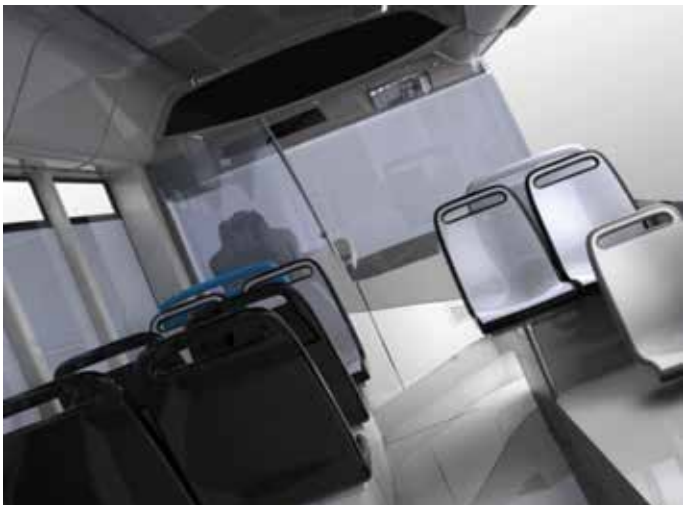
Las principales características se refieren a la accesibilidad y capacidad de adaptación a las configuraciones deseadas por cada cliente. En la parte delantera, el cliente podrá elegir entre un acceso a través de puerta única o con puerta de doble hoja, según el uso que vaya a hacer del autocar. La menor altura del suelo al piso, máximo de 340 mm, también ayuda a mejorar la accesibilidad.

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SE REFIEREN A LA ACCESIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS CONFIGURACIONES DESEADAS POR CADA CLIENTE.

El modelo es más versátil en la parte interior por lo que se amplían las posibilidades de configuración en cuanto a número de butacas y pasajeros de pie. También posee un pasillo muy amplio y diáfano.

Equipado con rampa de acceso integrada en puerta central, el autocar cuenta con una zona para PMR y sillas de bebés. Su diseño interior, realizado en materiales antivandálicos, facilita la limpieza y el mantenimiento. El frontal delantero es modular y desmontable, lo que facilita la reposición de los componentes con mayor riesgo de golpe.

Se ha optimizado el peso y la distribución del mismo, manteniendo los atributos de seguridad y rigidez intactos. La estructura está diseñada según el R66/01 y uno de los aspectos en los que más se ha incidido es en la mejora del comportamiento en caso de choque frontal y en la rigidez del conjunto de techo.



El puesto de conductor es muy ergonómico y confortable y tiene una gran visibilidad. Presenta el equipo de climatización integrado y ofrece el máximo confort al pasajero.

Es el primer autocar que Irizar ofrece en España con la posibilidad de ser homologado en la clase I.

En lo que al diseño se refiere, se ha conseguido un producto que, aún permitiendo ese alto grado de accesibilidad delantera, conserva todos los rasgos de Irizar. Por lo demás, el nuevo modelo Irizar i3 viene a añadir funcionalidad, manteniendo todos los atributos de producto de la familia Irizar y lo que ello representa en cuanto a Seguridad, Fiabilidad, Rentabilidad, Servicio y Garantía Irizar.

SE HA OPTIMIZADO EL PESO Y LA DISTRIBUCIÓN DEL MISMO, MANTENIENDO LOS ATRIBUTOS DE SEGURIDAD Y RIGIDEZ INTACTOS.

Argos Shimano estrena un Irizar

EL EQUIPO CICLISTA HOLANÉS ARGOS-SHIMANO ESTRENÓ UN FLAMANTE AUTOCAR IRIZAR I6 EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL TOUR DE FRANCIA.

La semana previa al comienzo del Tour de Francia 2012 se hizo entrega al equipo ciclista Argos-Shimano, de un moderno y altamente equipado Irizar i6, en versión integral.

El autocar marca Irizar de 12 metros de longitud, es un autocar seguro y confortable y ha sido totalmente personalizado para dar respuesta a las exigentes necesidades planteadas, en esta ocasión, por el equipo. Se han cuidado muchos los detalles y soluciones para facilitar el trabajo de los ciclistas, mecánicos, directores, médicos, masajistas.

Cuenta con 3 cabinas de ducha individuales, camilla, WC sobre piso, 2 sofás, 8 butacas enfrentadas con mesas de juego, gran cocina completamente equipada con horno y vitrocerámica y 2 frigorifrigeladores.

Dotado de la tecnología más avanzada, está equipado de audio-video-TV, grandes pantallas para análisis de etapas y entretenimiento, comunicación exterior, Wifi y TV satélite de última generación.

Dispone, además, de todos los elementos necesarios para su uso en estático, generador de energía, aire acondicionado, gran toldo de hospitalidad y espacios de maletero perfectamente aprovechados para el transporte de 9 bicicletas, lavadores, etc.

El autocar acaparó toda suerte de comentarios en positivo por parte de los corredores y la dirección del equipo, en la presentación que realizó nuestro distribuidor para Holanda Cosmo Coach & Bus, perteneciente al grupo Koops Furness.





El Team Argos-Shimano es un equipo ciclista profesional con licencia holandesa, que participa en carreras del Circuito Continental y algunos eventos del UCI WorldTour.

Herederos de la firma Skil, a finales de septiembre del pasado año, se anunció el nacimiento de un nuevo proyecto, llamándose a partir del 2012 Project 1t4i, y a la espera de la confirmación de los patrocinadores oficiales que le dieran nombre al equipo. Este nombre es un juego de palabras para decir "one team, four i", es decir, "un equipo, cuatro íes", siendo las íes "inspiration, integrity, improvement and innovation".

Luego de competir bajo el nombre Project 1t4i desde enero, el 30 de marzo, fueron presentados los patrocinadores que avalan el proyecto y que firmaron un contrato por tres años. Argos-Shimano es la nueva denominación del equipo debido a las empresas Argos North Sea Group (petrolífera holandesa) y Shimano (componentes para bicicletas).

Hemos seguido y seguiremos con atención los éxitos de los ciclistas del equipo que acompañan al autocar y a la marca Irizar en el Tour, la Vuelta y las pruebas que resten por disputar.

"UN AUTOCAR SEGURO Y CONFORTABLE Y HA SIDO TOTALMENTE PERSONALIZADO PARA DAR RESPUESTA A LAS EXIGENTES NECESIDADES PLANTEADAS, EN ESTA OCASIÓN, POR EL EQUIPO."





Autocares a todo lujo en México

UNO DE LOS NICHOS DE MERCADO QUE REPRESENTA UNA DEMANDA CRECIENTE EN MÉXICO ES LA DE LOS AUTOCARES VIP, QUE IRIZAR, DESDE SU PLANTA DE QUERÉTARO, VIENE SATISFACIENDO, CON UNA PRESENCIA CADA VEZ MAYOR CON EL OBJETIVO DE ATENDER LAS DEMANDAS DE LOS CLIENTES PARA OFRECER A LOS PASAJEROS UN SERVICIO DE LUJO.

Estas unidades requieren de tal grado de personalización y de características tan especiales que Irizar dedica muchos recursos internos y externos para el diseño, desarrollo y adaptación de los componentes y de su equipamiento, en cumplimiento con las demandas de un mercado cada vez más exigente.

La demanda de este tipo de unidades, en particular en el mercado mexicano, obedece a diversas razones, entre las que destacan las largas distancias de los recorridos, debido a la extensión territorial de la República Mexicana; los altos costos de los vuelos aéreos, y la ausencia de un sistema ferroviario para pasajeros. En este contexto, Irizar se está convirtiendo en la elección preferida, gracias a su capacidad de adaptar las

IRIZAR FABRICA ESTAS UNIDADES CON TAL GRADO DE SOFISTICACIÓN QUE ES MUY COMÚN QUE LOS PASAJEROS COMENTEN QUE EL VIAJE EN ESTAS UNIDADES ES IGUAL O MEJOR QUE VIAJAR EN UN AVIÓN.

unidades a los requerimientos más exigentes y a su esquema de trabajo, que permite una gran flexibilidad en este sentido.

Los usuarios de este tipo de servicio demandan viajar con el mayor número de comodidades posible que satisfagan las necesidades que implica viajar un promedio de nueve horas continuas. Es por ello que Irizar fabrica estas unidades con tal grado de sofisticación que es muy común que los pasajeros comenten que el viaje en estas unidades es igual o mejor que viajar en un avión.

El modelo de autocar para ofrecer este tipo de servicios de lujo es el Irizar pb de 14 metros, equipado con 24 butacas, distribución 2+1, video y audio individual, reposa piernas, mesitas individuales de servicio, tomas de 24 y 110 voltios, mamparas delantera y trasera completas y con puerta, cocina con frigorífico y VEK6, tapas tipo avión, itinerario electrónico, doble WC trasero, cambiador de pañales en WC de señoras, entre las principales características.

LOS PRINCIPALES CLIENTES PARA IRIZAR MÉXICO EN ESTE SECTOR SON:

Tufesa Platinum

Primera Plus

Futura Select

Parhikuni Premium Class.

Convenio de colaboración entre Irizar y Tecnun

(UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

Irizar ha firmado un convenio de colaboración con SEED Group de un año de vigencia, en virtud del cual y durante este período, la cooperativa patrocinará y sufragará parte de los gastos derivados de la fabricación y desarrollo de un vehículo monoplace que los estudiantes de la Escuela construyen para competir en el campeonato anual Formula Student Electric.

Además, con su apoyo, Irizar fomentará el aprendizaje de estos futuros ingenieros con muchas ganas de aprender y dispuestos a sacar este ambicioso proyecto adelante. Para Roberto Iñiguez, Director de Personal de Irizar, la colaboración con los estudiantes de Tecnun obedece a dos razones fundamentales; por una parte, el decidido apoyo de Irizar a proyectos tecnológicamente punteros que, además, sean respetuosos con el medio ambiente y, por otra, el hecho de que la empresa se halle inmersa en el desarrollo de un autocar eléctrico.



Acuerdo Irizar y Caja Rural

En el mes de Julio, un mes antes de la celebración de la Vuelta a España, el equipo ciclista profesional Caja Rural y el Grupo Irizar firmaron un acuerdo de colaboración en la sede de Irizar en Ormaiztegui.



El citado acuerdo debe enmarcarse en el compromiso de Irizar para con las personas, el entorno social y el medio ambiente, y en la apuesta por promover una actividad deportiva saludable y limpia, que se practica en equipo y que es de innegable arraigo en el País Vasco.

Al acto asistieron por parte de Irizar, Gorka Herranz, Presidente del Consejo Rector de la Cooperativa, que resaltó el compromiso deportivo, en este caso con el ciclismo, y deseó a los corredores de la comarca y provincia que Caja Rural sea una opción viable para prosperar a nivel deportivo.

Por parte del equipo ciclista Caja Rural asistió Mikel Azparren, manager, así como los ciclistas que competían una semana más tarde en la Clásica de Ordizia Aitor Galdos, Gari Bravo, Javier Aramendía, Antonio Piedra, Marcos García, André Cardoso, Fabricio Ferrari, Josué Moyano y Karol Domagalski.

En la firma se hizo público el autobús con el que el equipo disputó las pruebas de Ordizia y Getxo y participó en la Vuelta España.



CIERRE LOS OJOS UN INSTANTE, E IMAGINE BRASIL ... SUS AROMAS TROPICALES, SU COMBINACIÓN DE COLORES, SU MÚSICA. SU FANTÁSTICA MÚSICA. BRASIL ES AÚN MEJOR QUE ESO. AQUÍ, MÁS QUE EN NINGUNA OTRA PARTE, UNO SE IMAGINA ABRIR SU MALETA PARA NO CERRARLA NUNCA MÁS... CUANDO UNO PIENSA EN BRASIL, EVOCA EL CARNAVAL E INEVITABLEMENTE RIO DE JANEIRO.

PERO BRASIL, ESE GIGANTE, ES MÁS QUE ESO: DESDE CIUDADES COLONIALES HASTA LOS DELTAS POBLADOS DE ISLAS TROPICALES Y DESIERTAS; INMENSAS EXTENSIONES ROJAS DE ORILLAS DORADAS, AVENTURAS AMAZÓNICAS EN JUNGLAS DE HORMIGÓN ... BRASIL TIENE UNA EXUBERANCIA ABUNDANTE, CANTIDAD DE TRADICIONES SECULARES, DE PERSONAJES INSÓLITOS, VARIADOS PAISAJES. AQUÍ LO MARAVILLOSO ES FAMILIAR, LO COTIDIANO ES RARO. Y SI BRASIL CAE A VECES EN LA MELANCOLÍA, SE RECUPERA DE INMEDIATO, BAJO EL INFLUJO DE LA ETERNA SAMBA.

BRASIL ES UN PAÍS PARA VIAJEROS CURIOSOS E INSACIABLES. TODO LO PUEDE, SALVO DEJARLE INDIFERENTE. NOS SUMERGIMOS EN LA DESMESURA DEL PAÍS Y NOS CONTAGIAMOS DE SU HECHIZO.

Por Brasil



Sao Paulo: "a cidade que não pode parar"

Un evento cada seis minutos. Así se mueve la ciudad más viva de la región. Multicultural, nocturna y entretenida, la mayor metrópoli de Sudamérica es el principal centro financiero y urbano de América Latina, con más de 19 millones de habitantes.

Recorrer Sao Paulo resulta algo así como visitar todo el mundo en un solo lugar. Aquí hacer negocios significa verdaderamente hacer negocios. Todo es desmesura. Puede resultar intimidatoria, pero es ideal para los que prefieren las grandes ciudades: su actividad y vida nocturna la convierten en uno de los lugares más dinámicos y entretenidos del mundo. Es una ciudad frenética, donde todo ocurre muy rápido, pero que conserva la calidez característica de su pueblo. Donde los rascacielos devoran el paisaje y es un lugar lleno de cosas para hacer, desde lo cultural, pasando por lo gastronómico hasta llegar a lo deportivo.

Los turistas ya no llegan por la música de Toquinho o Rita Lee. Tampoco para ocupar una grada en el estadio Morumbí y ver en acción al Sao Paulo con las atajadas de Rogerio Ceni. Ni siquiera

para recorrer el barrio de Santana donde nació el héroe trágico de la Fórmula 1, Ayrton Senna. Hace ya veinte años, el interés por Sao Paulo comenzó a cambiar y los turistas que se acercan a esta ciudad cosmopolita lo hacen pronunciando los nombres de Marcelo Sommer, Gloria Coelho o Dudu Bertholini ... Las mujeres sueñan con probarse un Colcci o un Cavalera, con la secreta fantasía de verse igual o mejor que la fantástica Gisele Bündchen.





The Brazilian Way of Life. Eso es Sao Paulo para sus residentes. Además de recibir oleadas de compatriotas que buscan aquí lo que no han podido conseguir en su suelo natal, son miles los inmigrantes extranjeros —desde libaneses a rusos— que, del mismo modo que en Nueva York, han llegado hasta acá convencidos de que todo es posible. La diferencia, sin embargo, es que en Sao Paulo el mestizaje ha llegado a tal extremo que resulta difícil reconocer de dónde viene cada persona. Los trazos son muy particulares. Un solo paulista puede tener rasgos italianos, alemanes, árabes y japoneses...

Muchos barrios de São Paulo conservan su identidad típica desde la primera mitad del siglo veinte, época de las primeras emigraciones. Restan barrios típicos italianos, alemanes, portugueses y japoneses. Cada uno de ellos, con sus actividades propias de cada cultura.

THE BRAZILIAN WAY OF LIFE. ESO ES SAO PAULO PARA SUS RESIDENTES.

Pero si hay algo que llama la atención de los visitantes de Sao Paulo es llegar al barrio de Liberdade, prácticamente en pleno centro de esta ciudad. Aquí, a centenas de jóvenes con rasgos japoneses se les puede escuchar hablando portugués y por supuesto también se escucha hablar de las jugadas que Kaka no hizo en el pasado mundial de Sudáfrica.

Se trata de la mayor colonia japonesa fuera de su país, aunque la mayoría son más brasileños y semeja a los barrios chinos que se consiguen en Nueva York y Londres, pero las calles están adornadas con lámparas y letras propias de Japón.

Es usual ir a este barrio a comer o a meterse en los mercados japoneses, donde por un momento se sentirá como si estuviera en Tokio, aunque no será extraño que en alguno de estos abastos dominen personas oriundas de China o Corea, y por supuesto se expendan productos propios de sus respectivos países. Hoy día podría decirse que es un pedazo de Asia en la urbe paulista.

En el recorrido de 30 kilómetros que se toma entre el aeropuerto de Guarulhos y el centro de la ciudad, la panorámica que domina es una sucesión de edificios que sin llegar a ser rascacielos terminan convirtiéndose en una competencia de arquitectura





de distintas épocas que llegan a un máximo cuando finalmente se cruza la emblemática Avenida Paulista.

El tamaño de Sao Paulo intimida pero tiene la ventaja de que la mayoría de los sitios que se deben visitar se puede llegar perfectamente en metro o caminando, y en varios centros turísticos se consiguen mapas para hacer un walking tour de aproximadamente 3.5 kilómetros de recorrido, que se toma unas tres horas; siempre teniendo como punto de origen la Plaza de la República.

Justo diagonal a este punto central está otro de los símbolos de Sao Paulo como es el edificio Copan, del arquitecto Oscar Niemeyer, donde vale la pena tomarse un tiempo para caminar por su hall de entrada con sus pasillos curvos y degustar un expreso en Café Floresta, con más de 60 años y con el aval que le otorga la Asociación Brasileña de Industriales del Café.

En la caminata se pasa por las iglesias de San Francisco de Asis y Carmo, la plaza de la Catedral - conocida en portugués como Praça da Sé - el Teatro Municipal y el Viaducto do Chá.

Más hacia el norte, sin salirse del centro de la ciudad, está el barrio de Luz donde se encuentra el parque del mismo nombre, la Pinacoteca del Estado de Sao Paulo, el Museo de la Lengua Portuguesa y la Estación Julio Prestes, que es un antiguo terminal ferroviario convertido hoy en uno de los museos paulistas más importantes.

En el recorrido no debe faltar el paso por el Mercado Municipal, un edificio cuya arquitectura evoca los años de la Belle Epoque y ahora más que nunca conviene tomarse al menos unas cuatro horas para visitar el Museo del Fútbol que se encuentra debajo de las gradas del Estadio Municipal de Pacaembú, donde se podrá ver cómo este deporte se ha enraizado en la política, la economía, la literatura y hasta en las artes plásticas de este país.

Otro de los recorridos a pie es por la famosa Rua Augusta que por muchos años fue la referencia de la moda de los paulistas y hoy ha sido espacio para centros culturales, pequeños comercios, salas de cine alternativo, una centena de bares que todos los fines de semana se llenan de jóvenes y ejecutivos. También es muy visitado el Shopping Frei Caneca.

Por la misma Rua Augusta, pero con sentido hacia el sur, se llega a la calle Oscar Freire que a lo largo de seis cuadras prácticamente se ha convertido en el boulevard de referencia de las tiendas más exclusivas de esta ciudad, donde también se encuentran varios de los restaurantes más costosos.

Para cerrar el recorrido la sugerencia es llegar al Parque Ibirapuera que ocupa un espacio de 1.5 kilómetros cuadrados. Se considera como el verdadero pulmón de esta ciudad, lugar perfecto para un paseo sabatino o dominical o para abrir tiempo para correr, montar bicicleta o sencillamente tirarse en la grama a leer o tomar sol.

EL TAMAÑO DE SAO PAULO INTIMIDA PERO TIENE LA VENTAJA DE QUE LA MAYORÍA DE LOS SITIOS QUE SE DEBEN VISITAR SE PUEDE LLEGAR PERFECTAMENTE EN METRO O CAMINANDO.

Cuenta con un pabellón de exposiciones donde cada dos años se realiza la Bienal de Sao Paulo. Quizás es en este momento, que invita a la calma, cuando se puede desafiar a los urbanistas e imaginar que, por unos minutos, la urbe paulista puede parar.

Los paulistas han sabido transformar su tierra, también, en un centro de entretenimiento: la ciudad tiene, en promedio, un evento cada seis minutos, bien sea de día como de noche. La vida cultural es tan intensa como la mezcla étnica, más rica que en cualquier otro lugar de Brasil. Sao Paulo produce para que Río (de Janeiro) pueda divertirse, reza el dicho.

Río de Janeiro: La "cidade maravilhosa"

"Dios es el artista. Y Río, su obra maestra", dicen los brasileños...

Sobre la costa atlántica, rodeada de un paisaje paradisíaco en la bahía de Guanabara, Río de Janeiro, antigua capital de las colonias portuguesas, cuenta hoy con más de seis millones de habitantes. Dos símbolos característicos identifican a la ciudad carioca: el Pan de Azúcar, cerro hasta cuya cima puede ascenderse con un teleférico, y un Cristo de cuarenta metros de altura en la cima del Corcovado, el cerro que domina la ciudad con sus setecientos metros de altitud.



Las playas de Río de Janeiro son sin duda la principal atracción de la ciudad. Ubicadas a orillas del Atlántico y regadas siempre por un sol radiante, atraen a los turistas de todas partes del mundo. La popular Copacabana, la elitista Ipanema o la transitada Leblon son las tres más conocidas y cercanas, pero hay muchas más.

El parque de Tijuca de Río de Janeiro es la masa forestal urbana más grande del mundo y en él se encuentra la colina del famoso Cristo de Corcovado. Es una selva urbana inmensa con interesantes grutas y cascadas que descansa entre varias montañas. Hace años era terreno dedicado a la plantación de café pero en 1860 se decidió repoblar con su vegetación original con el fin de preservarla. Ocupa un área de 3.300 hectáreas y ha sido calificado por la UNESCO como "Reserva de la Biosfera": La Pedra da Gávea, el cerro del Corcovado (donde está el Cristo Redentor) y el Pico de la Tijuca son los tres principales puntos de interés del Parque. El Pico de la Tijuca es el punto más alto de todo el parque, con algo más de un kilómetro de altura. Desde allí se puede obtener una vista de casi 360 grados de la ciudad de Río.

La Catedral de Río de Janeiro es una inmensa construcción cónica en el centro financiero de la ciudad, y si por algo destaca es por su modernidad. Fue inaugurada en 1979 bajo el nombre de Catedral de São Sebastião do Rio de Janeiro. El interior puede albergar hasta 5.000 fieles sentados y 20.000 de pie, y destaca por sus enormes vidrieras, que van desde el pie hasta lo más alto de la catedral.



El principal templo de Río impresiona no sólo por su forma (parece una pirámide) sino por sus dimensiones. Tiene 74 m de altura externa y 106 metros de diámetro. Como la mayoría de iglesias de Río, la Catedral está dedicada al culto de los fieles de la religión católica.



Salimos hacia Paraty bordeando la "costa verde", corredor verde entre el mar y la montaña, frente a la Bahía de Sepetiba. Este pueblo goza de un marco natural idílico que alberga una de las más bellas herencias coloniales del Brasil, clasificado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Por sus callejuelas estrechas y pavimentadas, descubriremos este patrimonio excepcional que relata lo fastuosos que fueron los Siglos XVII y XVIII, a través de sublimes residencias e iglesias barrocas, una de las cuales es Santa Rita de Cassia, que alberga hoy un Museo de Arte Sacro. Paraty es una ciudad muy animada tanto de día como de noche, y tiene numerosas playas en sus alrededores.

Las cataratas del Iguazú: simplemente espléndidas



Desde Río, punto de inicio del recorrido, nos dirigimos hacia el sur, a Foz do Iguazú, para presenciar uno de los mayores espectáculos naturales que pueda ofrecer un curso de agua. Las cataratas representan uno de los destinos turísticos más

visitados de Sudamérica. Cerca de 2 millones de personas llegan cada año desde todas las partes del mundo para conocer uno de los monumentos naturales más espectaculares e impactantes.

El Parque Nacional do Iguaçu, en Brasil, fue declarado por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad en el año 1986, dos años después de la nominación del Parque Nacional Iguazú, en Argentina.

Si bien las Cataratas corresponden a Argentina, este destino es compartido con Brasil ya que el Parque Nacional Iguazú se extiende en los dos países y las vistas de los saltos de agua de las Cataratas se observan desde ambos lados. Muchos dicen que desde Argentina se ven las Cataratas y desde Brasil se ven.

Brasilia: la modernidad

El itinerario toma rumbo al norte con una escala opcional en Brasilia, símbolo de la modernidad arquitectónica.

Brasilia comparte con ciudades como San Petersburgo, Washington DC, Canberra, La Plata, Chandigarh o Putrajaya, la particularidad de haber sido construida de la nada, convirtiéndose directamente en una gran ciudad. Fue construida sobre una base en forma de avión que apunta al sureste, si bien Lucio Costa (su autor) insiste en que se buscó darle forma de cruz. El terreno originalmente era árido e inhóspito. Se construyó una presa de agua en el área, a la vez que se iniciaron las obras de la ciudad.

EL PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU, EN BRASIL, FUE DECLARADO POR LA UNESCO PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD EN EL AÑO 1986.

La ciudad destaca por sus amplias avenidas, que encierran además de edificios públicos, una serie de barrios, llamados "supercuadras", que como su nombre lo indica agrupan enormes conjuntos de edificaciones. La parte central del complejo está formada por la Plaza de los Tres Poderes, donde se encuentran el Palacio del Planalto sede del poder ejecutivo, el Palacio del Congreso, sede del legislativo, y el Palacio de Justicia, sede del Supremo Tribunal Federal.

La Plaza de los Tres Poderes equivale a la cabina de ese gran avión imaginario que sería el plan de la ciudad, donde el fuselaje está constituido por una amplia avenida llamada Esplanada de los Ministerios, donde está concentrada toda la administración federal en edificios iguales de 9 pisos. La parte trasera del avión imaginario está constituida por el complejo de edificios de la administración local donde se destaca el Palacio Buriti, sede del gobierno del Distrito Federal.

Las alas del avión están formadas por las supercuadras, con 11 edificios de 6 pisos cada una, en una área de 90.000 m². Ese conjunto de viviendas y comercio llamado también Plano Piloto está extendido sobre 13 km de largo.





El recorrido de esta ciudad nos lleva a visitar su catedral que es una magnífica obra del gran Niemeyer, basada en la idea de la revolución, y cuyo techo completamente de vidrio da toda la sensación que se entrega al cielo con dos manos representadas en sus picos, y que moviéndose hacia arriba, tiene el cielo como su límite.

Podemos ver igualmente el famoso Palácio do Planalto, que significa "Palacio de la Meseta", es la casa de gobierno, donde trabaja a diario el Presidente de Brasil. Está ubicado en la Plaza de los Tres Poderes de la capital y su lujo es digno de cualquier país del primer mundo, o ver El Palácio da Alvorada, es decir, "Palacio del Amanecer", que es su residencia oficial y aunque fue inaugurada en 1958, su diseño es digno del 2100, una verdadera caja de cristal sobre delgadas columnas, que nos dejarán perplejos.



Otra construcción digna de mención es el Puente Juscelino Kubitschek, también conocido como el Puente JK o Puente Presidente JK, que cruza el Lago Paranoá, y que recibe su nombre en homenaje a un expresidente y que rápidamente, se convirtió en otro de los íconos arquitectónicos de Brasilia.

EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD, ASÍ COMO POR LAS DIFERENTES PLAYAS "TE HACE SENTIR QUE TODO SE MUEVE A RITMO DE BOSSA NOVA".

Salvador de Bahía: la "bossa nova"

Cualquier guía turística nos dirá que Salvador de Bahía fue puerto de entrada de los esclavos negros, reconvertida en la ciudad más africana de Brasil tras la supresión de la esclavitud. La Cidade Alta concentra el arte monumental a lo largo del Pelourinho, el conjunto colonial más amplio de todo el país. La Cidade Baixa, comercial y dinámica, conserva el Mercado Modelo, hoy dedicado a las artesanías. Además Salvador es gastronomía, carnaval, sincretismo, Jorge Amado, Vinicius de Moraes...

Pero Salvador de Bahía es mucho más: playas, cocoteros, aguas azul turquesa, islas y un bello faro hacen de Salvador de Bahía un "destino indispensable para cualquier viajero". Pasear por las calles de Pelourinho, el centro histórico de la ciudad, así como por las diferentes playas "te hace sentir que todo se mueve a ritmo de bossa nova".

Sin perder el ritmo de tan sugerente y brasileira música, hay que adentrarse en el casco antiguo de la ciudad, para empaparse de su pasado como capital del Brasil colonial al observar iglesias como la de San Francisco o el Terreiro de Jesús. Pero el gran atractivo de Salvador son playas como la de Itapuan, con sus chiringuitos sobre la arena, todo tipo de bebidas tropicales y buen marisco.

Hay también opciones más íntimas y tranquilas, que es mejor abordar en barco, como la isla de Itaparica, ya que además de disfrutar del paseo marítimo, para ver la costa de Salvador de Bahía y sus numerosas playas, y observar los sugerentes colores que se desprenden de la misma.

Evitando por un instante la inevitable atracción que el Pelourinho ejerce sobre el viajero, hay que acercarse hasta otros dos puntos estratégicos de la ciudad: el Faro de la Barra, situado en la antigua punta del Padrão, sobre el litoral de la capital bahiana, así como el Fuerte de San Marcelo, construido sobre un pequeño banco de arrecifes a pocos metros de la costa.

Sin perder el mar de vista, la próxima parada es el Mercado Modelo donde, entre sus más de doscientos locales, podremos comprar una gran variedad de objetos de artesanía y recuerdos de Salvador de Bahía. Una excelente distracción para, además, abrir el apetito.



Las mejores langostas se pueden degustar en Tía María, un restaurante de buena comida casera donde además se debe probar la feijoada. Se trata de un guiso puramente brasileño, cuyos ingredientes principales son la carne de res y las judías negras.



EL GRAN ATRACTIVO DE SALVADOR SON PLAYAS COMO LA DE ITAPUAN, CON SUS CHIRINGUITOS SOBRE LA ARENA, TODO TIPO DE BEBIDAS TROPICALES Y BUEN MARISCO.

Y como alternativa, comida japonesa. Aunque parezca sorprendente, existen muchos locales en Brasil, ya que en este país se aloja una de las mayores colonias niponas. Una conexión más allá de lo gastronómico, pues fue en Bahía donde nos contaron que “la palabra arigato, gracias en japonés, viene de obrigado, gracias en portugués”.

Llegado el momento del noctambulismo, esta ciudad no es tanto de ir a discotecas o bares como de disfrutar de una verdadera fiesta en sus playas o calles, y tomar algo en sus restaurantes.

Con o sin resaca en el recuerdo, y más allá de sus increíbles playas, el principal tesoro de Salvador de Bahía es su gente, que despide felicidad, espontaneidad y amabilidad, a pesar de las condiciones en las que muchos de ellos viven.



Manaus: la entrada al Amazonas

La cita con la naturaleza tiene nombre propio, Manaus. La capital del Estado de Amazonas conserva algunos vestigios de su época de esplendor, como el Teatro Amazonas o el puerto flotante. Pero Manaus es, sobre todo, la puerta de entrada al gran desierto verde. Las posibilidades para adentrarse en el universo amazónico son variadas: desde estancias en lujosos albergues en medio de la selva, hasta la posibilidad de contratar un guía y hamaca en mano, aventurarse por senderos inexplorados.



Esta población formada por blancos e indígenas creció de tal manera que, para ayudar con la evangelización de los indígenas, en 1696 las carmelitas, jesuitas, mercedarios y franciscanos construyeron una capilla llamada Nuestra Señora de la Concepción (hoy patrona de la ciudad) cerca del fuerte.

Hoy la ciudad de Manaus es uno de los sitios turísticos más importantes de Brasil y un nuevo y atractivo destino para los vecinos de América y los turistas tanto de Europa como de Estados Unidos. Uno de sus atractivos es la aventura del ecoturismo mezclada con un gran confort en sus hoteles y un comercio de los más desarrollados de Amazonas. Manaus compite en infraestructura turística con destinos como Aruba o Curazao. Frente a los hoteles, al estilo de los grandes resorts del Caribe, los turistas están invitados a disfrutar de la práctica de deportes náuticos y paseos en avioneta o helicóptero por la impresionante ribera del Río Negro.

Pasar sus vacaciones en Manaus le puede permitir llegar al centro de la selva amazónica, ir en lancha por el Río Negro y dormir en un alojamiento en medio de la selva pero con todas las comodidades de la vida moderna. Solo basta decir que este es el destino elegido por grandes estrellas como Jennifer López y Kevin Costner, personajes de la corona como los reyes de España, y magnates como Bill Gates.

Manaos, al ser una ciudad de contrastes, no solo brinda la posibilidad de hacer ecoturismo y recorridos por la selva. La ciudad de Manaus es también uno de los patrimonios históricos del Brasil. En Manaus todavía están intactas las huellas

del pasado de gloria de la producción de caucho, muchas edificaciones y casas conservan su arquitectura importada de Europa del siglo XIX. La antigua plaza del mercado ubicada sobre el puerto, los edificios públicos y las casas de los grandes caciques de la época que hoy son museos, son solo algunos de sus lugares más destacados.

Pero definitivamente al que los turistas más admiran y el orgullo más fuerte de los nativos es el legendario Teatro de la Opera, el cual, construido hace más de 200 años, fue traído pieza por pieza desde Europa. Su mármol, pisos y hasta telones fueron trasladados en embarcaciones para adornar la antigua capital de Manaus.

Una vez recorrido el sector histórico de Manaus, se puede conocer la otra parte, la de los enormes centros comerciales que venden ropa, productos de perfumería y otros hechos por los más famosos diseñadores internacionales. También hay sitios tradicionales en los cuales se puede adquirir productos típicos de la región: desde productos típicos medicinales, hasta lindísimos souvenirs de la Amazonia.

Otra de las cosas interesantísimas de conocer y vivir son las noches de Manaus. No por nada esta ciudad es conocida como la París del Amazonas. Se puede ir a espectáculos musicales tradicionales con zamba y ritmos locales, hasta discotecas con bandas que tocan todo tipo de música.

UNO DE SUS ATRACTIVOS ES LA AVENTURA DEL ECOTURISMO MEZCLADA CON UN GRAN CONFORT EN SUS HOTELES Y UN COMERCIO DE LOS MÁS DESARROLLADOS DE AMAZONAS. MANAOS COMPITE EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CON DESTINOS COMO ARUBA O CURAZAO.

Por último, algo digno de destacar es la amabilidad y calidez de su gente. Gente que, al darse cuenta de que el turismo es un gran polo de desarrollo, se están preparando para recibir a toda la gente que quería descubrir este increíble lugar que es Amazonas. A pesar de sus comodidades y servicios 5 estrellas, los hoteles tienen tarifas y ofertas en diversas épocas del año. No solamente el turismo es uno de sus principales actividades económicas, sino que Manaus también realiza refinería de petróleo, la industria de alimentos, y la elaboración de jabones y productos químicos.

Los edificios más representativos de Manaus son la Universidad del Amazonas, el Mercado Municipal, la Aduana, y el Teatro de la Opera.





La segunda expansión (II): La inestable mocedad (1990-2000)

COMO EN AÑOS ANTERIORES, FUE EL GRUPO MONDRAGÓN QUIEN OFRECIÓ EL MAYOR APOYO TÉCNICO Y FINANCIERO PARA QUE SE PRODUJERA EL REFLOTE DE IRIZAR. A PESAR DE HABER DISFRUTADO DE UN OASIS EN EL 89, EL 90 SE CERRÓ CON PÉRDIDAS: EL DESIERTO GENERADO POR LA EXCESIVA COMPETENCIA EN EL MERCADO CARROCERO, NO ERA UN ESPEJISMO; FUE LA CRUDA REALIDAD.

"La matriculación de los autocares", indica Javier Azcárate, "pasó de 1.700 unidades en el 89, a 800 - menos de la mitad - en el 90. En ese ejercicio perdimos 300 millones ... La crisis afectó a todas las carrocerías. Además de esto, debido a la competencia, los precios de venta bajaron un 20%. Esto, sumado al descenso de la demanda, hizo que fuera imposible ganar".

MCC seguía de cerca la trayectoria de Irizar y, al ver el descenso en las ventas y la forzosa reducción de precios, el Grupo propuso integrar el sistema Proudfoot, que estaba dando buenos resultados en otras cooperativas.

Lejos de dar los frutos esperados, supuso un coste adicional a la carrocería de 200 millones de pesetas.

A PERRO FLACO, TODO SE LE VUELVEN PULGAS

Pérdidas, sistemas de gestión que no funcionan, un mercado desfavorable, la demanda bajo tierra, la grave crisis del equipo de dirección (verdadera debilidad de la cooperativa) ... y, por si fuera poco, Angel Pozueta, junto a las personas que causaron baja tras la reforma realizada por Azcárate, haciendo la competencia a Irizar y aprovechando que el modelo Everest ya no satisfacía las necesidades del mercado y que el Century todavía se hallaba en la curva de aprendizaje, puso en circulación un nuevo autocar que pretendía captar a los clientes que hasta entonces habían sido de Irizar.

“El Irizar Century era un producto muy innovador – explica Juan Antonio Urteaga – que exigía trabajar con tolerancias y materiales hasta entonces desconocidos; nuevos desarrollos de sellado, nuevos conceptos de acabado ... que, junto con la exigencia de un cambio de procesos, hizo que la curva de aprendizaje se alargara y los costes fueran elevados: se necesitaba fabricar 300 unidades para reducir los tiempos, y esto supuso un coste demasiado elevado que, en ese momento, IRIZAR no se podía permitir”.

Estos factores desfavorables, unidos a la devaluación de la peseta y a la retirada del producto Irizar del catálogo Lamborghini, convirtieron el ambiente de la empresa en pura crispación: surgieron varios grupos enfrentados, y cada uno veía la solución por caminos diferentes. Ante tanta desorganización y rivalidad, Javier Azcárate presentó su dimisión, cediendo el puesto a Iñaki Otaño, director general en funciones del antiguo Goilan, grupo que estaba integrado en MCC: *“Cuando dejé Irizar señala Javier Azcárate, casi no existía espíritu cooperativo. El ambiente era muy tenso, y lo único que preocupaba a las personas era llevarse un sueldo a casa, sin importarles cómo iba la empresa... aunque también hay que*



“EL IRIZAR CENTURY ERA UN PRODUCTO MUY INNOVADOR, QUE EXIGÍA TRABAJAR CON TOLERANCIAS Y MATERIALES HASTA ENTONCES DESCONOCIDOS; NUEVOS DESARROLLOS DE SELLADO, NUEVOS CONCEPTOS DE ACABADO ...”



añadir, que había muchos profesionales que llevaban un largo bagaje en la fabricación de autocares, y sabían hacerlos ... eso se notaba”.

Poco duró también Iñaki Otaño, quien en nada mejoró la situación de la empresa: 600 millones de pérdidas en el 91 y una reducción del 32% de las ventas. La Asamblea celebrada en abril de 1991, en la que se presentaba la Memoria del 90 y el Plan de Gestión del 91, fue un claro ejemplo de la división y la tensión a la que estaba sometida la cooperativa. Los 115 votos negativos contra los 83 a favor, provocaron que también el presidente de la asamblea cesara de su cargo.

En medio de este ambiente de pesimismo y crispación, Koldo Saratxaga, decidió tomar las riendas de la empresa, que en aquellos momentos estaba abocada al cierre. Fue en octubre de 1991: *“Me encontré con gente desmotivada, que no sabía muy bien adónde iba; no les unía prácticamente nada. Había un problema de trasfondo político desde la postdictadura, y todo esto estaba influyendo para que en Irizar no se supiera hacer un producto que respondiera a las necesidades del mercado”.*

Ante esta situación de emergencia, era necesario realizar un diagnóstico rápido y tomar medidas urgentes y efectivas para reflotar la empresa. Lo que sí era evidente es que Irizar sabía hacer autocares: *“Había personas que llevaban más de 20 y 30 años de dedicación, y lo que tenía claro – afirma Saratxaga – es que si queríamos triunfar, había que unir direcciones.*

Si queremos salvar a un enfermo de una situación grave, o actuamos con las personas que tenemos alrededor, o no hay salida... Yo pensaba que lo que la gente de en Irizar necesitaba era motivación. Juntos lo podíamos conseguir. Para lograrlo era necesario poner objetivos comunes y creo que ése fue el principio del éxito: colocar a las personas mirando hacia una misma dirección, dejando los problemas personales a un lado. Luego, lógicamente, había que tomar decisiones como las que se adoptaron en ese momento...". En la sencillez está la sabiduría. A veces las cosas simples y obvias son las más efectivas; aunque también las más difíciles de apreciar y de conseguir. Y las medidas, los objetivos, las primeras pautas que marcaron el nuevo y esperanzador camino de Irizar se esbozaron en cuatro grandes líneas, que recogían los pilares esenciales de la empresa para devolver la ilusión al equipo humano: incrementar la atención al cliente (mejorando el servicio, aumentando la calidad, reduciendo el coste e innovando); mantener y mejorar, en lo posible, el buen nombre que en Irizar tenía en el mercado, y equilibrar las cuentas de la cooperativa.

EL PROYECTO IRIZAR: LAS PERSONAS

A partir de estos postulados, se fue construyendo una nueva filosofía de empresa; una forma de hacer que renovaba los orígenes de la firma y recuperaba su espíritu cooperativo. Dice Confucio que "se llama error a cometer una equivocación y no corregirla". En Irizar todavía estaban a tiempo de enmendar los fallos del pasado. Equipo humano, calidad, atención al cliente y productividad, aliñado con un buen chorro de motivación, fue la acertada dieta que prescribió Koldo Saratxaga para reanimar a la agónica Irizar.

Al principio las personas confiaron en él porque no tenían más remedio. Caminar o morir. "Al principio pensamos que era un gerente más - recuerda Carlos Aztiria -, pero le dimos un voto de confianza. Desde el inicio notamos que tenía facultades y un



carisma especial. Es muy buen comunicador y logró despertar en nosotros la ilusión por un proyecto común. Tras el primer año, nos dimos cuenta de que cumplió todo lo que nos prometió... y con creces. Además de tener muy buenas ideas, en cuanto a la gestión se refiere, sabe transmitir lo que quiere conseguir... Y lo que es muy importante: consiguió unir direcciones. Antes andábamos sin rumbo, sin saber adónde íbamos; Koldo consiguió reconciliarnos, lo cual era imprescindible si queríamos salir adelante".

Si hay algo que el gerente tenía claro era que Irizar era un proyecto de equipo, en el que se necesitaba el apoyo y el esfuerzo de todos. El escepticismo de los cooperativistas tuvo su primera grieta cuando Saratxaga arrancó la primera asamblea, que duró seis horas, con una frase propia de un "hombre de gran carácter", que marcaría el inicio de un cambio radical en cuanto a relaciones y a productividad: "Hay un derrame que cortar; por consiguiente, es necesario tirar para adelante". El primer objetivo: disolver la tensión y motivar a las personas a ser los protagonistas de este "viaje, que dura ya más de diez años" y donde el trabajo diario y unas directrices claras les hace recoger los frutos deseados.





Irizar

lighting the road



Irizar

IRIZAR, S. COOP.

Zumarraga Bidea, 8.
ORMAIZTEGI (GIPUZKOA) ESPAÑA
Tel.: +34 943 80 91 00
Fax: +34 943 88 91 01
E-mail irizar@irizar.com
Web: www.irizar.com

IRIZAR MÉXICO, S.A. de C.V

Av. las Misiones, 13 3a. Etapa
Parque Ind. Bernardo Quintana
Municipio El Marqués
76249 - QUERÉTARO - MÉXICO
Tel.: +52 4422382500
Fax: +52 4422266630
E-mail: aburgara@irizar.com.mx
Web: www.irizar.com.mx

IRIZAR BRASIL S.A.

Rodovia Marechal Rondon Km 252,5
CEP: 18607-810 BOTUCATU
SP-BRASIL
Tel: + 55 14 3811 8000
Fax: + 55 14 3811 8001
E-mail: irizar@irizar.com.br
Web: www.irizar.com.br

IRIZAR MAROC, S.A.

Autoroute Casablanca-Rabat
0,300 km. SKHIRAT
Tel.: +212 37810115
Fax: +212 37807668
E-mail: irizarma@iam.net.ma
Web: www.irizar.com.ma

IRIZAR SOUTHERN AFRICA

33 Sarel Baard Crescent
Gateway Industrial Park, 0157 Centurion
P.O. BOX. 16468, Littelton 0140 Centurion
SOUTH AFRICA
Tel.: +27 13 661 1927
Fax: +27 12 661 1928
E-mail: paul@irizar.co.za

IRIZAR TVS LTD.

Trichy Madurai Main Road, Viralimalai
621316 Tamil Nadu
INDIA
Tel.: +91 4339 220393
Fax: +91 4339 220236
E-mail: irizar_tvs@sify.com