



people & coaches

N 3 DICIEMBRE 2009 MAGAZINE IRIZAR GROUP

PRIMERA PLANA

120 Años Innovando

Página 4

LANZAMIENTO IRIZAR i5

México

Página 16

A FONDO

Kortrijk 09

Página 32

PERSONAS

Simon Buddens

Phoenix Bussing

Página 12

Innovación

Tecnología autoportante propia

Página 28

Gama de productos

Urbanos

Página 30

INDICE

SUMARIO

03. EDITORIAL: Afrontar el futuro con optimismo
04. EN PORTADA
IRIZAR, 120 años innovando
12. ENTREVISTA CON...
Simon Buddens - Phoenix Bussing (Gran Bretaña)
16. EN IRIZAR GROUP
IRIZAR presenta en México su nuevo modelo Irizar i5
Acto de reconocimiento a la familia Mansoor
Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa
21. CLIENTES
La Sepulvedana suma cuatro nuevos autocares IRIZAR a su flota
SITA adquiere 50 autocares Irizar i4
La seguridad de los pasajeros máxima preocupación de IRIZAR
IRIZAR refuerza su compromiso en la lucha contra el cambio climático
IRIZAR refuerza sus ventas en Nigeria
Un Irizar Pb para los bomberos de Pirineos Atlánticos (Francia)
IRIZAR con el fútbol profesional
28. INNOVACIÓN
Tecnología autoportante propia
30. GAMA DE PRODUCTOS
Los autobuses urbanos de IRIZAR ya circulan por las principales ciudades marroquíes
32. EVENTOS
IRIZAR protagonista en la Busworld 2009
IRIZAR en el Salón Nacional Bus & Turismo de Rimini
XX Semana Nacional del Autocar y el Autobús celebrada en Murcia (España)
40. EN RUTA: India
44. EL RETROVISOR: El nacimiento de IRIZAR (III): Los años 60

PEOPLE & COACHES
Nº 3 - Diciembre 2009
Magazine Irizar Group

Edita:
Irizar Sdad Coop.
Zumarraga bidea, 8
20.216 Ormaiztegi (Gipuzkoa)
Tel:+34 943 809100
Fx: +34 943 889101
irizar@irizar.com
www.irizar.com

Dirección editorial, gestión y coordinación:
Equipo Comunicación Externa de Irizar

Realización:
DeFacto Estrategias Comunicación

Dirección, supervisión y desarrollo de contenidos:
Irizar Sdad Coop.

Diseño:
DeFacto Estrategias Comunicación

Maquetación:
Impel

Impresión:
Gráficas Legazpi



Afrontar el futuro con optimismo

Han pasado 120 años desde que un pequeño taller de reparación de carruajes se convirtiera en origen de lo que hoy es el GRUPO IRIZAR. En este largo siglo IRIZAR ha sabido responder y adaptarse con éxito a los distintos retos y necesidades de los clientes, involucrándose en un esfuerzo continuo por mejorar la seguridad en el transporte y ofrecer un servicio de calidad; racionalizando sus inversiones, preservando el capital pero invirtiendo, a la vez, en nuevas tecnologías y nuevos desarrollos que nos permitan garantizar el futuro próximo y hacer frente, así, a la difícil situación económica y financiera mundial.

Con todo, y a pesar de que el presente ejercicio supone un cambio de tendencia en la línea ascendente con respecto a años anteriores –sobre todo, 2008, año en el que se batieron todos los récords– 2009 ha resultado ser un año de oportunidades que hemos sabido aprovechar con la mirada puesta en el futuro.

Es en este sentido en el que deben enmarcarse importantes actuaciones acometidas durante este año: la inversión de 15 millones de euros en innovación, un 50% más que en el ejercicio anterior, con la presentación de una tecnología autoportante propia, el lanzamiento del Irizar i4 LE (Low Entry), la fabricación de los primeros autobuses urbanos, y el desarrollo de un nuevo modelo de autocar que verá su luz no antes de finales del 2010; la no menos importante inversión que, teniendo como sujeto a las personas, atañe a cuestiones como la formación, comunicación, flexibilidad para el cliente o la capacidad de adaptación al cambio; y por último, la aportación este año de 2,5 millones de euros, incrementando considerablemente el compromiso con la sociedad y medio ambiente.

Actuaciones que tienen ya un reflejo inmediato y que se traducen en un incremento de la cuota de mercado a nivel nacional y un reforzamiento de marca en Europa como así lo atestigua el éxito de nuestra presencia en la última edición de la feria Busworld.

Esta realidad nos permite afrontar con optimismo el futuro, porque hoy sabemos de nuestra capacidad para adaptarnos a los tiempos y a las situaciones, de nuestra flexibilidad para atender todas las necesidades de los clientes y de nuestra apuesta por seguir contando, además de con ellos, con los pasajeros, conductores, colaboradores y todas las personas de IRIZAR para ofrecer lo mejor.

Y lo mejor es la solidez, prestigio y garantía de futuro de una gran marca que reafirma, con cada nueva entrega de un vehículo, su compromiso con la seguridad, servicio, innovación, fiabilidad y rentabilidad.

Gorka Herranz
Presidente de IRIZAR



URTE · AÑOS · ANNIVERSARIE · ANNIVERSARY · 120



IRIZAR, 120 AÑOS INNOVANDO

Un proyecto consolidado que se ha convertido en una referencia mundial

Es José Francisco Irizar quien da el primer paso al abrir su herrería en Ormaiztegui, una pequeña localidad eminentemente rural pero muy bien comunicada con las localidades cercanas. José Francisco se trasladaba a todos los rincones de la comarca para atender a vecinos y campesinos a los que reparaba y proporcionaba ruedas para sus carros.

El primer autocar (1889-1960)

En 1889 nace la empresa IRIZAR de la que se hacen cargo dos de los hijos de José Francisco, José Lorenzo y Cecilio. Siguen dedicándose a la fabricación de

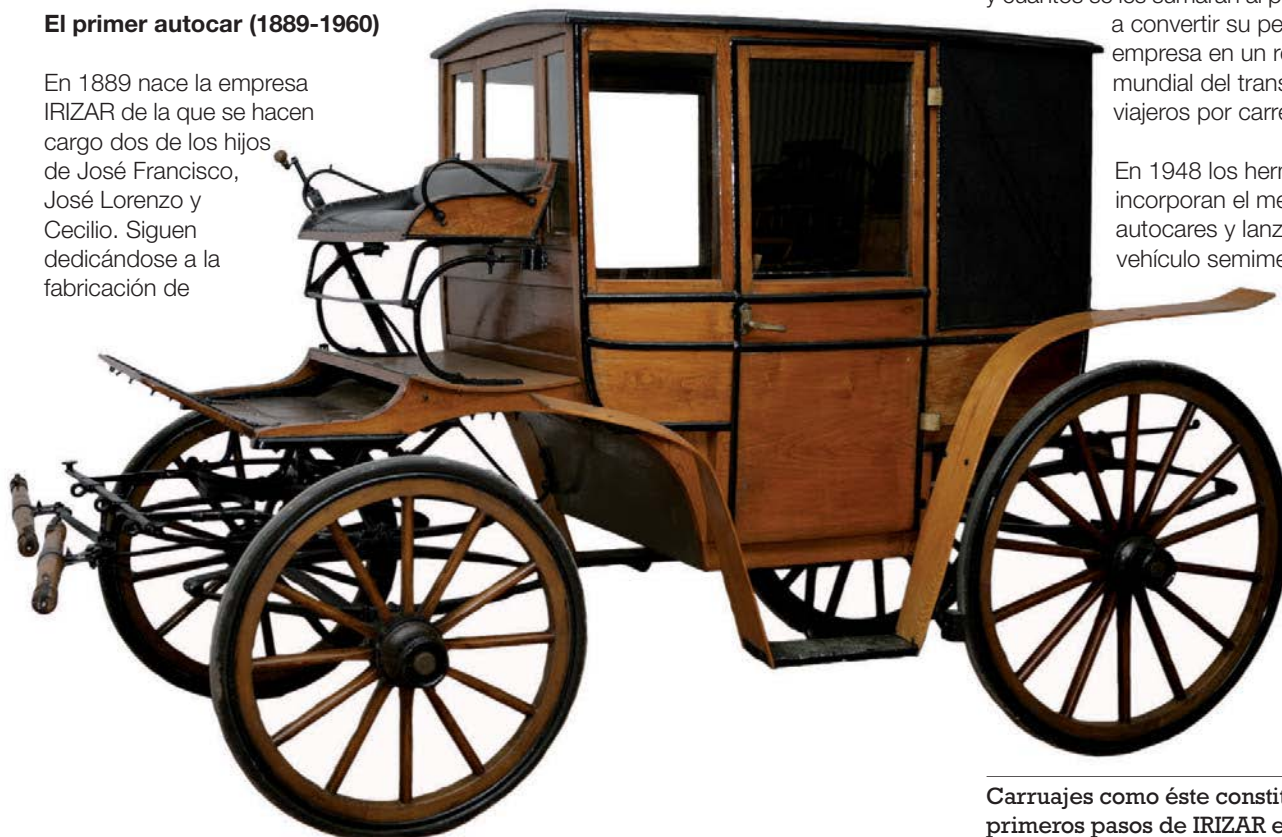
En 1927 fabrica su primer autocar

herrajes y ruedas, aunque comienzan a ofrecer el servicio de reparación de carruajes. En 1927 fabrican su primer autocar con tracción mecánica, un vehículo

de 22 plazas carrozado a partir de un chasis adquirido por un cliente en Francia. Un reto que los hermanos Irizar afrontaron con el espíritu innovador que les caracterizaba y que trasladarían a las generaciones siguientes hasta convertirse en seña de identidad de la marca IRIZAR. Poco antes había fallecido José Francisco Irizar, sin sospechar que sus descendientes y cuantos se les sumaran al proyecto iban

a convertir su pequeña empresa en un referente mundial del transporte de viajeros por carretera.

En 1948 los hermanos Irizar incorporan el metal a los autocares y lanzan el primer vehículo semimetálico del



Carruajes como éste constituyen los primeros pasos de IRIZAR en el sector de transporte de pasajeros



mercado fabricado artesanalmente. Los autocares totalmente metálicos no llegarían hasta cinco años después. Además, la popularidad de los hermanos aumentó en 1950 con la "Rubia", una furgoneta de estilo rancho que tuvo una gran aceptación.

El Irizar Century es el autobús más vendido de la historia de IRIZAR

Ante este éxito y la posibilidad de continuar creciendo, IRIZAR se pone en contacto en 1956 con la compañía italiana Orlandi, que fabricaba en aquel momento los mejores autocares de Europa. En esta década el buen hacer de IRIZAR se extiende a todo el Estado gracias a una expansión que comienza con una alianza con la Compañía de Automóviles Vascongados para fabricar autobuses para Bilbao; poco después la compañía llega a Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla.

IRIZAR y el movimiento cooperativo vasco

En los años 60 IRIZAR vivió la transformación en cooperativa como la

El Irizar Century marcó definitivamente el despegue de IRIZAR a nivel nacional e internacional

mejor manera de continuar creciendo y aportar riqueza al entorno. Cerca de Ormaiztegui, en Mondragón, Jose María Arizmendiarieta propugnaba este exitoso modelo empresarial que anteponía las personas al capital, una fórmula empresarial que encajaba con los valores que su presidente en aquel entonces, Miguel Mari Irizar, quería preservar y que reforzaba el compromiso de las personas con el proyecto, en el que los trabajadores pasaban a integrarse como socios.

Constante innovación (1970-1990)

Durante la década de los 70 y 80 gracias a constantes innovaciones y a pesar de la elevada competitividad del sector, IRIZAR era considerada como una de las mejores empresas fabricantes de autocares del Estado.

Realizar un recorrido por los modelos que marcaron un hito en este período es la mejor forma de mostrarlo:

- 1970 – **DINAM**. Un autobús moderno y completamente diferente a la oferta del mercado esos años.
- 1972 – **KOROSTI**. Un autocar robusto con un diseño diferenciado; ganó en 1972 el premio La Giralda de Oro, galardón que se concedía al mejor autocar en España.

- 1976 – **UREPEL**. Autocar de formas más redondeadas, de consumo reducido y donde se introdujeron los primeros conceptos de aire acondicionado.
- 1977 – **URKO**. Una perfecta combinación del UREPEL y del KOROSTI.
- 1980 – **UDALA** y **URBIA**. Versiones simplificadas del anterior modelo para cubrir la demanda de productos de gama baja adaptado al mercado francés y español.
- **EVEREST** 1981. Desarrollado a partir del UREPEL en versión elevada, vehículo que marcó un hito en España y fue el punto de partida de la trayectoria exportadora de IRIZAR.
- **DRAGON** 1985. Autocar de doble piso.

- **PONY** 1987. Vehículo integral de 8 metros de longitud y 30 plazas.

El punto culminante de la década de los 80 fue el lanzamiento en 1989 del revolucionario modelo **Irizar Century** coincidiendo con la celebración del primer centenario de IRIZAR. Aunque se pusieron grandes esperanzas en este vehículo, pocos presagiaron el éxito que iba a cosechar. Fue creado tanto para cubrir líneas regulares de media y larga distancia como para servicios discretos. El autocar, que con el diseño más vanguardista del mercado ha sido merecedor de los Premios Autocar del Año en España y Autocar del año en UK. Es el modelo de IRIZAR más vendido en el mundo habiendo superado las 20.000 unidades.



DINAM



URKO



DRAGON



KOROSTI



UDALA



PONY



UREPEL



EVEREST



CENTURY

Cambio de rumbo (1990-1994)

A principios de los 90 se definen las nuevas líneas estratégicas que harán que IRIZAR crezca de forma exponencial, comience su expansión internacional, se cree el GRUPO IRIZAR y se llegue, en definitiva, a lo que hoy día es IRIZAR.

Koldo Saratxaga que se incorpora a IRIZAR en 1991 es quien lidera este proceso, llevando a cabo importantes cambios que conducen a IRIZAR al logro de continuos éxitos. Consecuencia del fuerte crecimiento producido, se hace necesario un nuevo planteamiento estratégico que implica a todas las personas y que trabajando en equipo asumen una nueva cultura cuyo objetivo común es satisfacer al cliente, sin duda uno de los pilares fundamentales para el logro de los objetivos del grupo e impulsor de crecimiento del mismo.

En 1993, adelantándose un año a la entrada en vigor del Reglamento 66 antivuelco, IRIZAR desarrolla una nueva estructura que cumple con esa normativa convirtiéndose así en referente de seguridad en el sector.

Ese mismo año, el vehículo estrella de IRIZAR, el Irizar Century, se convierte en autocar del año en el Reino Unido, desbancando a la empresa que lo había obtenido en las 9 ediciones anteriores.

IRIZAR es un proyecto con un marcado carácter internacional

Expansión internacional de IRIZAR (1995-2009)

IRIZAR es un proyecto con una fuerte vocación de crecimiento y con un marcado carácter internacional. Si en el siglo XIX el afán de José Francisco Irizar era ofrecer soluciones innovadoras a las demandas de sus clientes, en el siglo XXI los clientes a los que dar respuesta se encuentran en todo el mundo. En 1995 abre sus puertas la planta de Tianjin (China), a la que le sigue, un año después otra en Marruecos, y en 1998 en Brasil.

En 1999, se inaugura la planta de México en el estado de Querétaro, un lugar estratégico para adentrarse en el mercado

de Canadá y EE.UU. Un país, este último, en el que los vehículos de IRIZAR se habían presentado dos años atrás.

En 2001 IRIZAR continúa con su expansión internacional e inaugura una planta en India junto con TVS y Ashok Leyland y tres años después desembarca en Sudáfrica.

En el 2001 se lanza al mercado el Irizar Pb, autocar del año en España y Coach of the Year en Europa, vehículo que ha merecido los elogios de las mejores revistas especializadas en Europa: "El autocar más económico de todos los tiempos" (Lastauto Omnibus, Alemania); "El vehículo más cómodo que hemos conducido" (Bus&Coach Buyer, Reino Unido). Goza



Ofrecer autocares en todo el mundo que aporten seguridad y confort a los pasajeros y fiabilidad y rentabilidad a los clientes

de un gran prestigio entre los conductores por su seguridad y gran estabilidad en la carretera. Ideal para líneas de largo recorrido y turismo de prestigio. Tal es la confianza que transmite la marca que sin

haber mostrado imágenes del nuevo vehículo se venden 200 unidades antes de su presentación.

En el año 2007 amplía su gama de productos presentando al mercado el Irizar i4 concebido para atender el segmento de cortas y medias distancias, es el vehículo de pasajeros para concentraciones urbanas tanto en el apartado discrecional como en el regular.

En el año 2009 se presenta al mercado la versión Irizar i4 LE (Low Entry), primer autobús basado en conceptos de funcionalidad y con diseño de un autocar que ha sido concebido para el servicio de transporte interurbano y metropolitano.

IRIZAR, en la actualidad

IRIZAR es hoy un proyecto empresarial compuesto por más de 3.120 personas que cuenta con plantas de producción en 7 países y presencia comercial en más de 90 países de los 5 continentes. Fundada en 1889 cumple este año 120 años de historia como líder destacado en el sector en España y una de las referencias más importantes a nivel mundial.

Su estrategia principal es “Fidelizar a los clientes” cumpliendo con las exigencias que se derivan de valores clave como son la Calidad, el Servicio, el Coste, la Seguridad, y Salud Laboral, la Experiencia compartida y la Orientación al cliente,





por colaboradores externos, proveedores, clientes y pasajeros partiendo de un análisis de sus necesidades y con un diseño diferenciado, dinámico y sólido, acorde a la imagen de IRIZAR.

Aplica innovaciones y desarrollos tecnológicos propios adaptándose a los mercados, normativas y requerimientos de cada cliente. Fruto de esta permanente innovación IRIZAR cuenta hoy con los siguientes tipos de autocares: Irizar Century, Irizar Pb, Irizar i4 e Irizar Iria que han marcado un hito en la industria del autocar.

La investigación y la inversión en nuevas tecnologías es una constante en IRIZAR. Dedicamos importantes recursos financieros a la mejora tecnológica de nuestros productos. La gama de productos IRIZAR constata la eficacia de estas inversiones.

Es cada vez más importante, la preocupación por el entorno, la sociedad y el medio ambiente.

Un futuro prometedor

En las últimas décadas IRIZAR ha sido ampliamente galardonada y laureada tanto a nivel nacional como a nivel internacional; ha obtenido premios y reconocimientos a sus productos y a su evolución en la excelencia empresarial. No obstante, el reconocimiento más importante es la satisfacción y el orgullo de ver el esfuerzo de sus personas, sus colaboradores y sus clientes recompensado con el éxito de un proyecto que se ha convertido en referencia mundial.

siempre en un marco de constante innovación.

Su visión: Ofrecer autocares y autobuses en todo el mundo que aportan Seguridad y Confort a los pasajeros, Fiabilidad y Rentabilidad a los clientes, queriendo ser una referencia de Innovación.

Cuenta con un modelo de gestión innovador en el que todas las personas trabajan muy cerca de los clientes, basando su actividad en equipos multifuncionales que gestionan todos los aspectos relativos a los mismos desde el conocimiento de sus necesidades hasta la vida final del autocar servido pasando por la fabricación y entrega. Es esta cercanía al cliente lo que contribuye a incrementar el conocimiento de sus necesidades y de esta manera mejorar la relación y satisfacción de éstos en cuanto a los productos y servicio ofrecidos.

IRIZAR ofrece una atención personalizada, un importante servicio post-venta capaz de resolver cualquier incidencia de los clientes y un moderno centro logístico desde el cual se suministran los recambios a cualquier punto donde éstos lo requieran.

El desarrollo de autocares se lleva a cabo mediante la creación de equipos formados



Reconocimientos

La impecable trayectoria empresarial de IRIZAR le ha hecho merecedora de numerosos premios y menciones:

1994

Primera empresa europea fabricante de autocares de lujo que obtiene el Certificado de Calidad de Empresa según la norma internacional ISO 9001.

El modelo de autocar Irizar Century, "Coach of the Year" en UK.

1995

Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en Diseño otorgado por el Ministerio de Industria y Comercio.

El modelo de autocar Irizar Century, Autocar del Año en España.

1996

Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial por la Gestión de la Calidad Total (TQM), otorgado por el Ministerio de Industria y Comercio.

1997

Premio Emprendedor del Año de España, concedido por Ernst & Young, La Caixa y Cinco Días, en su primera edición en España.

1998

Primera empresa europea fabricante de autocares de lujo que obtiene el Certificado ISO 14001 por su sistema de gestión medioambiental.



1999

Q de Oro a la Excelencia en Gestión Empresarial en el País Vasco según el modelo de Excelencia EFQM.

2000

European Quality Prize (Premio Europeo a la Excelencia empresarial). Primera empresa española no perteneciente a un grupo multinacional extranjero que recibe el galardón.

2001

Premio a la Mejor Empresa del País Vasco.

2002

El Harvard Business School's Institute destaca a IRIZAR junto a BMW como una de las empresas a nivel europeo con un nivel de decisiones estratégicas superiores que les diferencia del resto de las empresas.

El modelo Irizar Pb, Autocar del Año en España.

2004

Premio Conética a la responsabilidad social corporativa.

El autocar Irizar Pb, "Coach of the Year 2004" en Europa.

2005

El modelo de Autocar Irizar Century, Premio Autocar del Año en España.

2006

Premio ICIL a la Excelencia en Logística.

2007

El modelo de autocar Irizar i4, Mejor Autocar Multifuncional de Europa 2007.

2008

El Irizar Pb, Autocar del año en Hungría.





MR. SIMON BUDDENS, DIRECTOR DE PHOENIX BUSSING

“Somos afortunados, nuestro negocio sigue creciendo. La gente necesita siempre música y entretenimiento”

Fiabilidad, comodidad y atención a los detalles, tanto en el funcionamiento como en el diseño son las claves en las que la firma inglesa PHOENIX BUSSING ha construido su éxito a lo largo de más de 20 años al servicio del especializado sector del transporte de artistas y grupos musicales.

¿En qué contexto y con qué objetivos nace la firma Phoenix Bussing? ¿Cuál es su actividad principal?

PHOENIX BUSSING fue creada en 1988 para ofrecer a la industria musical un servicio de la más alta calidad, orientado a transportar por carretera a grupos musicales y a los equipos técnicos que los acompañan.

El destino de los autocares es para largos recorridos de hasta seis meses de duración

Están enfocados hacia un segmento de negocio muy específico ¿Cuál es su posicionamiento actual en el mercado? ¿Y el perfil de sus clientes? ¿Dónde están presentes y a qué mercados geográficos se dirigen?

Estamos operando en primera división, trabajando con los grupos de música más destacados del momento que se encuentran de gira por toda Europa.

Teniendo en cuenta la particularidad de sus clientes, entre los que se encuentran importantes personalidades del mundo del espectáculo ¿Qué es lo que buscan en sus autocares? ¿Qué uso hacen de ellos? ¿Y qué tipo de recorridos suelen realizar?

Los clientes buscan fiabilidad, comodidad y la máxima atención a toda clase de detalles tanto en el funcionamiento como en el diseño; el destino de los autocares es para largos recorridos de hasta seis meses de duración.

¿Podría darnos algunas referencias de sus clientes más conocidos? ¿Cuál ha sido el equipamiento más singular que han desarrollado? ¿Recuerda alguna anécdota significativa? ¿Y alguna demanda extravagante?

Entre nuestros clientes se encuentran desde los Rolling Stones hasta Robbie Williams o Muze. Recuerdo como un conductor que solía llevar siempre a Tina Turner un día le tuvo que pedir que se callara, porque era él quien decidía el camino que iban a tomar. Entre las demandas más extravagantes, una petición de Dolly Parton que solicitaba que se instalara una bañera en el autocar.

Entre nuestros clientes se encuentran desde los Rolling Stones hasta Robbie Williams o Muze



A lo largo de su trayectoria empresarial, ¿cómo ha evolucionado la demanda de productos y servicios en los últimos años? ¿Han tenido que adaptarse a nuevas circunstancias?

Como ocurre con la vivienda, las expectativas de la gente son cada vez mayores. Precisamente en un programa de televisión reciente se usó uno de nuestros autocares para entrevistar a un grupo musical y cuando regresó al estudio el equipo de reporteros comentó sorprendido que el autobús ¡tenía un fregadero de granito!

Háblenos de su política de adquisición de los nuevos autocares, ¿por qué eligen la marca IRIZAR? ¿Qué les aporta frente a otras marcas?

Llevamos varios años trabajando con IRIZAR y es una marca que nos ofrece la máxima flexibilidad y rentabilidad.

IRIZAR es una marca que nos ofrece la máxima flexibilidad y rentabilidad

¿Qué particularidades requieren los autocares para que ustedes los personalicen? ¿Ofrecen distintas gamas de equipamiento ya definidas o el autobús se personaliza completamente?

Generalmente incluimos 10, 12 ó 14 literas más 2 salas de estar, y el autocar va equipado con sistemas de entretenimiento de última generación. Asimismo, ofertamos la posibilidad de camarotes con camas de matrimonio.

¿Cuáles son los elementos más comunes y cuáles los más personalizados? ¿Qué comodidades se incluyen habitualmente en los autocares que comercializan?

Ofrecemos autobuses con camas que transportan a un número reducido de personas. Construimos el interior de los mismos para ofrecer la mayor comodidad y que sean lo más prácticos e innovadores posible.

Parece casi imposible no hacer referencia a la situación económica actual, ¿Está afectando también a su actividad? ¿Qué tipo de proyectos tienen a corto, medio y largo plazo?

Somos muy afortunados, nuestro negocio sigue creciendo gracias a una meticulosa gestión. La gente necesita siempre música y entretenimiento.



Teniendo en cuenta que parece que el modelo de negocio de la música se dirige hacia las actuaciones en vivo y menos a la venta vía soporte físico o digital, ¿es presumible que puedan crecer las necesidades de sus productos?

Por el momento así es y esperamos que siga así.

De cara al futuro, ¿qué perspectivas tiene su empresa? ¿Se plantean abordar nuevos mercados, nuevas líneas de negocio?

Nuestro objetivo es seguir desarrollando nuestra actividad en este mercado especializado.

Phoenix Bussing incorpora dos nuevos Irizar-Scania a su flota

IRIZAR acaba de entregar dos unidades más a esta empresa ubicada en Romsey (Sur de Inglaterra) y dedicada al traslado de bandas de música por toda Europa. Se trata de dos Irizar Century de 14 mts elevados con chasis Scania de 480cv que se suman a una flota de 26 coches.

Phoenix Bussing es una empresa muy particular por el tipo de clientela a la que está orientada. Cuenta entre sus clientes con los grupos de música más reconocidos del momento, como Coldplay, Robbie Williams, Bruce Springsteen... etc. y no sólo se dedica al transporte sino que también tiene un taller donde acondiciona sus autocares a la medida de las necesidades de sus clientes.

Es una de las poquísimas empresas orientadas a este exigente segmento y ha demostrado a lo largo de los años su saber hacer y profesionalidad.

CON IMAGEN SIMILAR AL IRIZAR I4 Y CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA FIABILIDAD

IRIZAR presenta en México su nuevo modelo, el Irizar i5

México ha sido el país escogido para el lanzamiento del nuevo modelo Irizar i5, que se presenta para cubrir el segmento de medias distancias y completa la renovación de la gama de oferta de autocares en aquel país.

IRIZAR, que en 2009 celebra su 120 aniversario, cumple 10 años de implantación en México y lo hace alcanzando nuevamente este año el liderazgo en ese mercado. Que mejor manera de celebrarlo que escoger el país centroamericano como plataforma de lanzamiento del nuevo Irizar i5, que se presenta con características especiales de diseño exterior e interior. Su imagen, equipamiento y componentes tienen en gran medida la influencia del Irizar Pb e Irizar i4 basándose también en los conceptos que han caracterizado a IRIZAR: innovación, fiabilidad, rentabilidad, confort y seguridad.

El Irizar i5 se posicionará en el segmento de transporte de pasajeros en concentraciones urbanas y turismo, con servicios de ruta en distancias medias y será especialmente destinado al uso en líneas regulares de ese país.



El autocar más seguro de México

Durante el desarrollo de este nuevo modelo se ha prestado especial atención a los aspectos relacionados con la seguridad, lo que ha llevado al Irizar i5 a ser el autobús más seguro de México, al tratarse del único en su clase en haber logrado la aprobación de la norma R66/01, que garantiza la máxima resistencia en el vuelco, así como máxima seguridad en el choque frontal.

Además se han incorporado otras mejoras respecto de su antecesor como un aumento en la estabilidad en la conducción, un mejor equilibrio de la distribución de cargas por ejes y centro de gravedad, y una mejor aerodinámica. También se ha aumentado la rigidez a la torsión en un 30% y la flexión en un 80% más. Posee además un 60% más de iluminación en las luces delanteras y se ha mejorado también la ergonomía del conductor dotándole de un 20% más de espacio y una mejor accesibilidad a los mandos.

IRIZAR celebra con este lanzamiento 10 años de éxito en México



Alta rentabilidad y fiabilidad

En el diseño del nuevo Irizar i5 se ha conseguido también una mejor aerodinámica que permite, además de una vista espectacular, una mejora importante en el rendimiento de combustible, mayor facilidad de mantenimiento al mejorar los accesos a los puntos críticos del mismo y la estandarización de los componentes con el resto de la gama IRIZAR. Se han llevado a cabo diversas pruebas de rendimiento en diferentes rutas y zonas de México que han reportado resultados superiores a los de cualquiera de su competencia en recorridos equivalentes.

Concebido partiendo de las necesidades específicas de los clientes, el nuevo Irizar i5 cuenta con una mejor iluminación interior y exterior e incorpora la sala interior de pasajeros más grande del mercado. Ofrece además soluciones que lo hacen más funcional y fiable, con sistemas probados y mejorados respecto a los modelos anteriores y con accesos más cómodos para las personas mayores y niños.

Este nuevo modelo tiene una altura de 3.50 metros y estará disponible en 11.40, 12.20, 13.00 y 13.80 metros de largo para montarse en su primera fase sobre chasis Scania, Man y Mercedes Benz o en un futuro sobre cualquier otro chasis disponible en el mercado local. En resumen, el Irizar i5 es un autocar con una imagen singular, cómodo y muy seguro para realizar cualquier tipo de trayectos y servicios.

El Irizar i5 es el autocar más seguro de México en su clase

Mejoras que incorpora el Irizar i5 respecto de sus competidores:

- Mayor seguridad al ser el único en el mercado con la norma R66/01.
- Menor consumo, en más de un 10% por su aerodinámica.
- Mejor estabilidad en la conducción por equilibrio de la distribución de cargas por ejes y centro de gravedad.



Acto de reconocimiento a la familia Mansoor

IRIZAR realizó el pasado mes de octubre un acto de reconocimiento y agradecimiento a Uri Mansoor y su familia por los 30 años de exitosa colaboración.

Fundada en 1979, la historia de MGB está ligada a la de la familia Mansoor, desde que Uri Mansoor se convirtiera ese año en su único propietario

El acto, que reunió a todas las personas que componen IRIZAR para dar una calurosa bienvenida y agradecer a la familia Mansoor todos estos años de dedicación, contó con la intervención de Gorka Herranz como Presidente de IRIZAR, quien destacó la faceta más profesional y humana del Sr. Mansoor. *“Hoy sabemos que para ti la familia y la amistad, basadas en relaciones personales cordiales y sinceras, son lo más importante. Más aún, son las claves para el éxito de este proyecto y hoy queremos compartir contigo estos valores con los cuales también nos sentimos identificados”.*

En el transcurso del homenaje se hizo entrega de un manuscrito firmado por el Consejo Rector y el Equipo Coordinador en representación de todas las personas de IRIZAR, una boina típica de la tierra, así como de una makila (bastón de artesanía vasca, símbolo de amistad y reconocimiento hacia las personas). Acto seguido se bailó un aurreriku de honor (baile a modo de reverencia en honor a toda la familia que se encontraba en el escenario).

Por su parte, Uri Mansoor, especialmente emocionado, agradeció sinceramente las muestras de respeto y cariño mostradas por las personas de IRIZAR, y transmitió

un mensaje de consolidación de la relación y de futuro junto a sus hijos y yerno que ya han iniciado su andadura dentro de la empresa familiar.

No faltaron menciones especiales a diferentes personas, distribuidores, clientes e instituciones con las que Uri Mansoor ha mantenido y mantiene excelentes relaciones.

IRIZAR líder en Israel

30 años de exitosa relación entre IRIZAR y la firma MGB han dado como resultado que IRIZAR se haya convertido en la marca líder en autocares en este país con más de 1.800 unidades vendidas. Cabe destacar las cifras de venta de este año con 161 unidades, el cuarto mejor año de la historia en Israel aún a pesar de la complicada situación económico financiera y de inestabilidad que atraviesa el país.

Fundada en 1979, la historia de MGB está ligada a la de la familia Mansoor, desde que Uri Mansoor se convirtiera ese año en el único propietario de la misma. En los años 80 llegan los primeros autocares IRIZAR a Israel, y los modelos Irizar Urbia, Irizar Urepel e Irizar Everest se popularizan en el país bajo nombres como el Silver Lyon, Silver Leopard y Silver Camel respectivamente. En 1992 se lanza el modelo Irizar Century, que cosechó también grandes éxitos, lo que permitió que en el año 2000 MGB recibiera el premio al mejor distribuidor de IRIZAR, con más de 300 autocares vendidos. Llegarían después nuevos retos con la introducción en el mercado de otros modelos como el Irizar Pb en 2002 o la colaboración con diferentes marcas fabricantes de chasis.

Mientras que en la década de los ochenta se trabajó únicamente con chasis marca Volvo, en 1991 se inicia la relación con



30 años de exitosa relación entre IRIZAR y MGB han dado como resultado que IRIZAR se haya convertido en la marca líder en Israel

CNEC (Man Israel). Un año más tarde empieza a trabajarse con Tashtit (Daf Israel), y en 1995 se inicia la colaboración con Scania Israel. Ya en 2005 se entabla relación con Colmobil (Mercedes Israel) y este año 2009 se ha iniciado también la colaboración con Feldman&Sons (Iveco Israel).

Ahora MGB IRIZAR se dispone a dar un nuevo salto con la inauguración a principios del 2010 de una nueva planta de 7.000 m² entre Jerusalén y Tel Aviv que, con una inversión de más de 3 millones de euros, seguirá dando servicio a los clientes en este país.

Uri Mansoor, propietario de MGB, recibe el manuscrito de manos del presidente de IRIZAR, Gorka Herranz, en el acto de reconocimiento a la familia Mansoor por los 30 años de exitosa relación comercial entre las dos firmas



Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa

IRIZAR aporta 2,5 millones de euros en 2009 al apoyo de su entorno social

IRIZAR continúa trabajando en la mejora del entorno en el que desarrolla su actividad en todos los países en los que está implantada. Este año ha destinado 2,5 Millones de euros incrementando considerablemente el compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Esta contribución se canaliza principalmente con el respaldo a actividades relacionadas con el medio ambiente, la cultura, el deporte, la formación en universidades y el apoyo a los colectivos más desfavorecidos.

El respeto al medio ambiente se define como prioritario, no en vano IRIZAR fue el primer fabricante de autocares en obtener la certificación ISO14001 en 1998, al acometer el proyecto de ampliación de la planta de Ormaiztegui. IRIZAR continúa en la búsqueda de alternativas en materiales y procesos productivos cada vez más respetuosos con el medio ambiente y la sostenibilidad. En esta línea, recientemente se ha sumado a la iniciativa Stop CO2 Euskadi de la Oficina Vasca de Cambio Climático, poniendo en marcha acciones encaminadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

IRIZAR realiza diversas acciones solidarias por todo el mundo, a través de distintas ONGs



Asimismo, IRIZAR pone de manifiesto su vocación social desarrollando colaboraciones socioculturales en los siete países en los que está implantada, y realiza además acciones solidarias por todo el mundo a través de ONGs con proyectos en Haití, Ruanda, Benin, Filipinas, Colombia, Senegal y Mozambique principalmente.

IRIZAR sigue destinando un gran esfuerzo tanto económico como de dedicación de sus personas para contribuir a la mejora socioeconómica de su entorno y de la sociedad en la que está integrada.

El apoyo a los colectivos más desfavorecidos es uno de los compromisos solidarios de IRIZAR

LA SEPULVEDANA, S.A. suma cuatro nuevos autocares IRIZAR a su flota

La empresa ha adquirido dos Irizar Pb y dos Irizar i4 confirmando así su apuesta por la fiabilidad, seguridad y rentabilidad

La histórica empresa LA SEPULVEDANA S.A. ha confiado en IRIZAR adquiriendo cuatro nuevos autocares para sus servicios de línea regular de Madrid y Segovia.

El pasado día 23 de noviembre en un emotivo acto celebrado en el Palacio Real de La Granja de San Ildefonso (Segovia) organizado por D. Pablo Martín Berrocal, se procedió a la bendición de los cuatro vehículos, acto en el que participaron, además de los sacerdotes Padre Francisco y Padre Angel, una veintena de personas de la empresa, autoridades políticas de la provincia de Segovia, responsables de IRIZAR y de Mercedes. El acto finalizó con un almuerzo en el Parador Nacional de la citada villa.

LA SEPULVEDANA S.A. ha optado por diversificar su gama de producto adquiriendo dos Irizar Pb y dos Irizar i4 sobre bastidores Mercedes OC500 Euro 5.

Los nuevos autocares son un Irizar Pb 12,92 m de largo y 3,5 m de alto dotado de 55 plazas y un Irizar Pb de 15 m de largo y 3,7 m de alto dotado de 69 plazas. Ambos están equipados con butacas acolchadas con apoyabrazos

Representantes de IRIZAR y de LA SEPULVEDANA durante el acto de entrega de los cuatro nuevos vehículos



central y lunas dobles Venus con filtro solar pensando en el confort de los pasajeros. Uno de ellos además incorpora un elevador automático para personas de movilidad reducida.

A estos Irizar Pb se suman dos Irizar i4 de 13 m de largo y 3,2 m de alto, uno de ellos con 55 plazas y el otro con 53 plazas más elevador automático tipo cassette con una plaza para personas de movilidad reducida.

LA SEPULVEDANA, S.A. confirma con esta adquisición de vehículos de última generación su apuesta por la fiabilidad, seguridad y rentabilidad, valores que caracterizan los autocares de IRIZAR.



SITA adquiere 50 autocares Irizar i4

La compañía apuesta por autocares de última generación que garanticen un viaje seguro y cómodo



SITA, compañía de transporte de pasajeros italiana, acaba de adquirir a IRIZAR 50 autocares modelo Irizar i4, los primeros autocares de este modelo que formarán parte de la flota de este cliente.

Se trata de 50 unidades Irizar i4 versión H de 12 metros de largo sobre chasis Scania K320 Euro 5 EEV que se destinarán a recorridos interurbanos en las ciudades de Florencia, Pádova y Potenza.

14 unidades de este pedido irán además equipadas con el elevador KS7 de Masats para personas con movilidad reducida. Se trata de un mecanismo automático innovador que no precisa ninguna instalación hidráulica o neumática, ya que la bomba se encuentra integrada dentro del propio cassette. Tiene una capacidad de carga de 350 kgs y cumple las normativas EC2001/85, DDA y ONUR107.

Estos autocares vienen a sumarse a 40 Irizar Intercentury y los 2 Irizar Pb que ya disponía esta empresa sumando así una flota de 92 autocares IRIZAR.

La empresa, perteneciente al Grupo Ferrovie dello Stato, tiene su sede en Florencia y opera principalmente en las regiones de Basilicata, Campania, Puglia, Toscana y Véneto. La compañía confirma así su apuesta por incorporar autocares de última generación que garanticen un viaje seguro y cómodo a sus pasajeros.

SITA en cifras:

Total rutas por km en 2008:	73.310.188
Kms Transporte Público Local:	66.337.162
Personal a 31/12/08:	2.104
Autobuses a 31/12/08:	1.472

FORMACIÓN EN MATERIA DEL SEGURIDAD DEL AUTOCAR

La seguridad de los pasajeros máxima preocupación de IRIZAR

Se realizan acciones encaminadas a mejorar los conocimientos sobre autocares por parte de los profesionales de servicios públicos y emergencias a la hora de intervenir en accidentes en el que pueden verse implicados autobuses.

El pasado Octubre y por segundo año consecutivo un equipo de profesionales del Cuerpo de Bomberos de la Diputación Foral de Bizkaia visitó las instalaciones de IRIZAR en Ormaiztegi (España) para conocer de primera mano los elementos tanto constructivos como de seguridad y evacuación que incorporan los vehículos que se fabrican.

En primer lugar se hizo un análisis y presentación sobre identificación, ubicación e instrucciones de los principales elementos relacionados con la seguridad como son las ventanas de techo, lunas laterales y trasera, mandos de emergencia y puertas de acceso, así como extintores y botiquín de primeros auxilios para pasar

a formarles sobre los puntos de la parte estructural donde realizar los cortes en caso de emergencia.

Esta visita que supuso una grata experiencia se enmarca dentro de la filosofía de IRIZAR de compartir y transmitir su conocimiento a profesionales de los servicios públicos y de emergencias de cara a mejorar sus conocimientos sobre los autocares. La formación in situ adquirida por los bomberos en materia

de seguridad resultará de gran utilidad, por ejemplo, en la manipulación de salidas de emergencia en condiciones desfavorables o el corte de estructura para la evacuación de posibles personas atrapadas.

Grupo de Bomberos de la Diputación Foral de Bizkaia en visita a IRIZAR

IRIZAR pretende formar y transmitir su conocimiento a profesionales de los servicios públicos y de emergencias



IRIZAR refuerza su compromiso en la lucha contra el cambio climático



IRIZAR es la primera compañía fabricante de autocares vasca en adherirse, en calidad de Asociado Plus, a la iniciativa STOP CO₂ Euskadi. Pasa así a formar parte de un selecto grupo de organizaciones con una reconocida trayectoria en gestión ambiental y con gran capacidad tractora en su entorno que ahora dan un paso más en su compromiso en la lucha contra el cambio climático, promoviendo la reducción de emisiones entre las organizaciones de su entorno y la sociedad en general.

STOP CO₂ Euskadi es la primera iniciativa de acción en materia de lucha contra el cambio climático puesta en marcha en la Comunidad Autónoma del País Vasco que engloba las actuaciones de la ciudadanía, empresas y las administraciones públicas y que nace con la vocación prioritaria de lograr adhesiones voluntarias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

STOP CO₂ nace con la vocación prioritaria de lograr adhesiones voluntarias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

IRIZAR, cuenta con una dilatada trayectoria en gestión medioambiental, siendo la primera empresa europea fabricante de autocares en lograr la Certificación ISO 14001 en el año 1998. Ahora da un nuevo paso en su gestión responsable haciendo extensible su compromiso por el desarrollo sostenible a su entorno y a la sociedad en general. IRIZAR ha puesto en marcha una serie de acciones para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, entre las que destaca la instalación de un sistema de venas de aire en las cabinas de pintura que ha reducido en un 23% el consumo energético.

Asimismo IRIZAR se ha comprometido a implicar a las personas de su organización y a sus clientes en esta lucha contra el

cambio climático, para lo que ha planificado una serie de acciones de divulgación y formación dirigidas a fomentar un nuevo estilo de conducción eficiente que permita la reducción de los gases de efecto invernadero asociados al uso de vehículos.

Con esta iniciativa, IRIZAR ratifica su compromiso de seguir siendo una organización comprometida que no se mantiene ajena a la preocupación social por el cambio climático y que apuesta, con la implicación de todas las personas que la integran, por seguir siendo pionera en la adopción de políticas y acciones innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible y a la mejora ambiental de su entorno social.





IRIZAR refuerza sus ventas en Nigeria

Se ha desarrollado una versión específica de autocar adaptado a las necesidades locales

En el 2009, IRIZAR ha retomado con fuerza sus ventas en el mercado nigeriano, ofreciendo soluciones que se adaptan a las dificultades de operación en este país de la costa atlántica africana.

Teniendo en cuenta sus necesidades locales y haciendo frente a la dura realidad de inseguridad del país y a las duras condiciones de sus carreteras, se ha desarrollado una versión específica de autocar para Nigeria que está dotada de protecciones especiales para la zona de conductor y guía.

Las unidades destinadas a Nigeria están equipadas con 59 plazas más dos asientos para el guía, uno de ellos localizado en la cabina del conductor y otro en la puerta trasera. Asimismo se incluye el aire acondicionado o equipamiento adicional atendiendo a las necesidades de cada operador del país.

En este año 2009 la cifra de ventas en este país alcanzará las 100 unidades,

todas ellas montadas con chasis Mercedes Benz, de las cuales se han exportado ya 70. Entre los clientes se encuentra la N.F.F–Federación Nigeriana de Fútbol, que ha adquirido dos unidades para el transporte de sus jugadores.

Para el próximo ejercicio 2010 la previsión es continuar con un volumen de ventas semejante a las de este ejercicio consolidando la presencia de la marca IRIZAR en este mercado.

Para finales de 2009 las ventas realizadas a Nigeria alcanzarán las 100 unidades de las que 70 han sido ya entregadas



Un Irizar Pb para los bomberos del departamento de Pirineos Atlánticos (Francia)

El cuerpo de bomberos del departamento francés de Pirineos Atlánticos ha adquirido un lujoso autocar Irizar Pb. Esta compra ha sido posible gracias a los recursos económicos que generó la organización en el año 2006 del Congreso Internacional de Bomberos en Pau, capital del departamento.

El motivo fundamental que ha llevado a sus organizadores a la compra de este vehículo es dotar de un espacio de convivencia para los bomberos y sus familias de cara a la organización de viajes de ocio y culturales.

Al mismo tiempo, por motivos profesionales, los bomberos debían recurrir frecuentemente al alquiler de autocares para sus continuas salidas a

Este vehículo se convierte en espacio de convivencia para los bomberos y sus familias en los viajes de ocio y culturales

lo largo del año, para lo que a partir de ahora podrán disponer también del nuevo Irizar Pb. Estos desplazamientos tenían lugar principalmente para trasladarse a las competiciones deportivas en las que participan por toda Francia y también para desplazamientos de refuerzo a zonas habitualmente castigadas por incendios en el sureste del País, Provenza y Mediterráneo.

El nuevo Irizar Pb de 14 metros de largo sobre chasis Scania cuenta con 50 plazas con butacas extra acolchadas en cuero y apoyabrazos centrales, área de cocina-catering equipada y dos mesas de juego con butacas enfrentadas. Se han incorporado además equipos tecnológicos para realizar presentaciones multimedia desde ordenador, con dos cámaras interiores y micrófonos para dirigirse a los viajeros, tres pantallas LCD, equipo de audio-DVD, navegador Blaupunkt, Wi-Fi en todo el vehículo, seis enchufes de 220V y aspiradora centralizada.

Bomberos de Pirineos Atlánticos ante el Irizar Pb, recientemente adquirido





EL RAYO VALLECANO ESTRENA UN NUEVO IRIZAR PB PARA SUS DESPLAZAMIENTOS

IRIZAR con el fútbol profesional

El pasado 17 de septiembre se hizo entrega a la empresa NAJERA S.L. de un autocar Irizar Pb destinado al club de fútbol Rayo Vallecano de Madrid. Con este nuevo vehículo IRIZAR sigue fabricando autocares para los equipos profesionales del fútbol español, añadiendo el Rayo Vallecano a una extensa lista de equipos como el Real Madrid, Valencia, Sevilla, Atlético de Madrid, Atlético de Bilbao, Osasuna, Real Sociedad, etc. que ya han confiado en IRIZAR para sus desplazamientos por carretera.

El modelo adquirido es un Irizar Pb de 12.92 m de largo y 3,5 m de alto sobre bastidor Mercedes OC 500 E5 con suspensión independiente y cambio automático Astronic.

El vehículo está dotado de todas las comodidades propias de un autocar de lujo, como el WC alto con mayor amplitud interior, butacas exclusivas extra acolchadas y forradas en piel, apoyabrazos central, mesitas en todas las butacas, apoya pies de dos puntos y 2 mesas de juego en la parte trasera del autocar para que los jugadores puedan entretenerse durante los viajes.

Además de accesorios destinados al confort, el autocar está equipado con la última tecnología, destacando el sonido individual para cada pasajero y 6 enchufes distribuidos por todo el autocar

que permiten conectarse a la red de 220V para uso de PC, etc. El autocar incorpora también un congelador de gran capacidad en la parte trasera con el fin de tener hielo a disposición de los fisioterapeutas del equipo para aliviar con frío los golpes y magulladuras de los futbolistas tras los partidos.



UN PASO MAS EN INNOVACIÓN

Tecnología autoportante propia

IRIZAR presenta en la Busworld dos prototipos de autocares con tecnología autoportante propia.

IRIZAR presentó en la pasada edición de la feria Busworld en el mes de octubre los dos primeros prototipos de autocar con tecnología autoportante sobre sus modelos Irizar Pb e Irizar i4. El objetivo estratégico de esta nueva tecnología es ampliar la actual oferta de autocares (chasis más carrocería) a los clientes complementando y ofreciendo en el futuro y en los mercados que así lo demanden, un autocar IRIZAR completo.

Con esta tecnología innovadora IRIZAR ofrece al cliente una nueva alternativa, que complementará la actual oferta de autocares fabricados sobre todas las marcas de chasis disponibles en los diferentes mercados, con los que se tiene intención de seguir colaborando.

IRIZAR da un paso más en su apuesta por la innovación tecnológica, anticipándose a futuras necesidades del mercado

Para el desarrollo de esta nueva tecnología IRIZAR ha contado con colaboradores de máximo prestigio: los motores son DAF; la caja de cambios, ejes y dirección son ZF, Wabco para la suspensión y frenos y VDO Continental para la electrónica, para el resto de componentes se ha contado así mismo con empresas de reconocido prestigio en su campo.



DAF, ZF, Wabco y VDO Continental son las empresas colaboradoras en este proyecto

IRIZAR ofrece al cliente una alternativa más, que complementará la actual oferta de autocares fabricados sobre todas las marcas de chasis del mercado, con los que tiene intención de seguir colaborando



El proyecto de desarrollo de esta tecnología se encuentra actualmente en su fase inicial. Tras la presentación de los primeros prototipos se están llevando a cabo las pertinentes pruebas de fiabilidad en las instalaciones de IDIADA, el Instituto de Investigación Aplicada del Automóvil (IDIADA Automotive Technology), una de las mayores instalaciones europeas dedicadas a la investigación, desarrollo, ensayo y homologación de vehículos. A continuación se fabricarán las unidades pre-serie que serán entregadas a diversos clientes con el fin de que las prueben y realicen sus propias aportaciones. Está

previsto que estas primeras unidades se entreguen antes de que acabe el próximo año 2010.

En cuanto al servicio de venta y asistencia, actualmente en proceso de desarrollo, IRIZAR ofrecerá un servicio completo adecuado a las necesidades de cada mercado.

Destacar por otro lado que IRIZAR no contempla la posibilidad de diseñar una carrocería específica para el autoportante, sino que la adaptará a la gama de todos sus productos. La compañía vasca da así un paso más en su apuesta por la

innovación, anticipándose en todo momento a las futuras necesidades del mercado. Este año se ha incrementado el presupuesto destinado a inversiones en innovación en más de un 50% con respecto al año anterior, hasta alcanzar los 15 Millones de Euros, de los cuales 6 Millones corresponden al desarrollo de la tecnología autoportante.

Tras la presentación de los primeros prototipos se están realizando las pertinentes pruebas de fiabilidad



Los autobuses urbanos de IRIZAR, ya circulan por las principales ciudades marroquíes

Como IRIZAR ya comunicó durante la inauguración de su planta de Skhirat, en julio del 2008, ha comenzado este año a fabricar autobuses urbanos

Las primeras unidades del modelo de autocar urbano Irizar Iria circulan ya por las avenidas de Rabat, Casablanca y Marrakech.

Distintos clientes de referencia en Marruecos como son Karama Bus, Lux Transport, ambos pertenecientes al Grupo Joumani y Alsa han sido los destinatarios de estas primeras entregas.

Se cumple así el objetivo marcado por el grupo IRIZAR en Julio de 2008, durante la inauguración de la nueva planta de IRIZAR MARRUECOS, cuando la compañía anunciaba la decisión de

comenzar a fabricar autobuses urbanos en el país magrebí atendiendo a las necesidades reiteradamente demandadas por sus autoridades.

Los vehículos entregados, fabricados sobre chasis Volvo y Scania, son de 12 m de largo y 3 m de alto, presentan una configuración Low Entry con el objetivo de facilitar al máximo la accesibilidad de los pasajeros, y están equipados con puertas neumáticas dobles con sensibilidad y pulsadores de emergencia interiores. Cuentan con 41 asientos y una zona habilitada para PMR, con posibilidad de montar rampa de acceso. El interior

del Irizar Iria presenta unas líneas limpias y una gran luminosidad gracias a la gran superficie acristalada. Las barras pasamanos para los pasajeros de pie son en acero inoxidable. Otro aspecto importante del urbano es la facilidad de acceso a todas las zonas de mantenimiento.

La introducción de este modelo en Marruecos representa un gran salto cualitativo respecto a lo que actualmente existe en el mercado. Además la configuración Low Entry supone para los pasajeros una gran novedad ya que permite el acceso sin peldaños.

La estrategia prevista para el Irizar Iria es la de exportar este producto desde Marruecos al resto del mundo. En este sentido, se ha comenzado con el desarrollo de prototipos de este modelo para Sudáfrica y Australia, al tiempo que se estudian nuevos mercados.

Uno los autobuses urbanos Irizar Iria fabricados en la planta de Skhirat, circulando por las calles de Casablanca



Prototipos para Australia y Sudáfrica

Se están desarrollando prototipos del vehículo Irizar Iria para los mercados de Australia y Sudáfrica con el objeto de adaptarlo a las necesidades y estrictas restricciones de las normativas de estos países.

La normativa australiana afecta principalmente a cuestiones de accesos, espacios interiores y señalización ya que el acceso de los PMR se realiza por la puerta delantera. Las butacas son desmontables y de fácil fijación que permitan aumentar la capacidad de PMRs cuando la situación lo requiera y las puertas van equipadas con bordes sensibles.

Además, deberá contar con un sistema de cámaras, señalización e iluminación de las salidas de emergencia con una autonomía de hasta 15 minutos después de haberse desactivado las baterías.

Australia y Sudáfrica, donde el Irizar Iria deberá demostrar su versatilidad y capacidad de adaptación, constituyen los dos próximos retos en autobuses urbanos para el GRUPO



LA CITA TUVO LUGAR EN KORTRIJK (BÉLGICA) DEL 16 AL 21 DE OCTUBRE

IRIZAR protagonista en la Busworld 2009

IRIZAR acudió por primera vez con stand propio y presentó la gama completa de sus autocares

IRIZAR, encabezando las empresas españolas en Kortrijk (Bélgica), acudió con stand propio en la vigésima bienal de la Feria de Autobuses y Autocares, la más importante del sector a nivel internacional. Por primera vez, la empresa guipuzcoana se presentó en este salón en solitario y con un stand propio de 650 m² que hacía honor a los valores de innovación de la marca. IRIZAR participó en los actos de inauguración del certamen y celebró una rueda de prensa para reforzar sus valores de marca, así como presentar toda su gama de autocares a la que acudieron más de 90 medios de comunicación de todo el mundo, demostrando ser uno de los máximos referentes internacionales del sector.

IRIZAR apuesta por la innovación como fórmula para potenciar su actividad y consolidar su crecimiento futuro



Entre los productos expuestos en el stand se encontraban un Irizar Century, un Irizar i4, ambos sobre chasis Scania, así como un Irizar Pb de 15 m. con tecnología autoportante propia, principal novedad que presentaba IRIZAR en esta feria. En el exterior, recibiendo en las puertas de la feria a los visitantes destacaban dos autocares, un Irizar i4 con tecnología autoportante propia, así como el autobús Irizar i4 LE (Low Entry) sobre chasis Volvo, lanzado al mercado español durante este mismo año 2009 con una excelente acogida. La presentación fue la prueba de la vocación innovadora de IRIZAR y dejó patente la fuerza de la marca y la solidez de sus productos en los diferentes mercados. El stand de IRIZAR fue uno de los más concurridos y por él pasaron numerosos clientes y colaboradores de todo el mundo.

El servicio y la seguridad, valores prioritarios para IRIZAR

Apuesta por la seguridad y el servicio

De esta manera IRIZAR presentaba una muestra de sus autocares más reconocidos, y dejaba clara su apuesta por la seguridad y el servicio. La importancia que en IRIZAR se otorga a la seguridad, tanto activa como pasiva, adquiere en todos sus productos una especial relevancia y cuenta con la mayor prioridad desde la fase de diseño. Se invierte y se adelanta a las exigencias y normativas de cada mercado para alcanzar y garantizar los máximos niveles

tanto para el conductor como para los pasajeros.

En lo referente al servicio, IRIZAR ofrece una atención personalizada y un importante servicio post-venta capaz de resolver cualquier incidencia de los clientes, así como un moderno centro logístico desde el cual se suministran los recambios a cualquier punto donde éstos se necesiten.

IRIZAR continúa invirtiendo en el desarrollo de nuevos productos y nuevas

tecnologías con el fin de seguir ofreciendo las mejores opciones a sus clientes, y ha iniciado el desarrollo de una nueva tecnología autoportante para

Amplia representación de las personas IRIZAR que por primera vez se presentaba en solitario en este salón, con un stand propio de 650 metros cuadrados



toda la gama. Esta nueva tecnología complementará en un futuro la oferta y las configuraciones actuales, aún cuando IRIZAR continuará fabricando sobre todos los chasis disponibles en el mercado como principal línea de negocio.

Innovación tecnológica

IRIZAR sigue creyendo en la innovación como fórmula para potenciar su actividad y consolidar su crecimiento futuro. Se apuesta fuerte en el campo de la innovación. Este año se ha incrementado con respecto al ejercicio anterior en más del 50% el presupuesto destinado a este área, hasta alcanzar los 15 millones de euros.

Una de las claves del éxito de los productos IRIZAR se basa en que en su desarrollo participan tanto los clientes, pasajeros, conductores y técnicos, como los colaboradores externos quienes aportan sus ideas y necesidades específicas.



Entre los productos expuestos en la feria destacaron los dos prototipos de autocares Irizar Pb e Irizar i4 con tecnología autoportante propia



En esta línea se ha abordado la tecnología autoportante, cuyo objetivo estratégico es ampliar la oferta a los clientes ofreciendo, en los mercados que así lo demanden, un autocar IRIZAR completo.

Es esta cercanía al cliente lo que contribuye a incrementar el conocimiento de sus necesidades y de esta manera mejorar la relación y satisfacción de éstos en cuanto a los productos y al servicio ofrecidos.

Una trayectoria consolidada

Fundada en 1889, IRIZAR ha cumplido este año 120 años de historia como líder en diferentes mercados y como una referencia a nivel mundial.

Fiel a sus principios, IRIZAR cree que el futuro pasa por compartir y seguir ofreciendo nuevas soluciones a la medida de las necesidades de sus clientes.

IRIZAR sigue apostando por la innovación en el desarrollo de nuevos modelos de autocares. En esta línea de trabajo, IRIZAR lanzó el 30 de abril el Irizar i4 LE (Low Entry), concebido para el transporte periférico y de cercanías.

IRIZAR sigue creyendo en la innovación como fórmula para potenciar su actividad y consolidar su crecimiento futuro

PRINCIPAL REFERENCIA DEL MERCADO TURÍSTICO ITALIANO

IRIZAR en el Salón Nacional Bus & Turismo de Rimini



IRIZAR estuvo presente en la pasada edición del Bus & Turismo de Rimini que se celebró en el mes de octubre en el seno de la TTG, feria business to business dedicada al turismo que está considerada como la principal referencia del mercado turístico italiano para las contrataciones entre oferta y demanda.

Nacido como un evento colateral de la feria de turismo, esta cita italiana se ha

Una vez más IRIZAR ha mostrado su decidida apuesta por el mercado italiano donde se sigue reforzando la imagen de marca

convertido en una referencia para las empresas de autocares que operan en el sector turístico.

IRIZAR acudió a esta edición con su gama completa de productos compuesta por un Irizar Pb modelo 14.37, dos Irizar Century modelo 13.37 y 12.37 y un Irizar i4 versión H de 12 metros de longitud, todos ellos sobre chasis Scania.

XX Semana Nacional del Autocar y el Autobús celebrada en Murcia (España)

Un Irizar Pb, autocar oficial de la XX Semana Nacional del Autocar y el Autobús



Una vez más IRIZAR presente en la vigésima edición, apoyando esta iniciativa como patrocinador

Además de participar en las sesiones de trabajo y apoyar la iniciativa del Certamen que tiene como objetivo mejorar y promocionar el transporte público –un sector que da empleo a unas 87.000 personas en España- a través del análisis de la gestión empresarial y la calidad de los servicios, IRIZAR patrocinó el almuerzo del día 12 de noviembre para todos los congresistas y acompañantes en un restaurante a las afueras de Murcia donde a su vez mostró un Irizar Pb del equipo ciclista Contempolis Ampo IRIZAR y un Irizar i4 LE (Low Entry).

Durante toda la cita se contó a su vez con un autocar Irizar Pb del cliente Latbus como autocar oficial para el traslado de los participantes presentes en estas jornadas.

La cita se desarrolló en seis sesiones de jornadas de trabajo en las que se debatieron el presente y el futuro del sector

Las seis sesiones de jornadas de trabajo de Fenebús sirvieron para debatir el presente y el futuro del sector

IRIZAR acudió a la vigésima edición de la Semana Nacional del Autocar y el Autobús que organiza la Federación Nacional Empresarial de Transporte en Autobús (Fenebús) y que en esta ocasión se celebró en Murcia del 10 al 13 de noviembre. Se trata ésta de una cita de referencia para los empresarios del sector del transporte público de viajeros, que inició su andadura en Vigo en 1970 y ha recorrido ciudades como Sevilla, Torremolinos, Zaragoza, Palma de Mallorca y Sitges, entre otras.

IRIZAR desplazó un Irizar Pb y un Irizar i4 LE (Low Entry) al restaurante donde ofreció el almuerzo

y a las que acudieron directores generales de transporte de varias comunidades autónomas y del Ministerio de Fomento, representantes políticos relacionados con las comisiones de transporte del Congreso de los Diputados y la Eurocámara, empresarios del transporte, así como delegados de las asociaciones territoriales de Fenebús.

Bajo el lema “¡Ven en bus! Bueno para ti, mejor para todos!”, la semana ha estado marcada por su internacionalidad dada la participación de profesionales de un gran número de países, tanto del continente asiático como de Iberoamérica, acogiendo una mesa internacional dedicada a las oportunidades de negocio de los empresarios españoles en el mercado internacional. Las jornadas han contado con la asistencia de más de 30 ponentes



nacionales e internacionales y 500 profesionales del sector del transporte de viajeros por carretera en España.

El consejero de Obras Públicas y Ordenación del Territorio, José Ballesta,

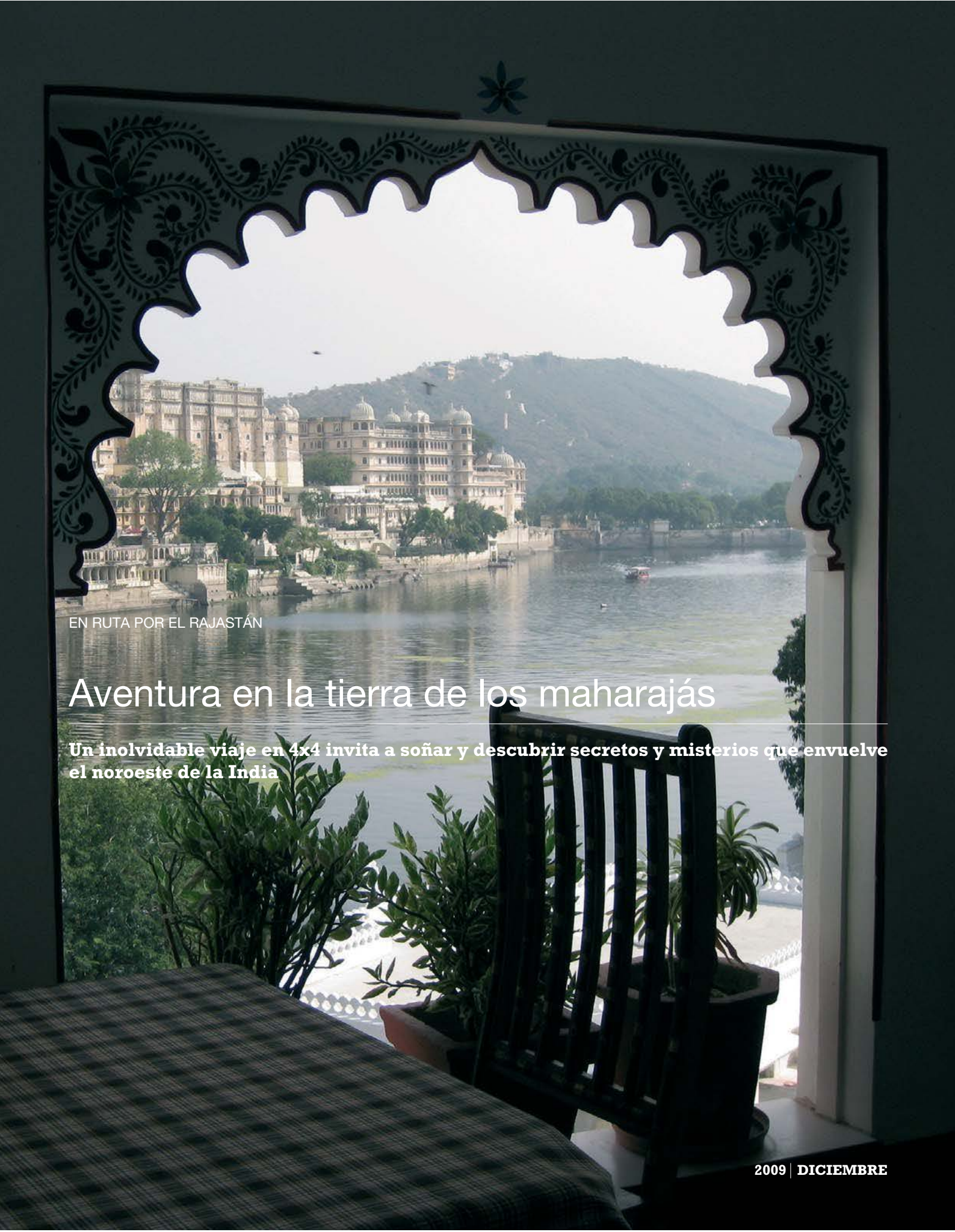
presidió la primera sesión de trabajo, en la que se reflexionó sobre la promoción del uso del transporte público a través del establecimiento de planes de calidad, plataformas reservadas y reformas legislativas.

El transporte sostenible y la implantación de nuevas tecnologías para perfeccionar los servicios de información a los ciudadanos fue otra de las temáticas protagonistas de las jornadas, al igual que la normativa de transporte de viajeros durante la presidencia española de la Unión Europea en 2010.

Esta edición fue clausurada por el secretario de Estado de Transportes, Fernando Palao, que entregó las Medallas al Mérito en el Transporte de Viajeros a los empresarios del sector en reconocimiento a su trayectoria profesional.

Las jornadas contaron con la asistencia de más de 30 ponentes nacionales e internacionales y 500 profesionales del sector





EN RUTA POR EL RAJASTÁN

Aventura en la tierra de los maharajás

Un inolvidable viaje en 4x4 invita a soñar y descubrir secretos y misterios que envuelve el noroeste de la India

Palacios, templos, fuertes y un sinfín de monumentos constituyen una buena razón para quienes visitan esta zona por primera vez

Iniciamos nuestro viaje en Delhi, contraste de modernidad y tradiciones para adentrarnos en un país maravilloso que guarda perfectamente sus costumbres.

Decidimos alquilar un todo terreno y emprendemos nuestro viaje en Delhi, capital de la India cuya población alcanza cerca de 14 millones de habitantes. Situada al norte del país en el estado de Haryana y sobre una gran llanura, esta ciudad universal y cosmopolita es en realidad la suma de dos ciudades: por una parte, la Vieja Delhi, rodeada por las murallas del Fuerte Rojo en cuyo interior se encuentran apiñadas viviendas y chabolas. Por otra parte, la Nueva Delhi: grandiosa Ciudad Imperial construida sobre bulevares arbolados y espaciosos bungalows diseñados por Lutyens y Baker en la década de los 20.

El legado arquitectónico de sus conquistadores islámicos es rico y variado y el centro colonial resulta particularmente impresionante. Llamam la atención los bazares y la gran cantidad de tiendas que ofrecen una apabullante variedad de productos como especias, telas o piezas de repuesto para automóviles. Los atascos, el ruido y la contaminación acústica originada especialmente por los continuos sonidos de claxon constituyen a diario un tráfico siempre caótico.

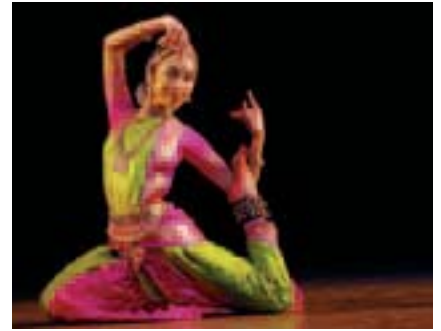
Para desplazarnos de forma rápida, podemos coger en cualquier parte de la ciudad uno de los miles rickshaws o triciclos motorizados que serpentean entre el denso tráfico de Delhi. Hoy en día, todos los servicios de autobuses públicos de la capital funcionan con gas natural, aunque encontrar un asiento libre es una tarea que desafía todas las nociones occidentales de cortesía.



Proseguimos nuestro viaje hacia Jaipur, la capital del estado de Rajastán, situada a unos 150 kilómetros de Delhi. La carretera no es buena, necesitaremos unas cinco horas para realizar el trayecto. Jaipur es conocida también por la Ciudad Rosa debido al color de sus edificios construidos en el siglo XVIII por el maharajá Jai Singh II. Su centro neurálgico concentra también una vida muy intensa con bazares en los que se encuentra de todo, palacios laberínticos, un gran lago artificial y un ir y venir de multitudes que caminan entre sus calles entre el ruidoso circular de

coches, camiones, rickshaws, carros e incluso caballos, camellos o elefantes. El Palacio de la Ciudad nos permite evocar el pasado espléndido de los maharajás pero parada obligada es sin duda el maravilloso Hawa Mahal o Palacio de los Vientos: una mansión de cinco pisos construida en 1799 sobre arenisca rosada para que las mujeres de la Familia Real pudieran observar el intenso tráfico de la calle principal. Su aspecto de colmena dotada con 953 ventanas lo han convertido en la imagen más deseada de Jaipur.





A una decena de kilómetros, y situada en la puerta del desierto, se encuentra encaramada en lo alto de una colina la fortaleza de Amber, construida en el siglo XI que nos recuerda el carácter guerrero de esta ciudad. Cumpliendo un ritual turístico que evoca los tiempos de los maharajás, ascenderemos a las puertas del fuerte a lomos de elefante para una vez desde allí gozar de una inmejorable panorámica sobre Jaipur.

Puskhar, tercera etapa de nuestro viaje por Rajastán. Es una ciudad sagrada, centro de peregrinaciones y rituales, tranquila y mística. Al igual que muchos otros lugares de la India, cuenta con los típicos ghats o escaleras que asoman a un pequeño lago, remanso de paz que invita a la meditación. Sin embargo el crecimiento del turismo ha hecho que su acceso esté hoy en día restringido; no se pueden sacar fotos al lago, ni tampoco acercarse demasiado salvo que se colabore con algunas monedas a cambio. Puskhar cuenta con un templo dedicado



a Bhrama porque según la mitología hindú, el señor del Universo eligió esta ciudad para vivir.

A unos 11 kilómetros hacia el sureste llegamos a Ajmer, un pueblo bien conectado con todas las ciudades

importantes de la zona. Es además centro renombrado del peregrinaje de hindús y musulmanes.

Dejamos Ajmer y nos dirigimos en nuestro todo-terreno hacia Jodhpur, la ciudad azul de la que nos separan unos 200 kilómetros. El trayecto dura algo más de cinco horas y nos llevamos alguna que otra sorpresa durante el recorrido. Son frecuentes los mercadillos y puestos ambulantes que preparan los nómadas para vender alimentos y ropa. Jodhpur está dominada por una fortaleza de lujo estilo nido de águilas construida encima de un risco de 125 metros de altura. Viéndola desde la distancia, tenemos la impresión de estar contemplando la madre de todas las fortalezas. En Jodhpur, el azul se apodera de las casas del barrio antiguo que desde la lejanía destacan como si formaran un cuadro luminoso.

Al día siguiente emprendemos nuestra penúltima etapa hacia Jaisalmer. La carretera hacia esta localidad situada a





Jaipur es una excelente puerta de entrada a esta fascinante región envuelta de leyendas y misterios



Nuestra aventura termina en Udaipur, al sur del Rajastán, la ciudad más romántica de la India fundada en 1568 por el maharajá Udai Singh II. El impresionante Palacio de la Ciudad ocupa la alargada cima de una colina en la orilla oriental del lago. Oculta miradores de ensueño, patios agradables, piezas de museo, frecuentes alusiones al Sol y maravillosas vistas sobre el lago y una pequeña isla ocupada por el Lake Palace Hotel cuya habitación cuesta 600 dólares y la suite presidencial 4.000.

285 kilómetros de Jodhpur resulta también complicada ya que nos adentramos hacia el desierto, con paisajes cada vez más desolados y dunas que amenazan con cubrir la carretera de arena. Conseguimos llegar a Jaisalmer, lugar donde al igual que en muchas otras ciudades, una

fortaleza inexpugnable destaca en lo más alto con el color dorado de la arenisca brillando al atardecer. Hoy en día, el 80% de sus habitantes viven del turismo que aún recuerda las antiguas caravanas de camellos que se dirigían hacia la Ruta de la Seda.



Un proyecto para las personas (1963-1973)

Durante los años sesenta IRIZAR se convierte en sociedad cooperativa, sentando los cimientos de un importante proyecto social



A inicios de los años sesenta IRIZAR era una de las principales industrias del Goierri. Miguel Mari Irizar, su presidente, deseaba además generar riqueza en el entorno a medida que la empresa crecía, lo que coincidía con el ideario cooperativista.

Mondragón, a pocos kilómetros de Ormaiztegui, vive el despegue del cooperativismo industrial en el País Vasco. El sacerdote José María Arizmendiarieta, su principal impulsor, fomenta la fórmula cooperativa de cara a lograr una sociedad en la que los intereses empresariales y de la comunidad caminen juntos; una sociedad en la que primen las personas sobre el capital.

Miguel Mari Irizar, en el centro de la fotografía, fue el último de los miembros de la saga Irizar en la dirección de la compañía

Miguel Mari Irizar, presidente de la compañía en la década de los 60, deseaba generar riqueza en el entorno



En 1963 IRIZAR se convirtió en una cooperativa formada por 60 socios. Debieron desembolsar una aportación inicial de 50.000 ptas. de la época, el equivalente al precio de un SEAT 600

Los hermanos Irizar llevaban años observando cómo personas suficientemente formadas abandonaban la empresa para trabajar por su cuenta o en la competencia, al mismo tiempo que padecían la falta de capital de cara a acometer inversiones que permitieran seguir innovando y atendiendo la demanda. La filosofía cooperativa les pareció una buena fórmula para involucrar al trabajador en el futuro de la empresa, otorgando al socio derecho a participar en su gestión a través de órganos elegidos democráticamente.

Además, Caja Laboral, que nació al amparo de las cooperativas de Mondragón, facilitaba apoyo financiero y técnico a las organizaciones adscritas al grupo, mientras Lagun Aro ofrecía el soporte social que requieren las personas que integran las cooperativas. Estas dos entidades fueron esenciales para el desarrollo del cooperativismo vasco.

Así, la dirección convocó a los trabajadores a una reunión con José María Arizmendiarieta en el cine de Ormaiztegui y en 1963 IRIZAR se convirtió en una



José María Arizmendiarieta Madariaga, fundador del movimiento cooperativo vasco, inspiró una nueva filosofía que los hermanos Irizar consideraron una buena fórmula para involucrar al trabajador en el futuro de la empresa

cooperativa formada por 60 cooperativistas. Para ello, los socios debieron desembolsar una aportación inicial de 50.000 ptas., el equivalente al coste de un SEAT 600, el coche de moda entonces. Una cantidad muy elevada para la época, que fue respaldada con el aval de los hermanos Irizar, que tenían plena confianza en esta fórmula.

La transformación en cooperativa permitió a IRIZAR continuar en la línea de apuesta por la innovación y el desarrollo de producto. Se exploraron nuevos mercados, como el de la fabricación de furgonetas frigoríficas que finalmente no prosperó. Pero se siguió trabajando en optimizar al máximo el rendimiento de la empresa e invertir en nuevas tecnologías.

A principios de los setenta IRIZAR ya estaba posicionada como una de las mejores empresas fabricantes de autocares del Estado



Paralelamente a este cambio organizacional fue necesario ajustar la gestión interna de la empresa. En 1969 Miguel Mari Irizar dio paso a Kepa Anabitarte, que se hizo cargo de la dirección de la cooperativa.

En aquella época IRIZAR estaba posicionada, gracias a su constante investigación y a pesar de la elevada competitividad del sector, como una de las mejores empresas fabricantes de autocares del Estado. En 1970 fabricó el primer autocar con aire acondicionado, lo que se convirtió en su mayor ventaja competitiva, mientras dos años después uno de los vehículos fabricados fue galardonado con el premio Giralda de Oro al mejor autobús de España, lo que incrementó notablemente la notoriedad de la marca.

Con el modelo Dinam como líder en el mercado en los 70, IRIZAR era ya un referente en la fabricación de autocares, con modelos como el Urepel, Urbia y Korosti, que incorporaban numerosas prestaciones, lo que no impidió cerrar 1973 con pérdidas. Había llegado la crisis energética.



Los distintos modelos fabricados en la década de los setenta, incorporaban numerosas prestaciones. En 1970 salió al mercado el primer autocar con aire acondicionado



TAKING CARE OF THEM





IRIZAR, S. COOP.

Zumarraga Bidea, 8.
ORMAIZTEGI (GIPUZKOA) ESPAÑA
Tel.: +34 943 80 91 00
Fax: +34 943 88 91 01
E-mail: irizar@irizar.com
Web: www.irizar.com

IRIZAR MÉXICO, S.A. de C.V

Av. las Misiones, 13 3a. Etapa
Parque Ind. Bernardo Quintana
Municipio El Marqués
76249 - QUERÉTARO
MÉXICO
Tel.: +52 4422382500
Fax: +52 4422266630
E-mail: clientes@irizar.com.mx
Web: www.irizar.com.mx

IRIZAR BRASIL S.A.

Rodovia Marechal Rondon Km 252,5
CEP: 18607-810 BOTUCATU
SP-BRASIL
Tel.: +55 146802 8000
Fax: +55 146802 8001
E-mail: irizar@irizar.com.br
Web.: www.irizar.com.br

IRIZAR MAROC, S.A.

Autoroute Casablanca-Rabat
SKHIRAT
TéL. : + 212 37 62 00 61
+ 212 37 62 00 63
Fax : + 212 37 62 00 99
Email :d.irizarma@menara.ma
irizarma@menara.ma

IRIZAR SOUTHERN AFRICA

33 Sarel Baard Crescent
Gateway Industrial Park, 0157 Centurion
P.O. BOX. 16468, Littelton 0140 Centurion
SOUTH AFRICA
Tel.: +27 12 661 1927
Fax.: +27 12 661 1928
E-mail: paul@irizar.co.za

IRIZAR TIANJIN COACH MANUFACTURING CO. Ltd.

167, 11th Haibin Road
Tianjin Port Free Trade Zone
300641 TIANJIN
R.P. CHINA
Tel.: +86 2225762788
Fax: + 86 2225762766
E-mail: irizartj@public.tpt.tj.cn

IRIZAR TVS LTD.

Trichy Madurai Main Road, Viralimalai
621316 Tamil Nadu
INDIA
Tel.: +91 4339 220393
Fax: +91 4339 220236
E-mail: irizar_tvs@sify.com